

第7回 橋本市インターネット政策モニター 結果 ～市の広報活動について～

■実施概要

橋本市インターネット政策モニターは、市民のみなさんがどのように考えているのかを速やかに把握し、迅速に市政に反映していくために平成29年4月に創設しました。インターネットを利用して市政の課題や施策に関するアンケート調査にご協力いただけるモニターを公募し、アンケート調査を実施しています。

今回の政策モニターは、秘書広報課が担当です。市が発行している「広報はしもと」の満足度や関心のある記事、Facebook・LINEなどのSNSを含めた情報発信の認知度について調査し、今後の広報活動に活用したいと考え、実施しました。

■回答期間

令和3年6月22日～令和3年7月2日

■調査対象・回答数

登録者：49人 回答者：16人

■質問項目・回答者数

問1. 広報紙「広報はしもと」の内容やレイアウトなどについて、あなたは満足していますか。（1つ選択）

選択肢	回答者数	割合
1 非常に満足	0	0%
2 満足	6	38%
3 普通	9	56%
4 不満	1	6%
5 非常に不満	0	0%

問2. 広報はしもとで興味がある記事やよく読むコーナーは何ですか。（あてはまるものすべて選択）

選択肢	回答者数	割合
1 表紙	4	6%
2 今月のかけ橋人	8	12%
3 特集記事	10	14%
4 情報ワイド	7	10%
5 情報ひろば	9	13%
6 市民相談	5	7%
7 タウン情報	7	10%
8 子育てパーク	4	6%
9 本のひろば	6	9%
10 健康カレンダー	6	9%
11 フォトピックアップ	2	3%
12 読まない	1	1%

問3. 市のSNS公式アカウントで、閲覧したことがあるものは何ですか。（あてはまるものすべて選択）

選択肢	回答者数	割合
1 Facebook	7	37%
2 LINE	4	21%
3 Twitter	2	10%
4 Instagram	0	0%
5 閲覧したことはない	6	32%

問4. 今後、力を入れてほしい情報発信の方法を、次の中から選んでください。（あてはまるものすべて選択）

選択肢	回答者数	割合
1 広報はしもと	11	35%
2 市ホームページ	14	45%
3 SNS（Facebook、LINE、Twitter、Instagramなど）	4	13%
4 刊行物（くらしのガイド、ごみカレンダーなど）	2	7%

★アンケートへのご協力ありがとうございました！