

橋本市が NO.1 になるための取り組みについて、下記に記述してください。

<u>1. テーマ</u>
Web CM (Web PR)
<u>2. 目的・ねらい (why)</u>
橋本市の知名度を紙面媒体のマスコミを頼ること無く、自助努力で「橋本ぐらし」の良さを Web 上を活用して向上させる。
<u>3. 課題 (what)</u>
先進地自治体などがすでに取り組みをはじめており、その効果は、佐賀県や北九州市などが既に実践している。国内向け PR では既に遅れをとっている。
<u>4. 対象者・対象範囲 (who・where)</u>
(応募対象) 市内在住者に限らず、広く全国に公募する。 また、映像製作学校などにも周知し、より多くの作品を募集する。 (効果対象) 国内・・・Facebook、Web PR 投稿サイト、新しい SNS 海外・・・ニュースサイト、掲示板、Facebook、新しい SNS サービス
<u>5. 実現手段・内容 (how)</u>
国内向けには、FaceBook や Line など多くの利用ユーザーにリンクなどで拡散させる方法をとる。 また、ローカル情報を取り扱う全国規模の番組に手当たり次第に投稿する。 海外向けには、他企画の「外国からの知名度 NO.1」の手法を活用し、PR 情報を拡散させる。 なお、バッシングや炎上は覚悟の上で取り組む。

6. 実施時期 (when)

タイミングを逃すと、2番煎じ、3番煎じと扱いが弱くなるので、平成 26 年度中には実施を見込む。

7. 実現するための体制 (who)

Web CM(Web PR)を拡散するのにその技術、情報に長けた職員を複数人用意し、また、外国事情及び外国語能力に長けた職員にも参画してもらう。

8. 効果

海外での知名度が向上する。
見た者には、少なからず橋本市の情報がすり込まれる。

9. その他

動画については、PC や携帯商品など新規購入商品には、必ずサンプル動画が入っているが、そのサンプル動画に活用してもらうなど、大手 OS メーカーとの交渉も必要では。