

2025 年 7 月 14 日

質疑回答書

橋本市長 平木 哲朗
(公印省略)

令和 7 年 7 月 7 日公告の「はしもとで働く人紹介 BOOK 作成委託業務」に関し、質問を受けた事項について、次のとおり回答します。

	項目番号等		質問内容	回答
1	仕様書	9. 成果品の納期限・納品場所	<u>ガイドブックの配布先・設置場所について</u> ガイドブックの完成後の配布先や設置場所の具体的な想定（例：市内中学・高校、大学・専門学校、市庁舎、図書館、商工会議所、イベント配布など）があればご教示ください。	ガイドブックの完成後は、市内中学校・高等学校及び掲載企業等へ電子データ、紙媒体を配布します。また、本市公式ウェブサイトにも掲載し、多くの方に活用いただけるよう広く周知を図ります。
2	仕様書	6. 業務内容 (1) P R ターゲット	<u>PR ターゲットの中での注力対象について</u> PR ターゲットについて、提案内容を設計する上で、特に重点的に訴求すべき対象層があれば、ご教示いただけますでしょうか。	就職活動を控えた大学生（大学院生を含む）、専門学校生、中学生・高校生など、若年層をメインターゲットとして考えていますが、地元での生活や就職に関心を持つ幅広い層への情報提供を目指しています。
3	仕様書	6. 業務内容 (4) ⑤ 事業の振り返りと今後の方向性の検討	<u>市の他事業・施策との連携について</u> 本ガイドブックは、他の市施策（移住定住施策、地元就職支援、キャリア教育など）との連携・連動を想定したものでしょうか？ 連携が想定されている他施策がございましたらご教示いただきたいです。	現時点では具体的な連携案は想定していませんが、本ガイドブックが「移住・定住施策」や「地元就職支援」、「キャリア教育」など、市の他の施策とも自然に関連する内容となることを意識しています。本ガイドブックを通じて、本市での就職や生活の魅力を広く発信し、結果として市民の転出抑制および転入促進に寄与することを期待しています。