

基本理念、方針、取組、事業と目標の関連性

基本理念	方針	取組	事業	目標1 意見交換会の 実施回数	目標2 コミバス年間 利用者数	目標3 コミバス収支 率	目標4 市の 財政負担額	目標5 デマンド稼働 率	目標6 公共交通施策 満足度	目標7 公共交通 人口カバー率	
持続可能で「住みやすいまちづくりの基礎となる」公共交通への	方針1 持続可能かつ利便性の高い公共交通網の構築	取組① 行政と交通事業者等の連携強化及び交通事業者への支援	行政と交通事業者における公共交通マネジメントの方向性・理念の共有化	●	○	●		●		●	
			利用しやすいバス車両及び新規サービス導入の支援	●	○	○	●		●		
			鉄道及び路線バスにおける一定水準のサービスの維持・確保	●	●		○		○	●	
		取組② 効率的な運行ルート及び運行方法の検討	路線の運行に関する基準の明確化	●	●	●	○	●	○	○	
			市内路線の一本化	●	●	○	○		●		
		取組③ 乗り継ぎ利用の促進	乗り継ぎ拠点の魅力の向上	●	●	○	●	●	●		
			路線同士のスムーズな乗り継ぎを可能とするダイヤ設定	●	●			●	●		
			乗り継ぎによる金銭的負担の軽減		●		●	●	●		
		方針2 市民・地域に向けた利用及び理解促進	取組① 地域住民の利用を促進する情報発信手段の検討	交通ネットワークの一元的な情報発信	●	●		●	●	●	
	理解、行動を促すモビリティ・マネジメントの展開			○	○			○	●		
	取組② 公共交通への愛着を醸成する事業の実施		子ども及び子育て世代をターゲットとしたイベントの実施	●	○			○	●		
			コミュニティバスの愛称募集		○				●		
	取組③ 地域住民による主体的な課題解決の支援		地域ごとの課題解決に向けた支援		○			○	●	●	
	方針3 ICT技術の活用による利便性の向上	取組① ICT技術を活用したサービスの改善	利便性向上に向けたMaaSの導入	●	○		●	○	●		
			バスロケーションシステムの導入	●	○		●	○	●		
	方針4 まちづくりと連携した需要創出及び地域福祉への貢献	取組① まちづくりの各施策と連携した公共交通利用促進策の展開	観光振興策等と連携した観光客の移動支援・観光ニーズの創出	○	○					●	
			子育て支援策等と連携した地域の活動支援、住みやすさの向上	○	○					●	
			産業団地開発事業と連携した価値向上、誘致活動等の活性化	○	○					●	
		取組② 市民の健康な暮らしのサポート	バス等の公共交通での通院等がしやすい環境・しくみづくり	●	●			●	●		
			公共交通を活用した市民の健康づくり事業の展開	●	○					●	
			高齢者や免許返納者を対象とした移動支援策との連携	●	●		●	●			

●直接的に関連するもの ○間接的に関連するもの