

# 橋本市長期総合計画策定方針

## 市民意識調査結果

### 【単純集計】



hashimoto

平成 28 年

橋本市

## 目 次

調査の概要 .....	1
1. 調査の目的	
2. 各種調査内容	
3. 調査項目について	
4. 市民意識調査のねらいと次期計画への反映について	
5. アンケートの分析（クロス集計）について	
市民アンケート、職員アンケート調査 .....	3
I. あなたご自身のことについて .....	3
II. 行政活動の現状と今後のあり方について .....	7
III. 橋本市の将来像について .....	11
IV. 今後、橋本市にとって必要と思う施策について .....	14
V. 市政に対する関心度や市民活動の活性化について .....	19
中高生アンケート調査 .....	22
I. 回答者について .....	23
II. 橋本市の印象などについて .....	23
III. まちづくりに対することについて .....	24
年代別クロス集計（市民アンケート） .....	26

## 調査の概要

### 1. 調査の目的

第2次総合計画の策定にあたり、市民の視点から見た、今後のまちづくりにおける意見や要望を把握し、その結果を新総合計画策定の基礎資料とすることを目的とする。

### 2. 各調査の対象

アンケート調査は、対象者別に「市民アンケート」「職員アンケート」「中高生アンケート」の3種類を実施した。

#### I.市民アンケート調査

- ▶対象者：平成28年4月1日現在で市内在住する19歳以上の男女
- ▶実施期間：平成28年8月30日～9月12日
- ▶調査方法：郵便配布、郵便回収
- ▶抽出法：住民基本台帳から地域別に男女同数、年代等間隔無作為抽出※職員を除く

<年代別配布数>

- ・18～29歳（600）
- ・30～39歳（480）
- ・40～49歳（480）
- ・50～59歳（480）
- ・60～69歳（480）
- ・70～85歳（480）

- ▶配布数：3,000件
- ▶回収数：813件（回収率：27.1%）

#### II.職員アンケート調査

- ▶対象者：平成28年4月1日現在で在職する全職員
- ▶実施期間：平成28年8月30日～9月12日
- ▶抽出法：全職員
- ▶調査方法：担当課より配布、回収
- ▶配布数：570（全職員）
- ▶回収数：492（回収率：86.3%）

#### III.中高生アンケート調査

- ▶対象者：平成28年4月1日現在、在学するもの  
但し、高校生については市外からの通学者も含む

中学校（配布数）	高校（配布数）
橋本中央中学校（30）	初芝橋本高等学校（100）
隅田中学校（30）	橋本高等学校（100）
紀見東中学校（30）	紀北工業高等学校（100）
紀見北中学校（30）	伊都中央高等学校（60）
高野口中学校（30）	きのくに国際高等専修学校（10）
きのくに子どもの村学園（10）	

- ▶実施期間：平成28年9月5日～9月16日
- ▶抽出法：中学生（3年生のみ）、高校生（各学年）
- ▶調査方法：学校より配布、回収
- ▶配布数：530
- ▶回収数：512（回収率：96.6%）

### 3. 調査項目について

（各アンケート共通）

新たな長期総合計画を策定するうえで、まちの現状や将来のまちの姿などについて、市民や中高生の意見や要望を把握するとともに、行政のニーズなど、今後の市政運営に反映させることを目的に、これまでのアンケート調査と違ったより具体的な意見が聞けるよう実施した。

#### 【A.項目及び設問】 10頁 30問（市民アンケート、職員アンケート）

- ①あなたご自身について（9問）
- ②行政活動の今後のあり方について（5問）
- ③橋本市の将来像について（2問）
- ④今後、橋本市にとって必要と思う施策について（9問）
- ⑤市政に関する関心度や市民活動の活性化について（5問）

※開催を予定しているワークショップについての告知や参加の意向を把握する。

#### 【B.項目及び設問】 10頁 30問（中高生アンケート）

- ①あなたご自身について
- ②橋本市の将来像について
- ③今後、橋本市にとって必要と思うことについて
- ④市政に関する関心度や市民活動の活性化について

※開催を予定しているワークショップについての告知や参加の意向を把握する。

#### 4. 市民意識調査のねらいと次期計画への反映について

##### ■市民アンケート

問.1～7	あなたご自身のことについて（フェイスシート）
ねらい	基礎的情報の収集。
計画への反映	クロス集計など分析をおこなう基礎情報として傾向を把握。

問.8	橋本市の魅力と自慢したいことについて
ねらい	橋本市の魅力や地域資源についての市民の意識を把握する。 前回のアンケートと比較して、変化をチェックする。
計画への反映	活用すべき地域資源、改善すべき地域資源を把握し計画に反映

問.9	橋本市に住み続けるために充実してほしいことについて
ねらい	地方創生総合戦略の十施策となっている人口減少対策の定住促進のために対策が必要な項目を把握
計画への反映	割合が高かった項目については定住対策上の重要な要因として施策への反映を検討する（他の部門と重なっている項目もあることからその場合には併記する）

問.10	行政活動の現状と今後のあり方について												
ねらい	後期基本計画について、市民の評価を「施策のニーズ」と「施策の満足度」のクロス集計より分析把握する。また、前回計画のアンケートとの比較を行う												
計画への反映	調査結果を受け後期基本計画で進めてきた施策について、市民のニーズとその満足度をクロス分析し、後期基本計画の施策が有効であったのか、次期計画でどの施策を残し優先・重点化すべきなのかを分析し、次期基本計画に反映させるための資料とする。 ■回答から得た反映の方針について												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>選択項目</th> <th>反映の方針</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>もっと増強してほしい、満足度が高いまたは低い</td> <td>満足度が高い場合は継続 満足度が低い場合は増強</td> </tr> <tr> <td>今のままで良い、満足度が低い又は高い</td> <td>そのまま、継続する</td> </tr> <tr> <td>もっと低減してもよい、満足度が高い、低い</td> <td>満足度が高い場合は取り止め、または低減する 満足度が低い場合は要検討</td> </tr> <tr> <td>もう必要でない、満足度が高い、低い</td> <td>満足度の高い、低いにかかわらず取り止める</td> </tr> <tr> <td>わからない</td> <td>要検討</td> </tr> </tbody> </table>	選択項目	反映の方針	もっと増強してほしい、満足度が高いまたは低い	満足度が高い場合は継続 満足度が低い場合は増強	今のままで良い、満足度が低い又は高い	そのまま、継続する	もっと低減してもよい、満足度が高い、低い	満足度が高い場合は取り止め、または低減する 満足度が低い場合は要検討	もう必要でない、満足度が高い、低い	満足度の高い、低いにかかわらず取り止める	わからない	要検討
選択項目	反映の方針												
もっと増強してほしい、満足度が高いまたは低い	満足度が高い場合は継続 満足度が低い場合は増強												
今のままで良い、満足度が低い又は高い	そのまま、継続する												
もっと低減してもよい、満足度が高い、低い	満足度が高い場合は取り止め、または低減する 満足度が低い場合は要検討												
もう必要でない、満足度が高い、低い	満足度の高い、低いにかかわらず取り止める												
わからない	要検討												

問.11	橋本市の将来像について
ねらい	基本構想における市の将来像をどのように考えるかの参考資料とする
計画への反映	回答率が高かった項目を対象として将来像の案を数案、検討する

問.12	将来像を実現するために重点的に取り組む項目について
ねらい	基本構想における施策の大綱づくりを検討するための資料とする
計画への反映	回答率が高かった項目については施策の大綱に優先的に取り入れるように検討する。その他に前回の後期基本計画の評価、本アンケートの問 13 のテーマ毎の今後必要と思う施策の結果と合わせて、アンケートとしては3つの観点から施策の大綱を検討する。

問.13	橋本市を魅力的な市にするためにテーマ毎の施策について力を入れるべき取組について
ねらい	基本計画におけるテーマ毎の施策の基本方針づくりを検討するための資料とする
計画への反映	回答率が高かった項目については問 11、問 12 の結果と合わせてテーマ毎の施策の基本方針に優先的に取り入れるように検討する。今回は前回と違って地方創生の総合戦略で取り上げている施策も積極的に取り入れ、時代に即した施策が選択できるように配慮した。特に子育て部門、産業振興部門、定住促進部門、シティプロモーション部門、市民活動の促進部門については内容を増強した。

問.14	市政のどのようなことに関心を持っていますか
ねらい	基本計画の行財政運営に反映させることをねらいとして市民の意向を把握する
計画への反映	市民の関心が高い項目については基本計画の施策の基本方針の行財政計画で反映出来るように検討する。

問.15	橋本市のことを全国に広めるためにどのようなことをしたらよいと思いますか
ねらい	本市が進めているシティプロモーションの推進について、基本計画に施策の基本方針に反映させるための参考資料とする。
計画への反映	本市ではシティプロモーション課を設置し、現在重点施策として進めていることから、施策内容について市民の意向を伺い、基本計画においても関心が高かった施策を本計画に反映出来るよう検討する。

問.16	市民の市政への参加の推進を図るために充実して欲しいことは何ですか
ねらい	本市では今年度中に市民自治条例を定めて、市民協働のまちづくりを重点的に進めようとしていることから、市民協働を進めるためにはどのような支援策が必要かについて市民の意向を把握する。
計画への反映	回答率が高かった項目については、基本計画の施策の基本方針に優先的に取り入れるように検討する。問 11 の前回の後期基本計画の評価と合わせてアンケートとしては2つの観点から施策の基本方針を検討する。

問.17	市民活動が盛んな市民協働のまちづくりを進めるためにどのような活動の立ち上げや、活道への参加が可能ですか
ねらい	問 16 と同様に、本市では今年度中に市民自治条例を定めて、市民協働のまちづくりを重点的に進めようとしている。そのために、市民協働に対して市民が自らどのような活動の立ち上げや参加が可能であるかを把握し、今後その活動を推進するためにどのような支援策が必要かについて把握する。
計画への反映	回答率が高かった項目については基本計画の市民協働のまちづくり推進の施策の基本方針に優先的に取り入れるように検討する。問 11 の前回の後期基本計画の評価の結果と合わせて、アンケートとしては2つの観点から施策の基本方針を検討する。

問.18	その他に橋本市のまちづくりについての意見や感想を伺う
ねらい	アンケートの設問とは別に意見等を伺う。
計画への反映	特に同じような意見が出された場合は計画への反映を検討する。その他は、今後の市政運営の参考資料とする。

## 5. アンケートの分析（クロス集計）について

回答内容への影響が想定される属性について、属性別の分析（クロス集計）を行うために以下の内容で把握する。

### 【クロス集計項目】

項目	市民アンケート	職員アンケート	中高生アンケート
男女別	問 7～問 16	問 6～問 15	問 4～問 13
年齢別 (18～39 歳、40～59 歳、60 歳以上)	問 5～問 16	—	—
職業別	問 5～問 16	—	—
居住地別	問 8～問 16	—	問 5、6、7、11
家族構成別	問. 6～問 16	—	—
橋本市に住むことになった理由	問 8～問 16	—	—
社会人になったらどのような暮らしをしたいか (中高生のみ)	—	—	問 8、9
住み続けるために必要なこと (中高生のみ)	—	—	問 8、9、13

## 市民・職員アンケート（単純集計）※一部クロス集計

### ■あなたご自身のことについて

- ・問 1. 性別
- ・問 2. 年齢
- ・問 3. 職業
- ・問 4. 居住地
- ・問 5. 家族構成
- ・問 6. 住宅の種類
- ・問 7. 住むことになった理由
- ・問 8. 橋本市の魅力
- ・問 9. 橋本市に住み続けるために充実してほしいこと

### ■行政活動の現状と今後のあり方について

- ・問 10. 今後の施策の必要性、満足度について  
※年代別クロス集計（必要度、満足度）

### ■橋本市の将来像について

- ・問 11. 橋本市がめざしていくべき都市像としてどのような言葉がふさわしいか
- ・問 12. 橋本市が重点的に行うべきと思われる取組について  
※年代別クロス集計

### ■今後、橋本市にとって必要と思う施策について

- ・問 13-① 生活環境について
- ・問 13-② 都市づくり対策について
- ・問 13-③ 安全・安心対策について
- ・問 13-④ 子育て対策について
- ・問 13-⑤ 保健、福祉対策について
- ・問 13-⑥ 産業振興・商工業の活性化対策について
- ・問 13-⑦ 産業振興・農業の活性化対策について
- ・問 13-⑧ 観光交流を盛んにすることについて
- ・問 13-⑨ 教育文化対策について
- ・問 13-⑩ 定住促進対策について

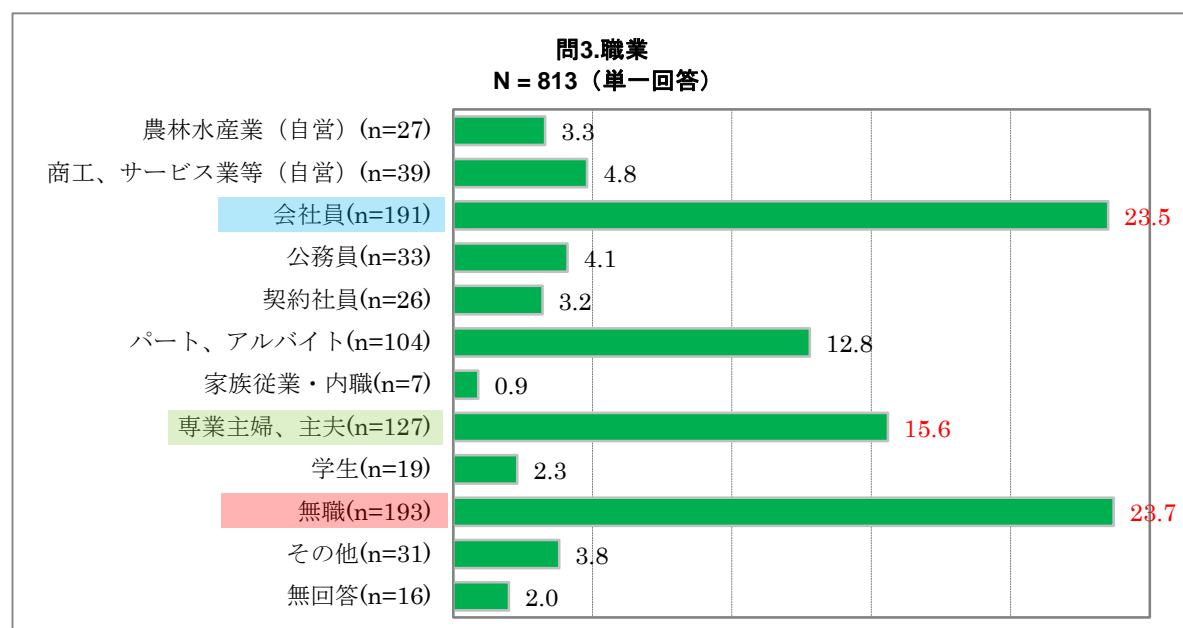
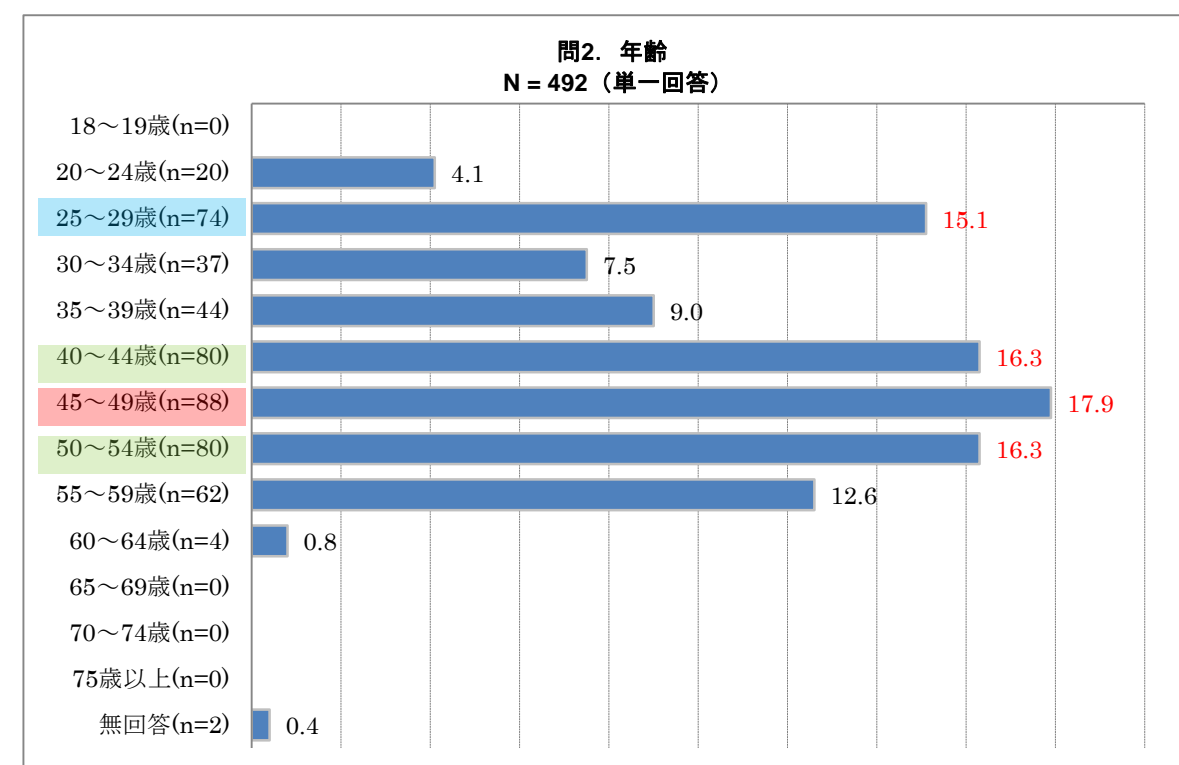
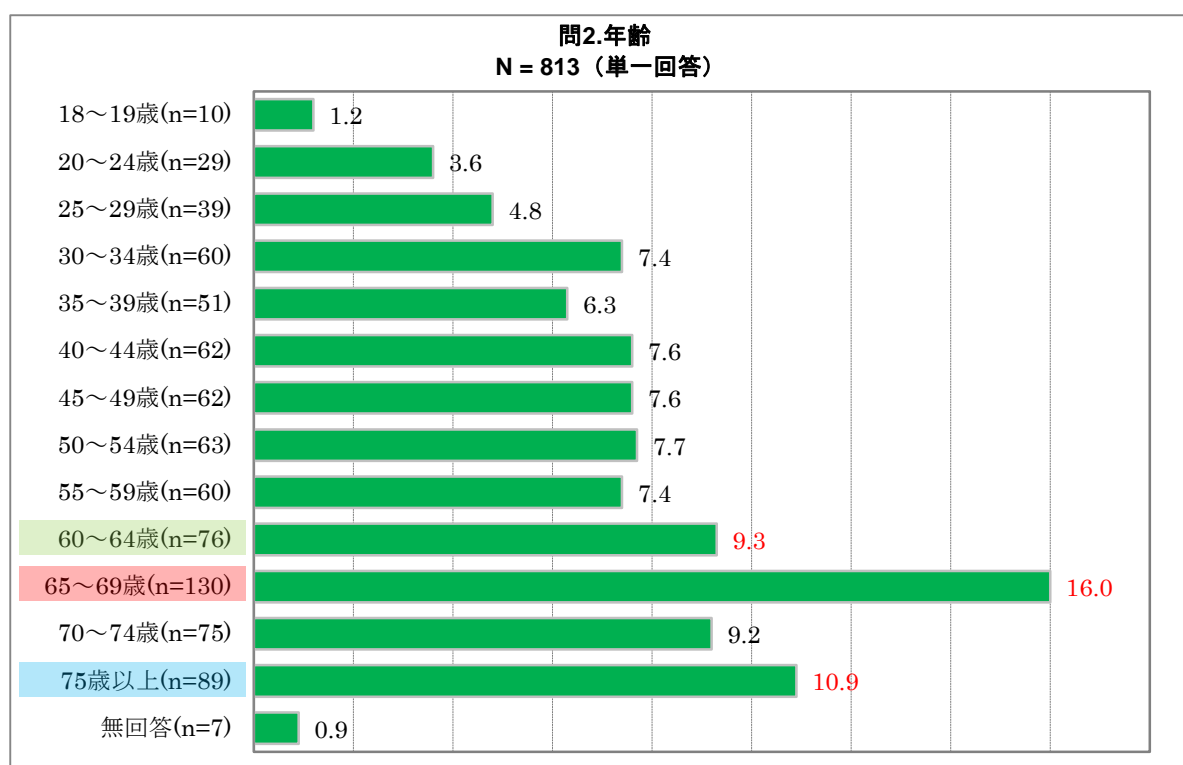
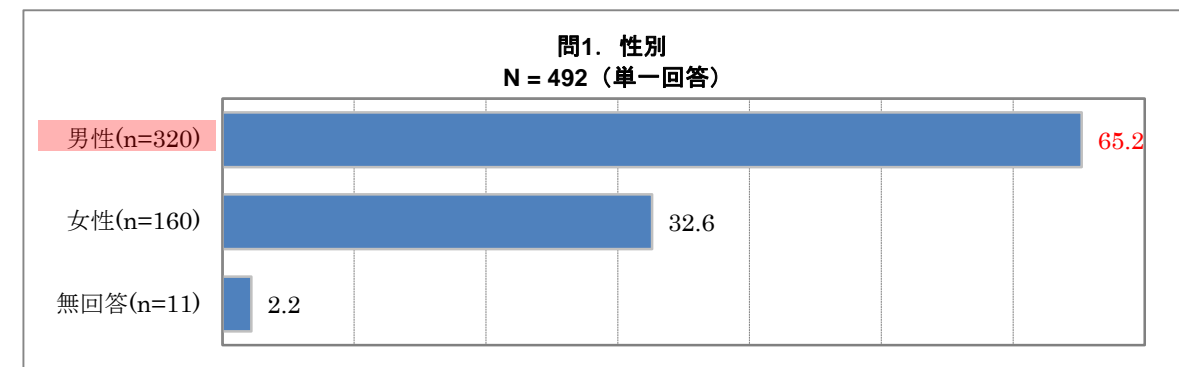
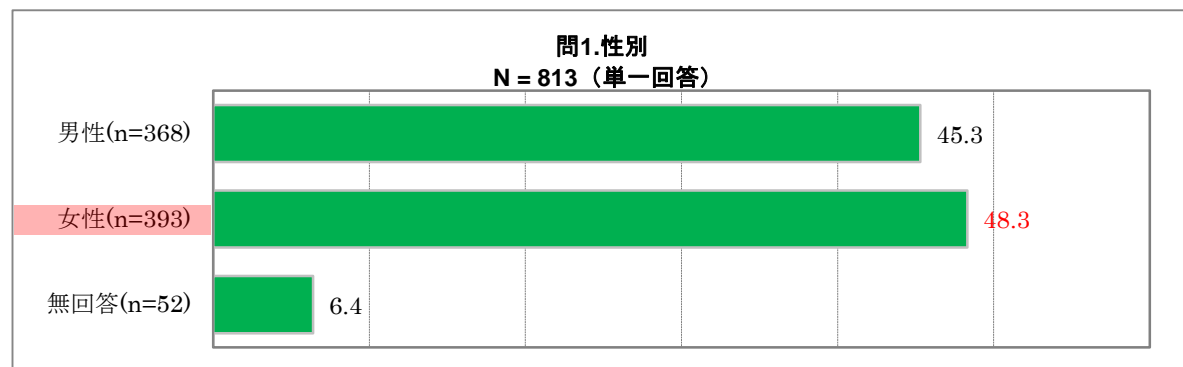
### ■市政に対する関心度や市民活動の活性化について

- ・問 14. 市政のどのようなことに対して関心があるか
- ・問 15. 橋本市を全国的に広めるにはどのようにしたらよいか
- ・問 16. 市政への参加の推進を図るために充実してほしいこと
- ・問 17. 市民活動が盛んな市民協働のまちづくりを進めるために、どのような活動の立ち上げや活動への参加が可能か

# 市民アンケート

# 職員アンケート

## I. あなたご自身のことについて

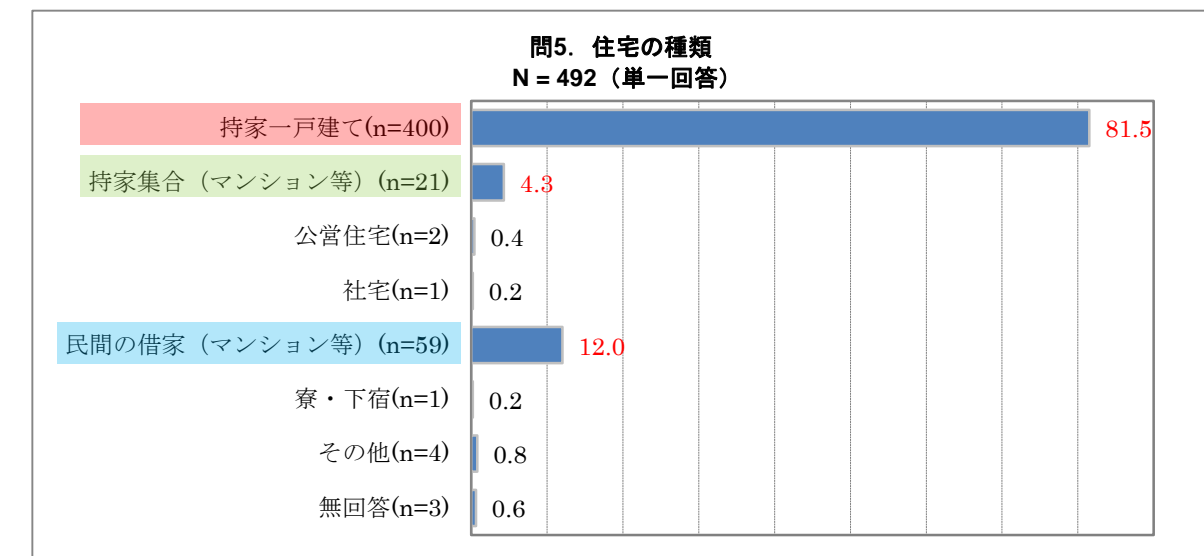
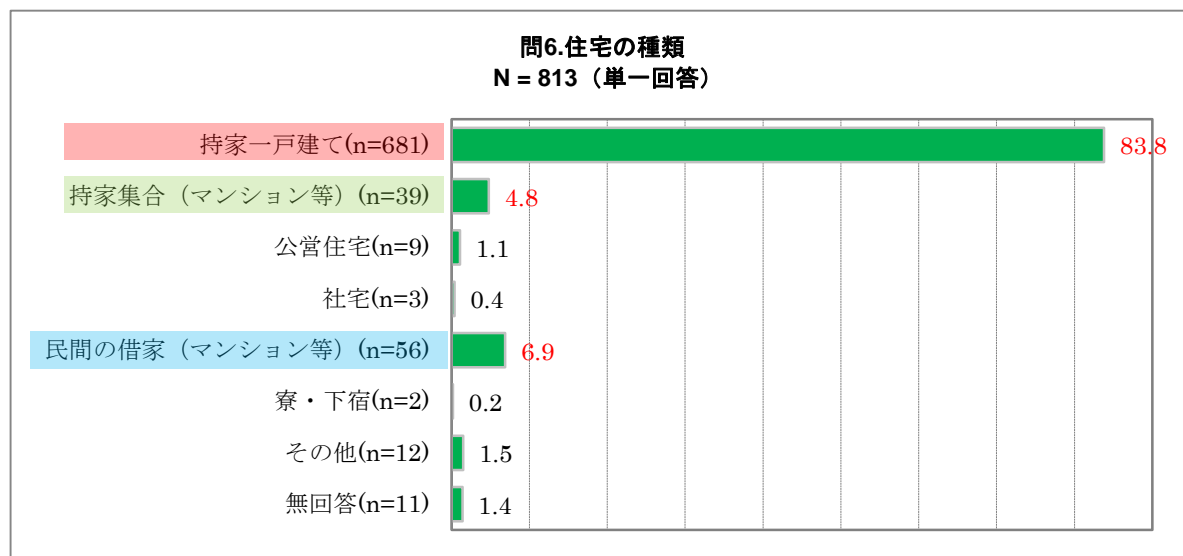
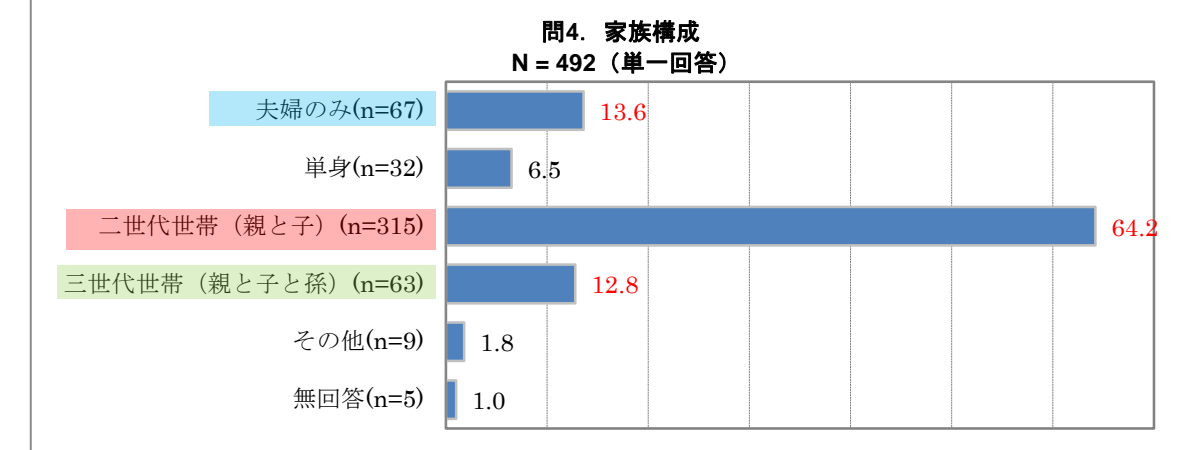
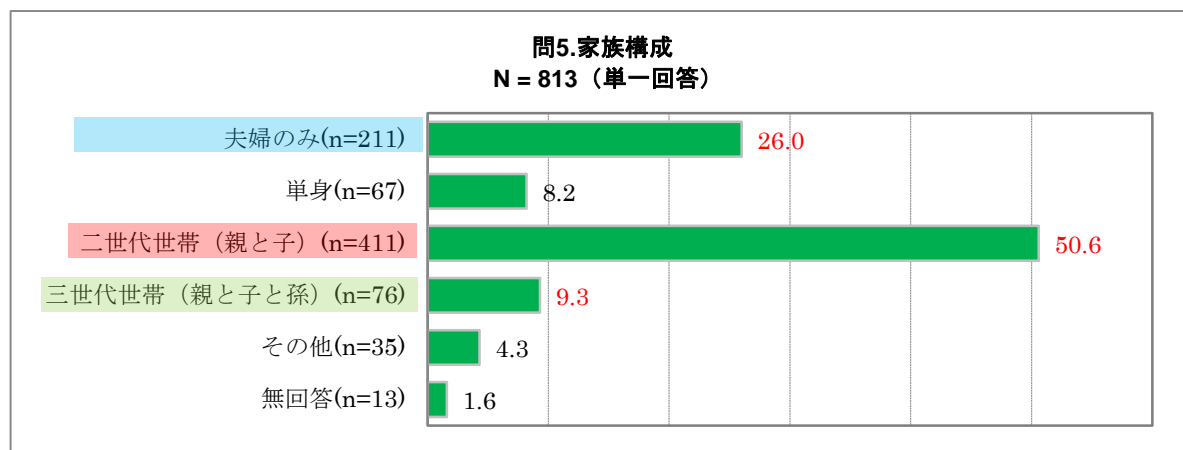
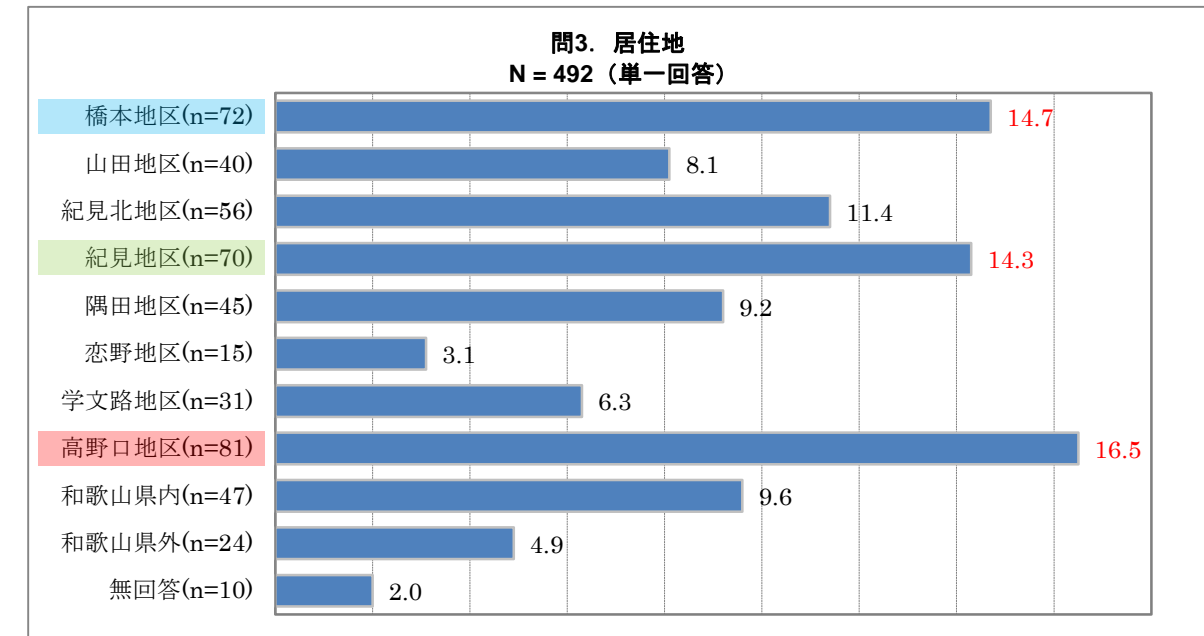
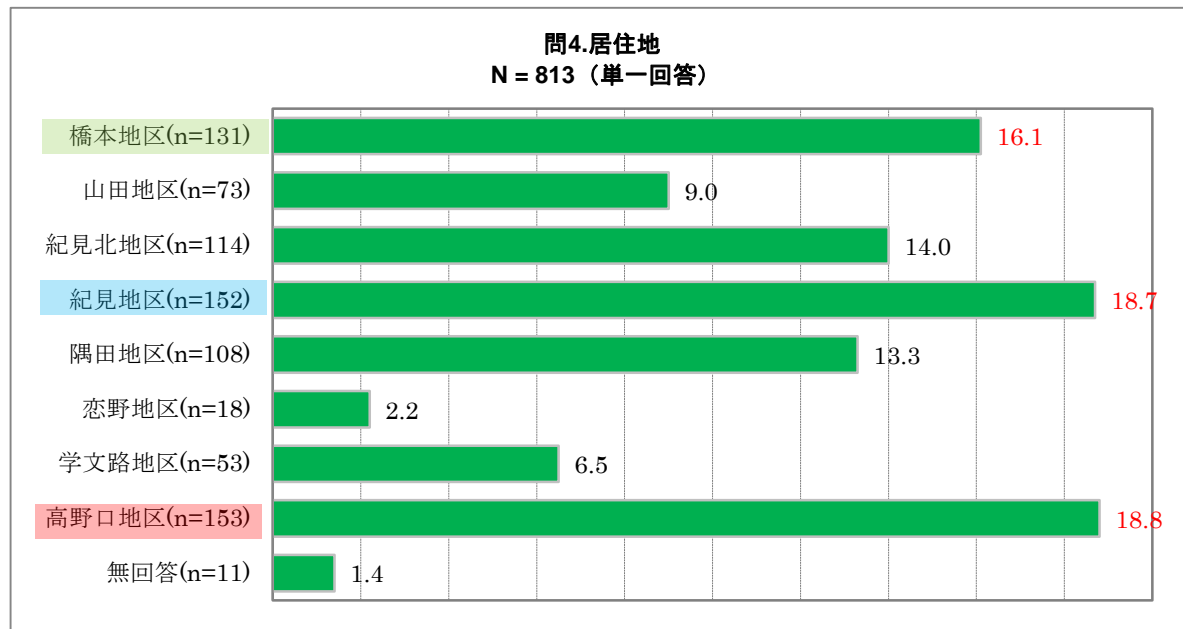


<凡例>

- 1位
- 2位
- 3位

# 市民アンケート

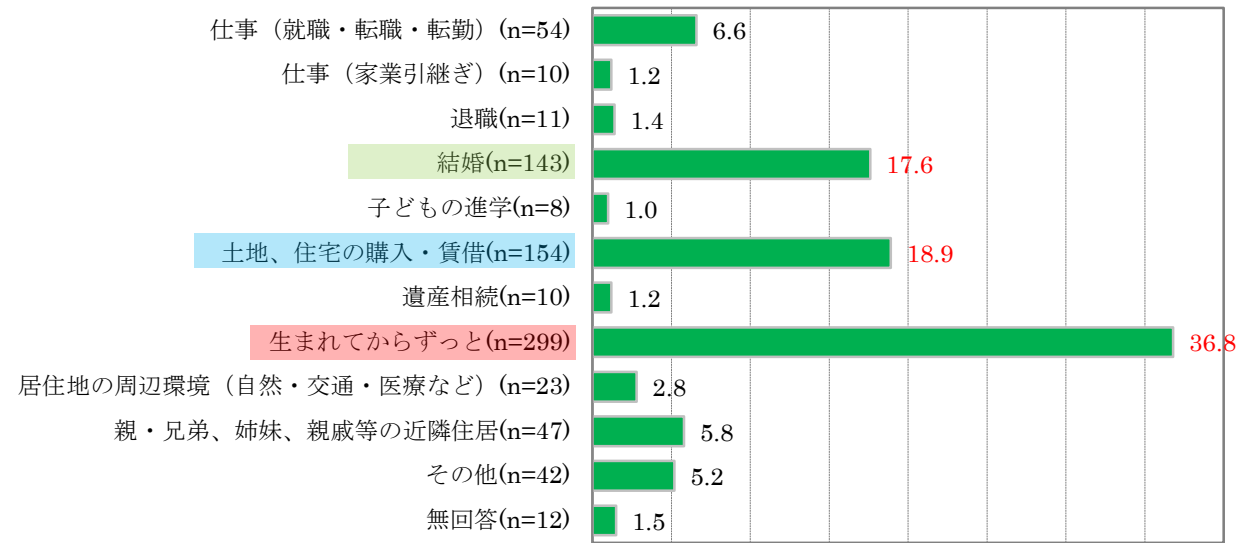
# 職員アンケート





# 市民アンケート

問7.橋本市に住むことになった理由  
N = 813 (単一回答)

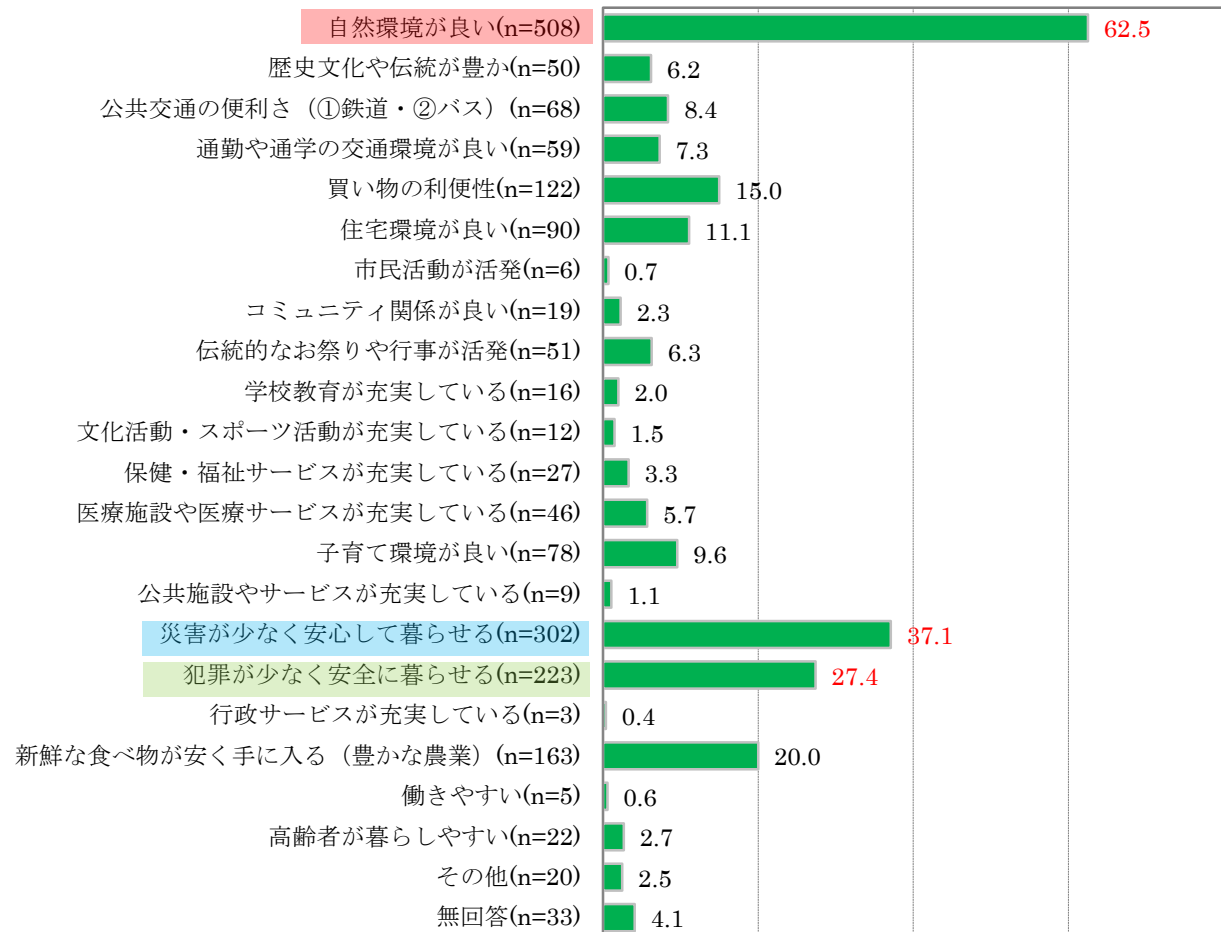


# 職員アンケート

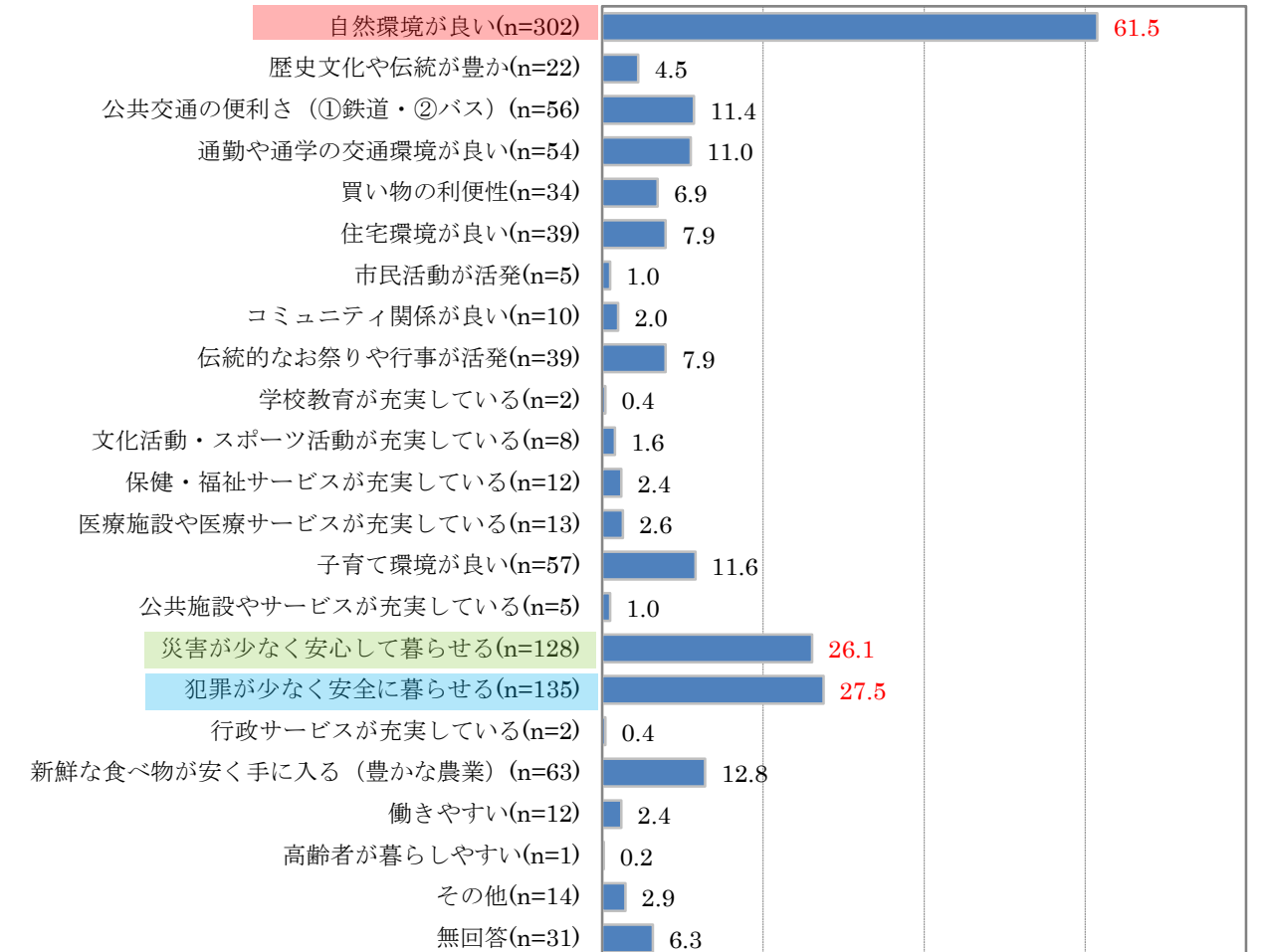
問6. 橋本市に住むことになった理由  
N = 492 (単一回答)



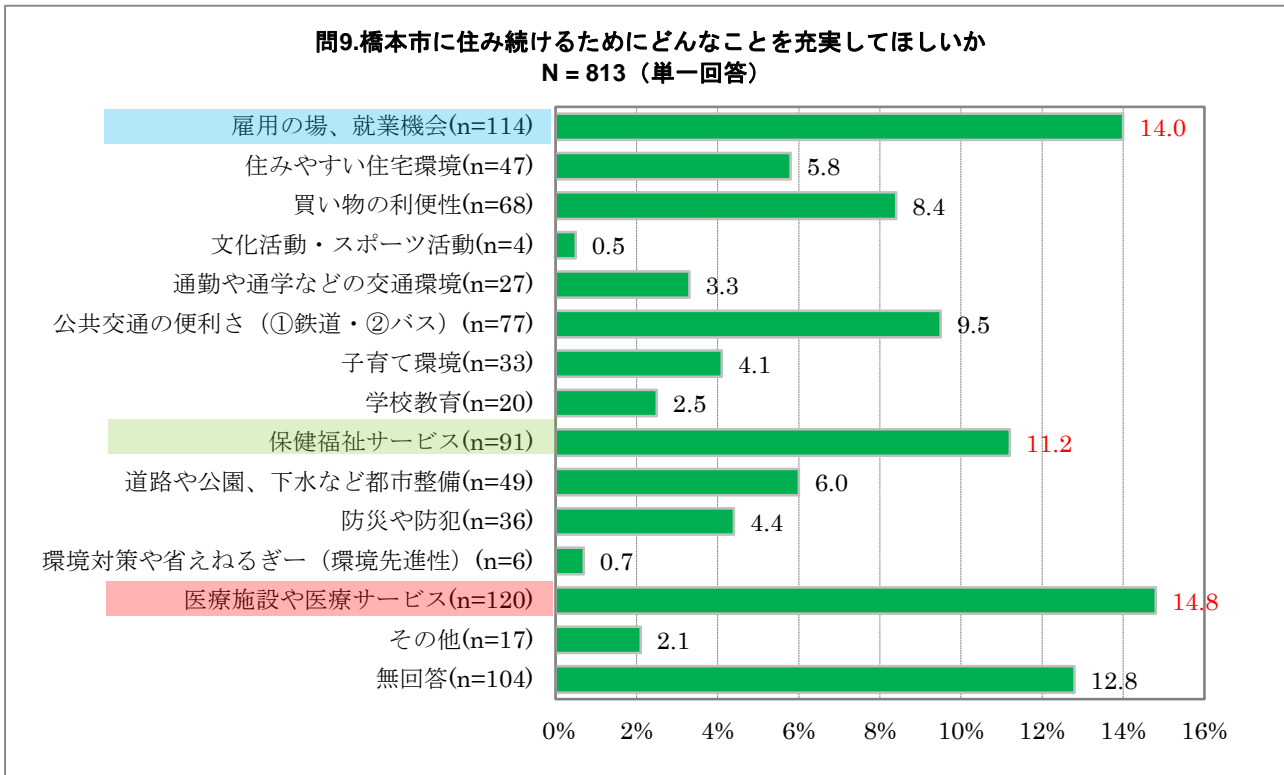
問8どんなことに橋本市の魅力を感じるか  
N = 813 (複数回答)



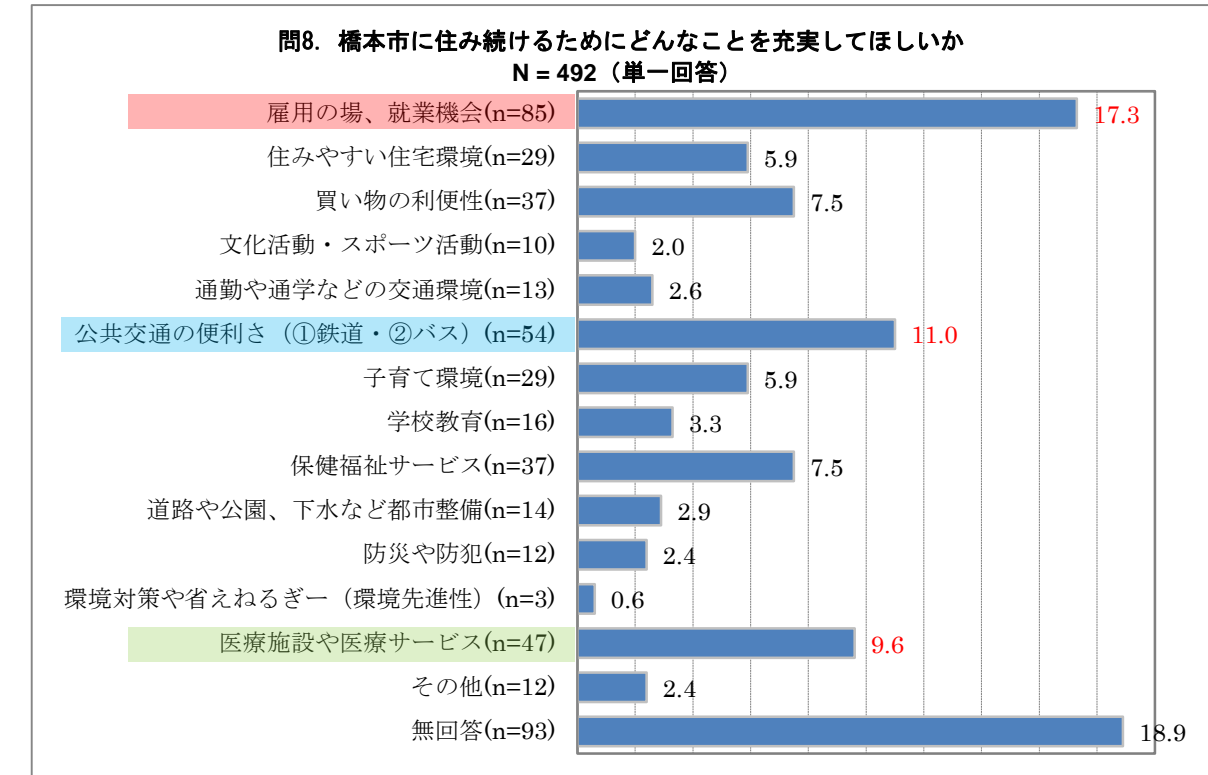
問7. どんなことに橋本市の魅力を感じるか  
N = 492 (単一回答)



# 市民アンケート



# 職員アンケート



# 市民アンケート

# 職員アンケート

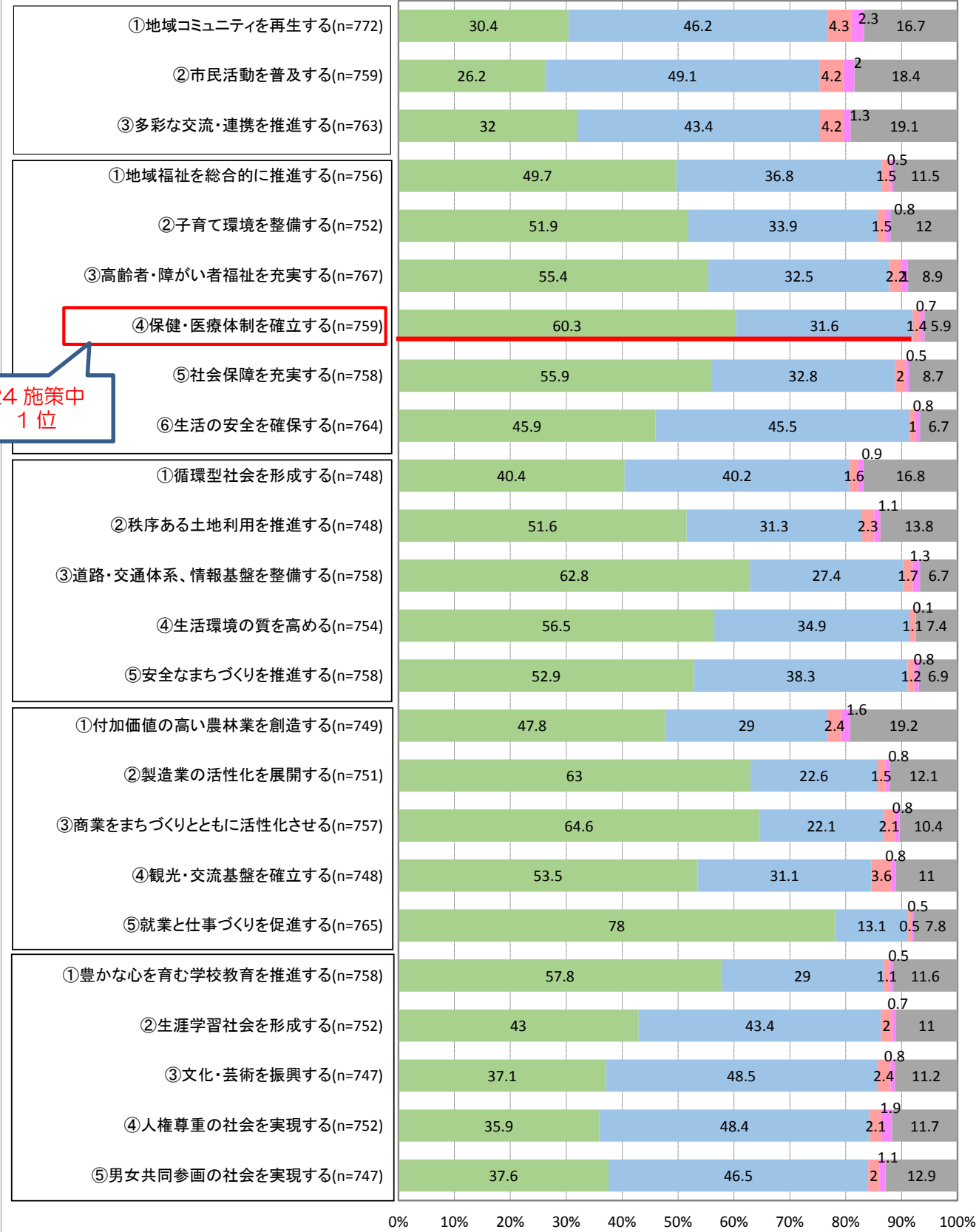
## Ⅱ. 行政活動の現状と今後のあり方について

橋本市が、行ってきた総合計画（後期計画）の施策について

<必要度>

### 問10. 今後の施策の必要性をどのように考えていますか（無回答除く）

■もっと増強してほしい ■今のままで良い ■もっと低減してもよい ■もう必要でない ■わからない



24 施策中  
1 位

### 問9. 今後の施策の必要性をどのように考えていますか（無回答除く）

■もっと増強してほしい ■今のままで良い ■もっと低減してもよい ■もう必要でない ■わからない

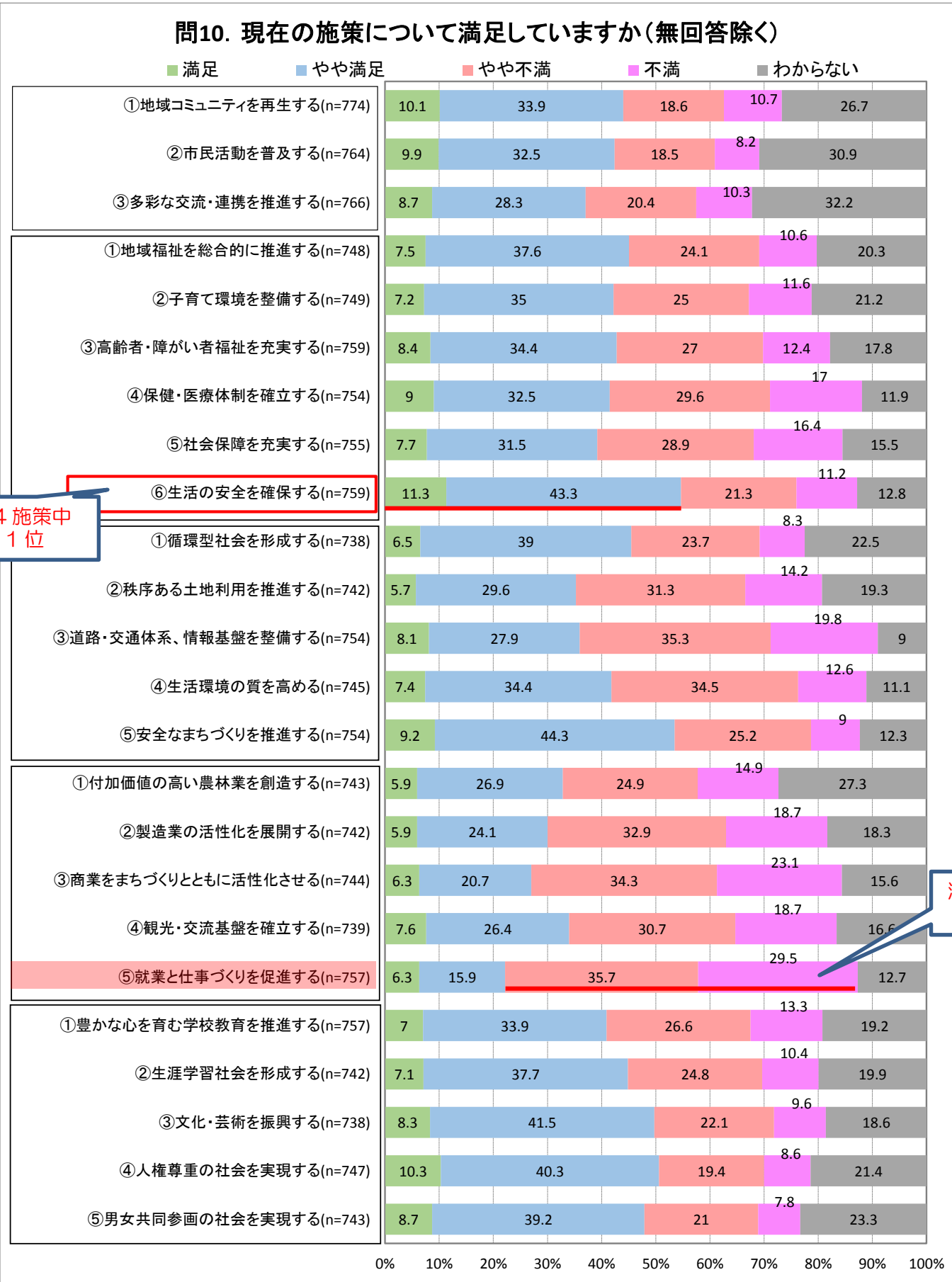


24 施策中  
1 位

# 市民アンケート

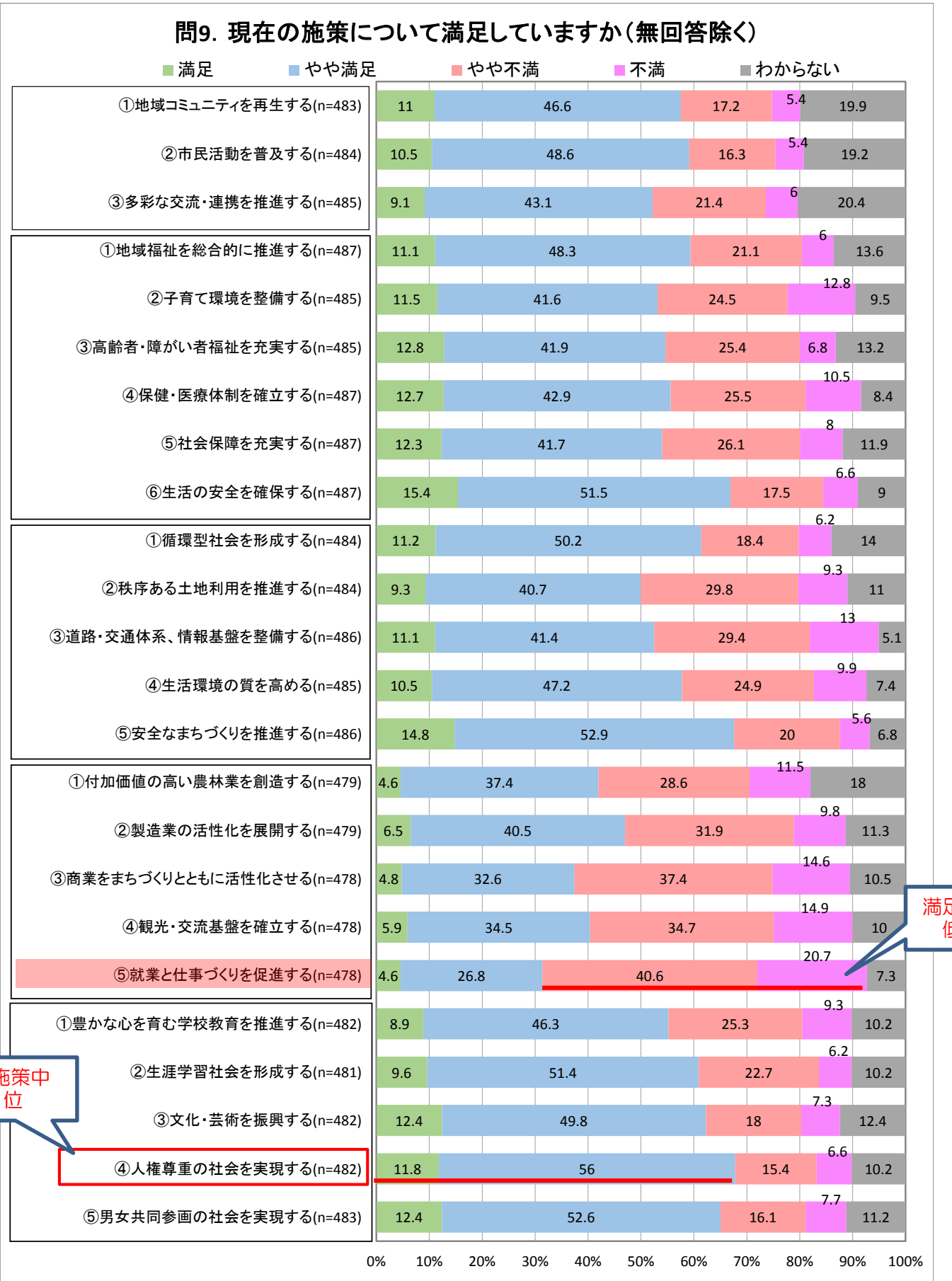
<満足度>

# 職員アンケート



24 施策中  
1 位

満足度が  
低い



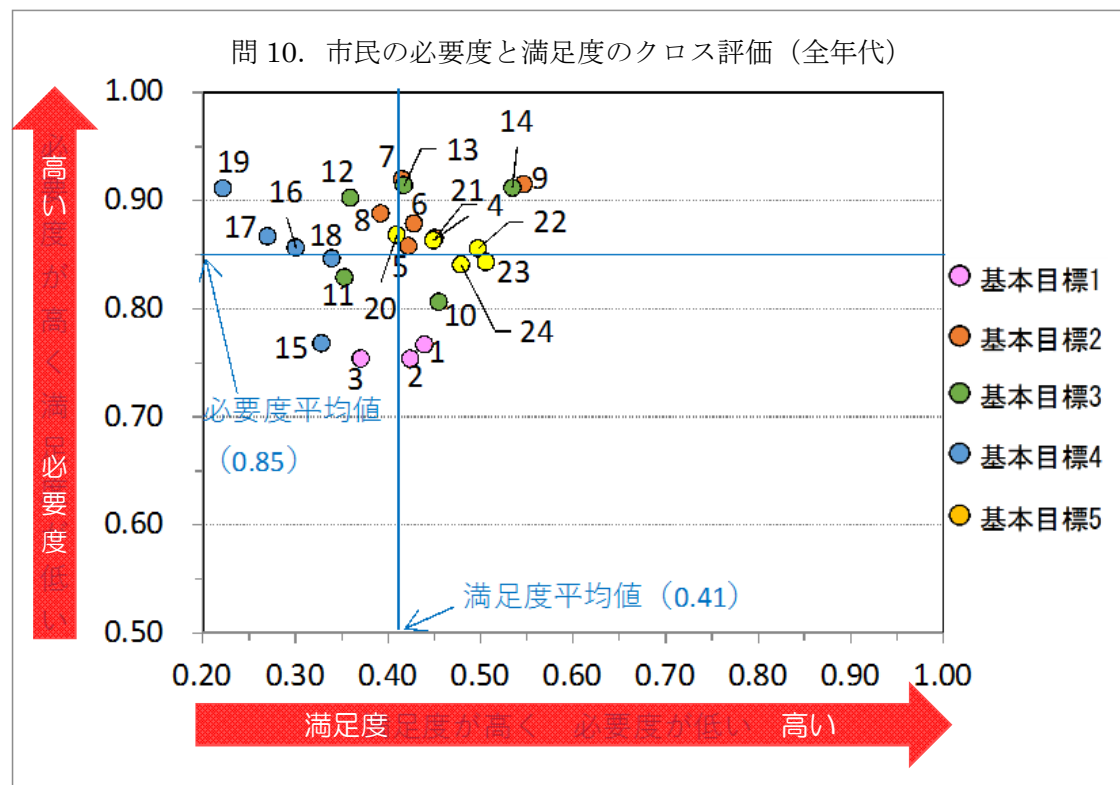
24 施策中  
1 位

満足度が  
低い



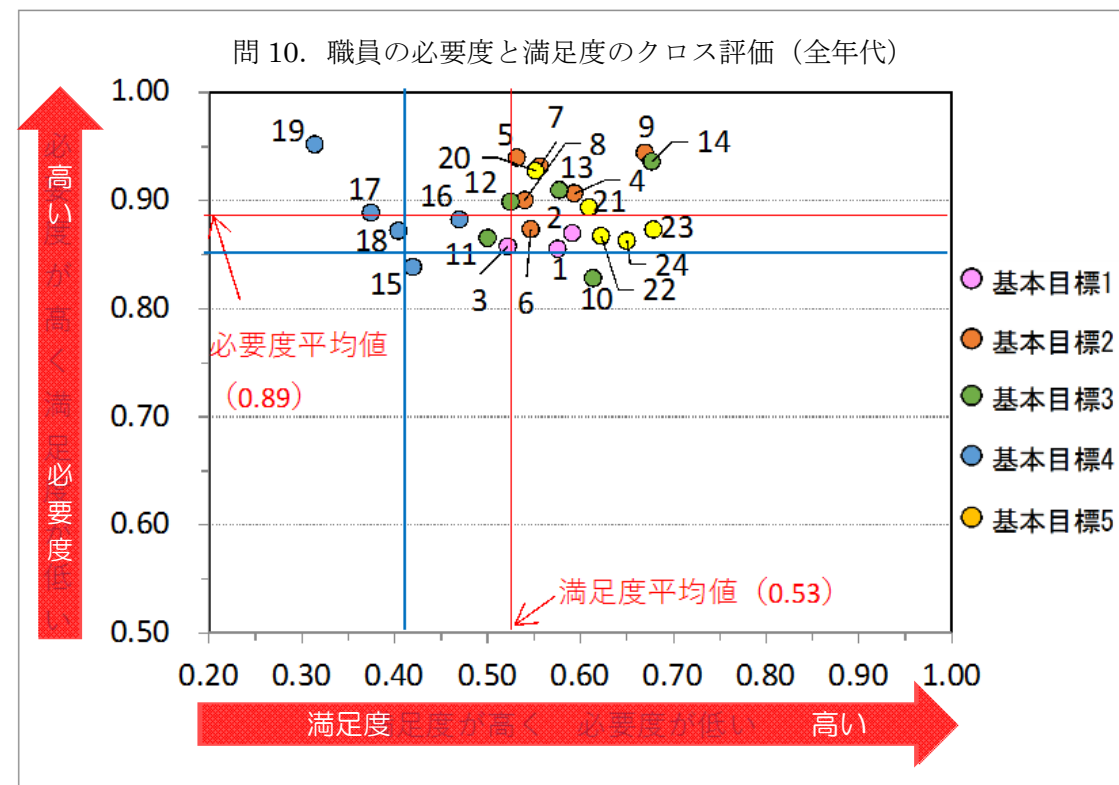
# 市民アンケート

行政活動の現状と今後のあり方についての必要度と満足度のクロス集計（全年代）



	順位	市民	
		必要度	満足度
1-① 1	地域コミュニティを再生する	0.77	0.44
1-② 2	市民活動を普及する	0.75	0.42
1-③ 3	多彩な交流・連携を推進する	0.75	0.37
2-① 4	地域福祉を総合的に推進する	0.87	0.45
2-② 5	子育て環境を整備する	0.86	0.42
2-③ 6	高齢者・障がい者福祉を充実する	0.88	0.43
2-④ 7	保健・医療体制を確立する	0.92	0.42
2-⑤ 8	社会保障を充実する	0.89	0.39
2-⑥ 9	生活の安全を確保する	0.91	0.55
3-① 10	循環型社会を形成する	0.81	0.46
3-② 11	秩序ある土地利用を推進する	0.83	0.35
3-③ 12	道路・交通体系、情報基盤を整備する	0.90	0.36
3-④ 13	生活環境の質を高める	0.91	0.42
3-⑤ 14	安全なまちづくりを推進する	0.91	0.53
4-① 15	付加価値の高い農林業を創造する	0.77	0.33
4-② 16	製造業の活性化を展開する	0.86	0.30
4-③ 17	商業をまちづくりとともに活性化させる	0.87	0.27
4-④ 18	観光・交流基盤を確立する	0.85	0.34
4-⑤ 19	就業と仕事づくりを促進する	0.91	0.22
5-① 20	豊かな心を育む学校教育を推進する	0.87	0.41
5-② 21	生涯学習社会を形成する	0.86	0.45
5-③ 22	文化・芸術を振興する	0.86	0.50
5-④ 23	人権尊重の社会を実現する	0.84	0.51
5-⑤ 24	男女共同参画の社会を実現する	0.84	0.48

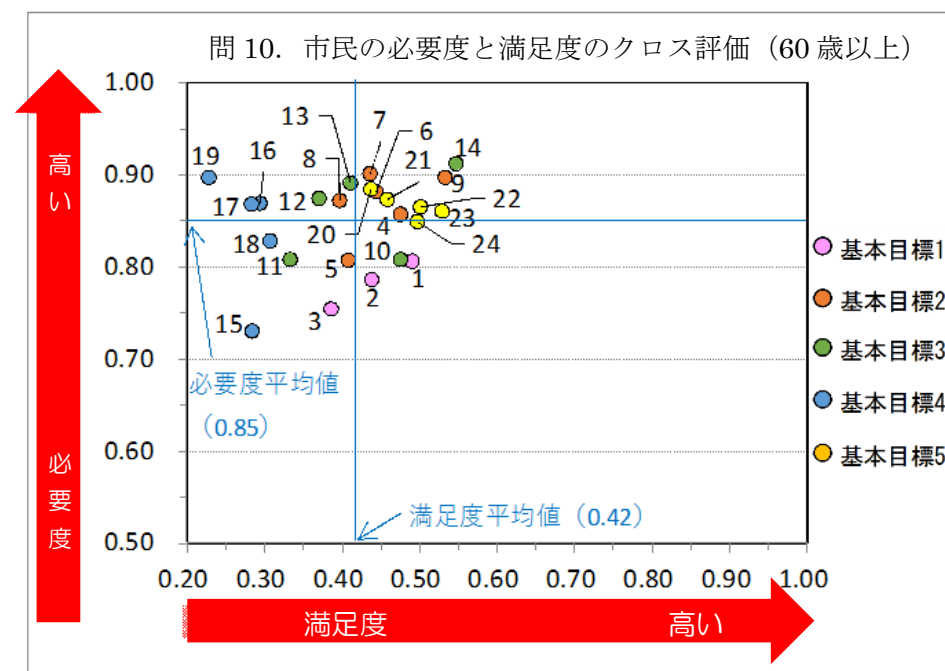
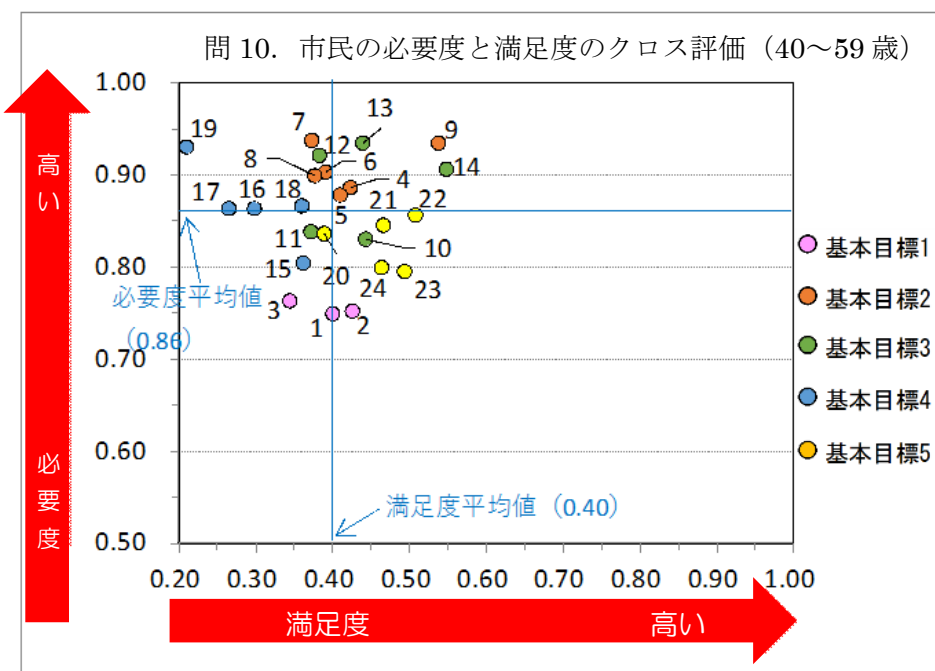
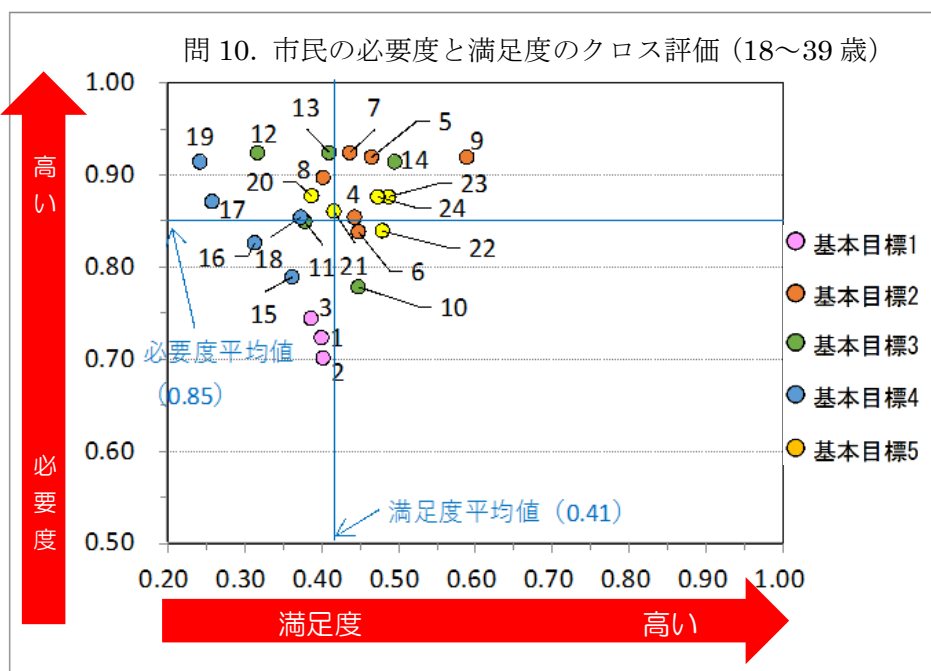
# 職員アンケート



	順位	職員	
		必要度	満足度
1	地域コミュニティを再生する	0.86	0.58
2	市民活動を普及する	0.87	0.59
3	多彩な交流・連携を推進する	0.86	0.52
4	地域福祉を総合的に推進する	0.91	0.59
5	子育て環境を整備する	0.94	0.53
6	高齢者・障がい者福祉を充実する	0.87	0.55
7	保健・医療体制を確立する	0.93	0.56
8	社会保障を充実する	0.90	0.54
9	生活の安全を確保する	0.94	0.67
10	循環型社会を形成する	0.83	0.61
11	秩序ある土地利用を推進する	0.87	0.50
12	道路・交通体系、情報基盤を整備する	0.90	0.52
13	生活環境の質を高める	0.91	0.58
14	安全なまちづくりを推進する	0.94	0.68
15	付加価値の高い農林業を創造する	0.84	0.42
16	製造業の活性化を展開する	0.88	0.47
17	商業をまちづくりとともに活性化させる	0.89	0.37
18	観光・交流基盤を確立する	0.87	0.40
19	就業と仕事づくりを促進する	0.95	0.31
20	豊かな心を育む学校教育を推進する	0.93	0.55
21	生涯学習社会を形成する	0.89	0.61
22	文化・芸術を振興する	0.87	0.62
23	人権尊重の社会を実現する	0.87	0.68
24	男女共同参画の社会を実現する	0.86	0.65

# 市民アンケート

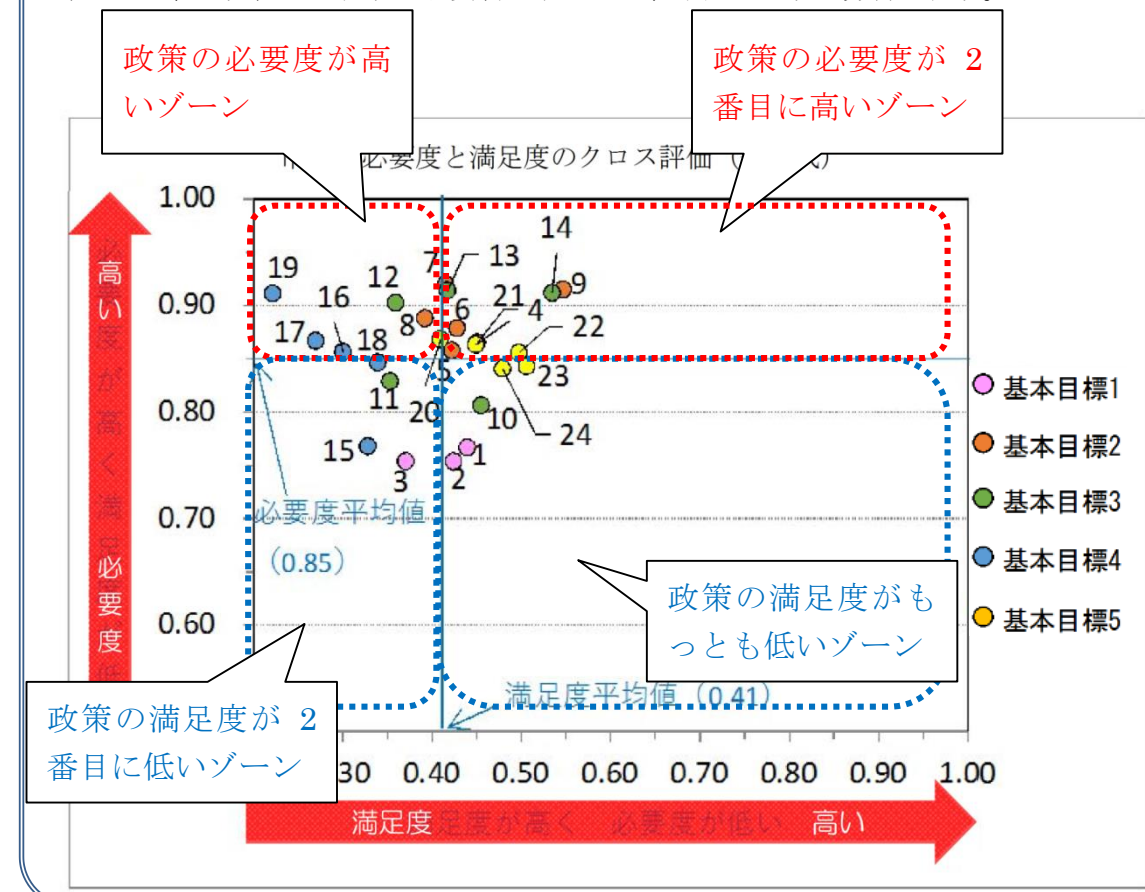
## 行政活動の現状と今後のあり方についての必要度と満足度のクロス集計（年代別）



	18~39歳		40~59歳		60歳以上	
	必要度	満足度	必要度	満足度	必要度	満足度
1-① 1	0.72	0.40	0.75	0.40	0.81	0.49
1-② 2	0.70	0.40	0.75	0.43	0.79	0.44
1-③ 3	0.74	0.39	0.76	0.34	0.75	0.39
2-① 4	0.85	0.44	0.89	0.42	0.86	0.48
2-② 5	0.92	0.47	0.88	0.41	0.81	0.41
2-③ 6	0.84	0.45	0.90	0.39	0.88	0.44
2-④ 7	0.92	0.44	0.94	0.37	0.90	0.44
2-⑤ 8	0.90	0.40	0.90	0.38	0.87	0.40
2-⑥ 9	0.92	0.59	0.93	0.54	0.90	0.53
3-① 10	0.78	0.45	0.83	0.44	0.81	0.48
3-② 11	0.85	0.38	0.84	0.37	0.81	0.33
3-③ 12	0.92	0.32	0.92	0.38	0.87	0.37
3-④ 13	0.92	0.41	0.93	0.44	0.89	0.41
3-⑤ 14	0.91	0.50	0.91	0.55	0.91	0.55
4-① 15	0.79	0.36	0.80	0.36	0.73	0.28
4-② 16	0.83	0.31	0.86	0.30	0.87	0.29
4-③ 17	0.87	0.26	0.86	0.27	0.87	0.28
4-④ 18	0.85	0.37	0.87	0.36	0.83	0.31
4-⑤ 19	0.91	0.24	0.93	0.21	0.90	0.23
5-① 20	0.88	0.39	0.84	0.39	0.88	0.44
5-② 21	0.86	0.42	0.85	0.47	0.87	0.46
5-③ 22	0.84	0.48	0.86	0.51	0.87	0.50
5-④ 23	0.88	0.49	0.80	0.49	0.86	0.53
5-⑤ 24	0.88	0.47	0.80	0.46	0.85	0.50

### 政策別の必要度、満足度について

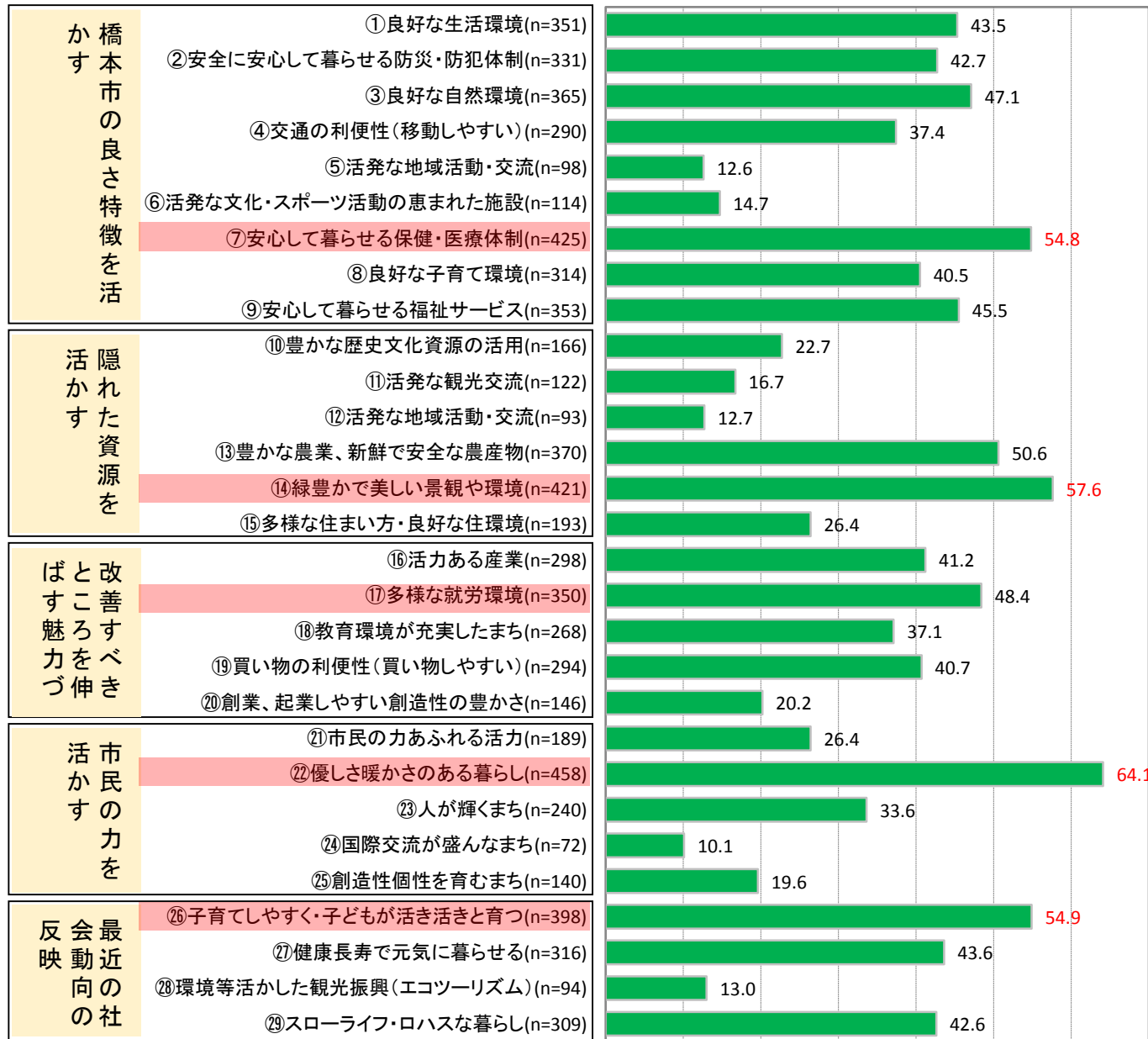
市民の市に対する総合的な評価や各施策について満足度・必要度を把握し、政策、施策の重点化や見直しを行う基礎資料とするため、下図のように分析を行う。



市民アンケート

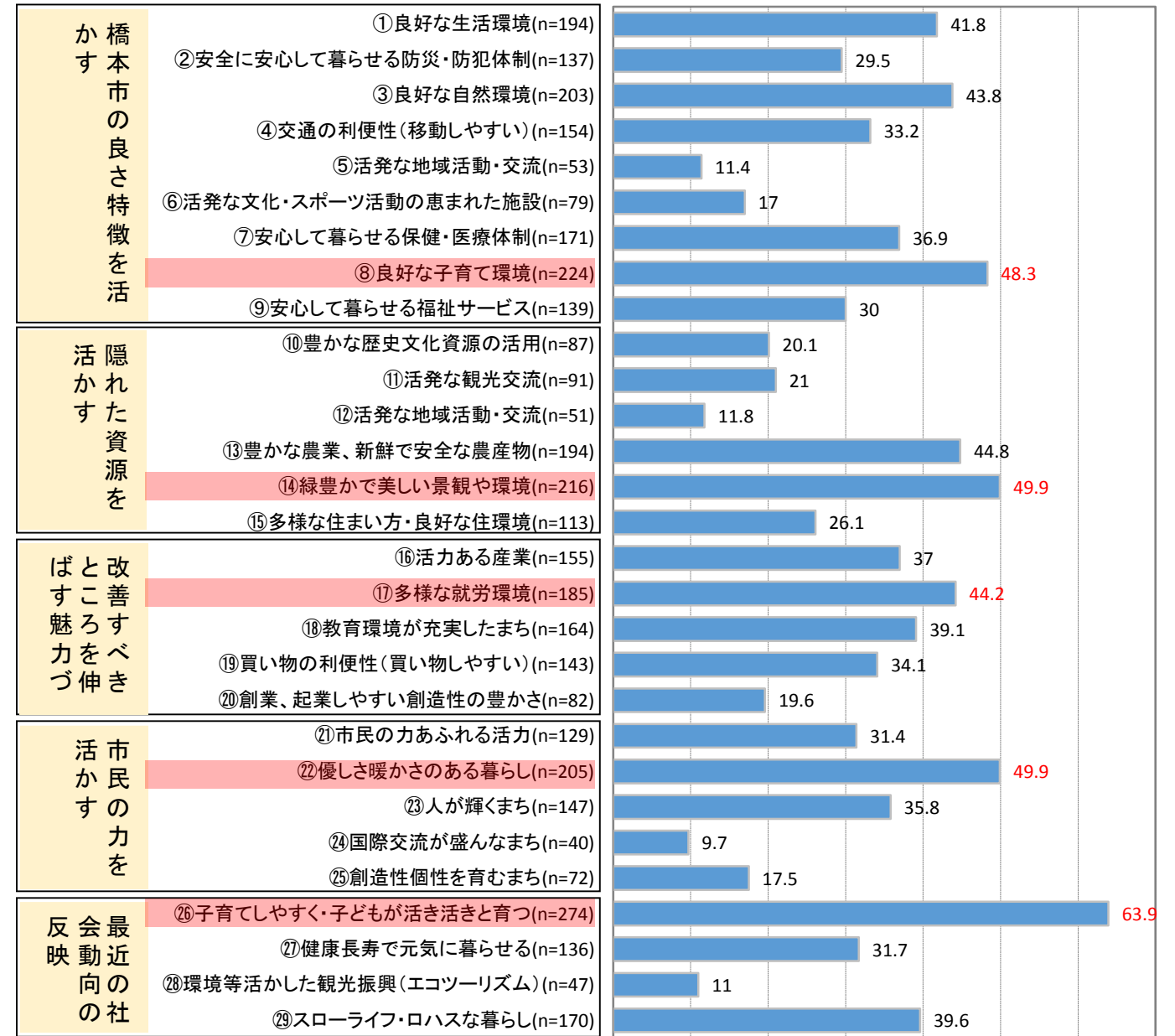
Ⅲ. 橋本市の将来像について

問11. 今後、橋本市がめざしていきべき都市像を表す言葉としてどのような言葉がふさわしいと思うか  
N = 807 (複数回答) ※無回答除く



職員アンケート

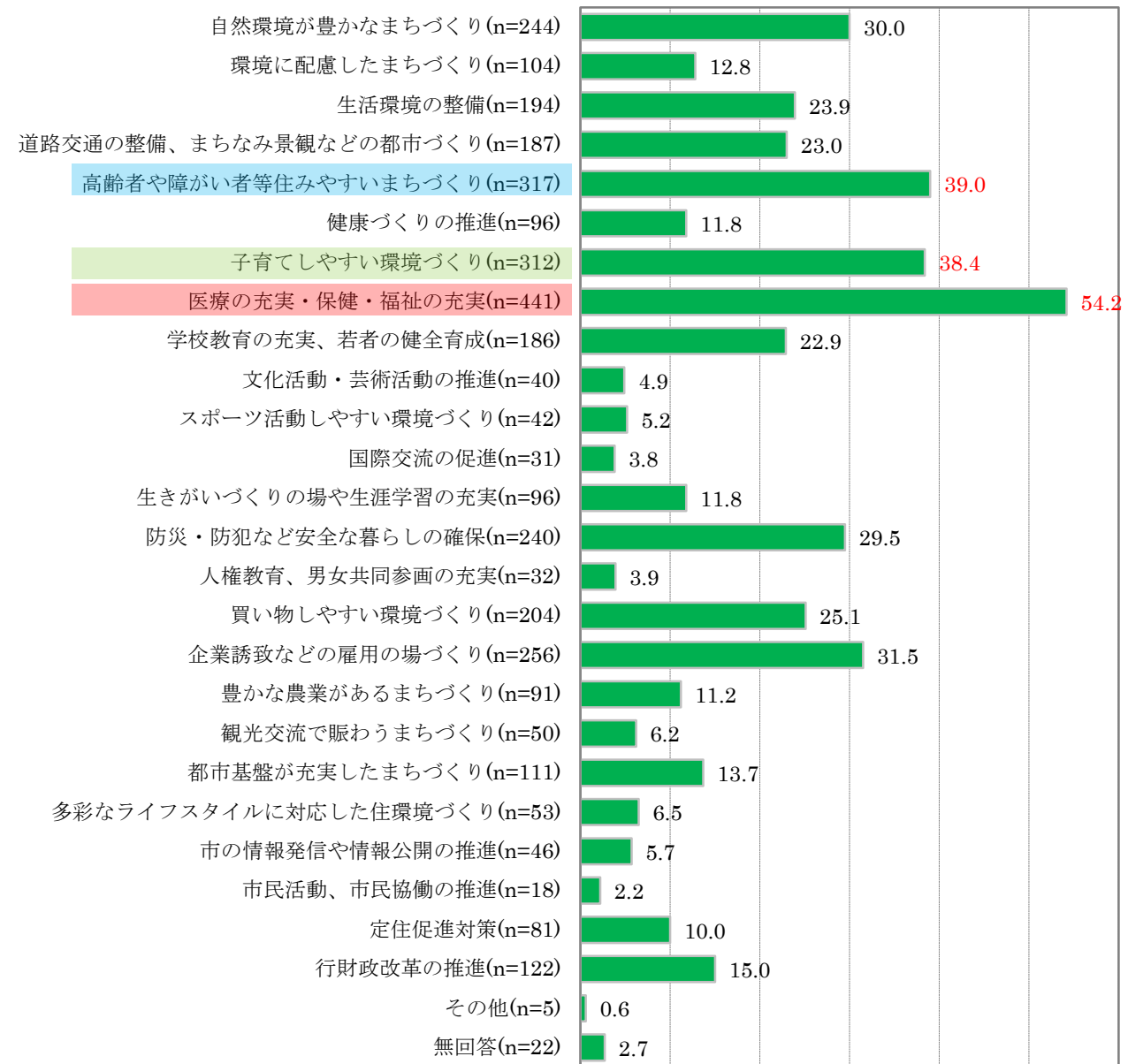
問10. 今後、橋本市がめざしていきべき都市像を表す言葉としてどのような言葉がふさわしいと思うか  
N = 491 (複数回答) ※無回答除く





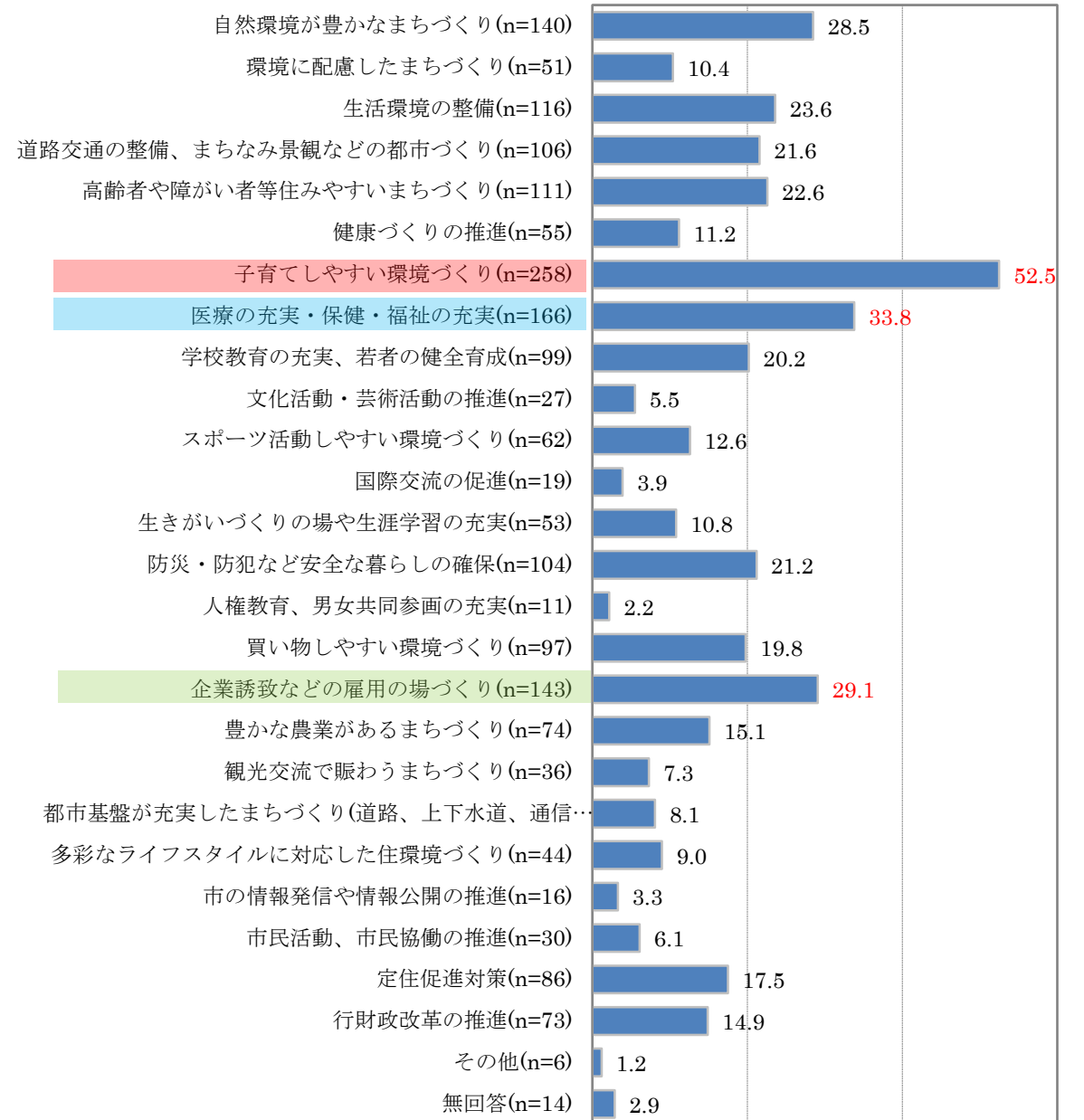
市民アンケート

問12. 将来めざすべきまちを実現するために橋本市が重点的に行うべきと思われること  
N = 813 (複数回答)



職員アンケート

問11. 将来めざすべきまちを実現するために橋本市が重点的に行うべきと思われること  
N = 492 (複数回答)



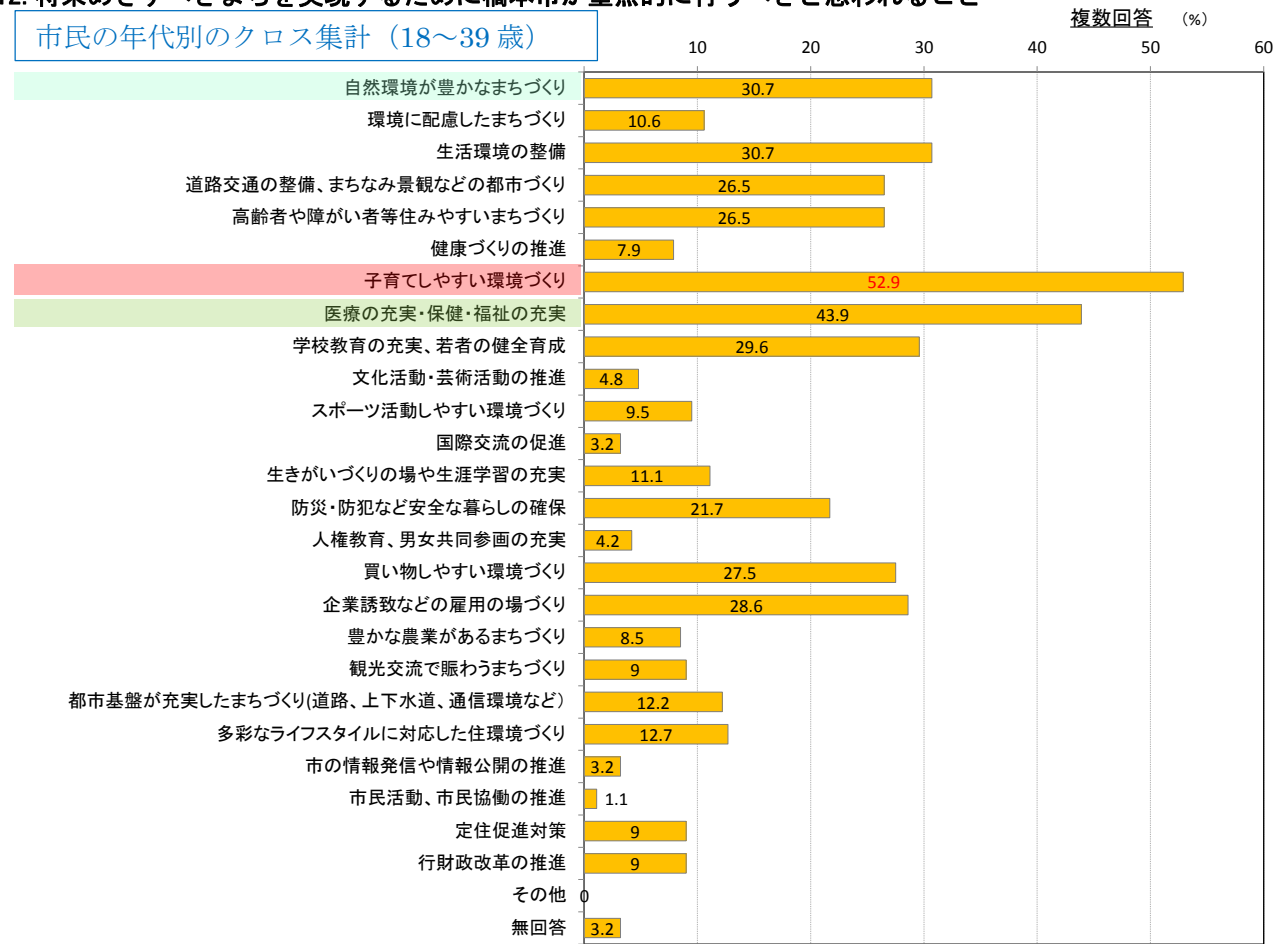


# 市民アンケート

## 年代別のクロス集計

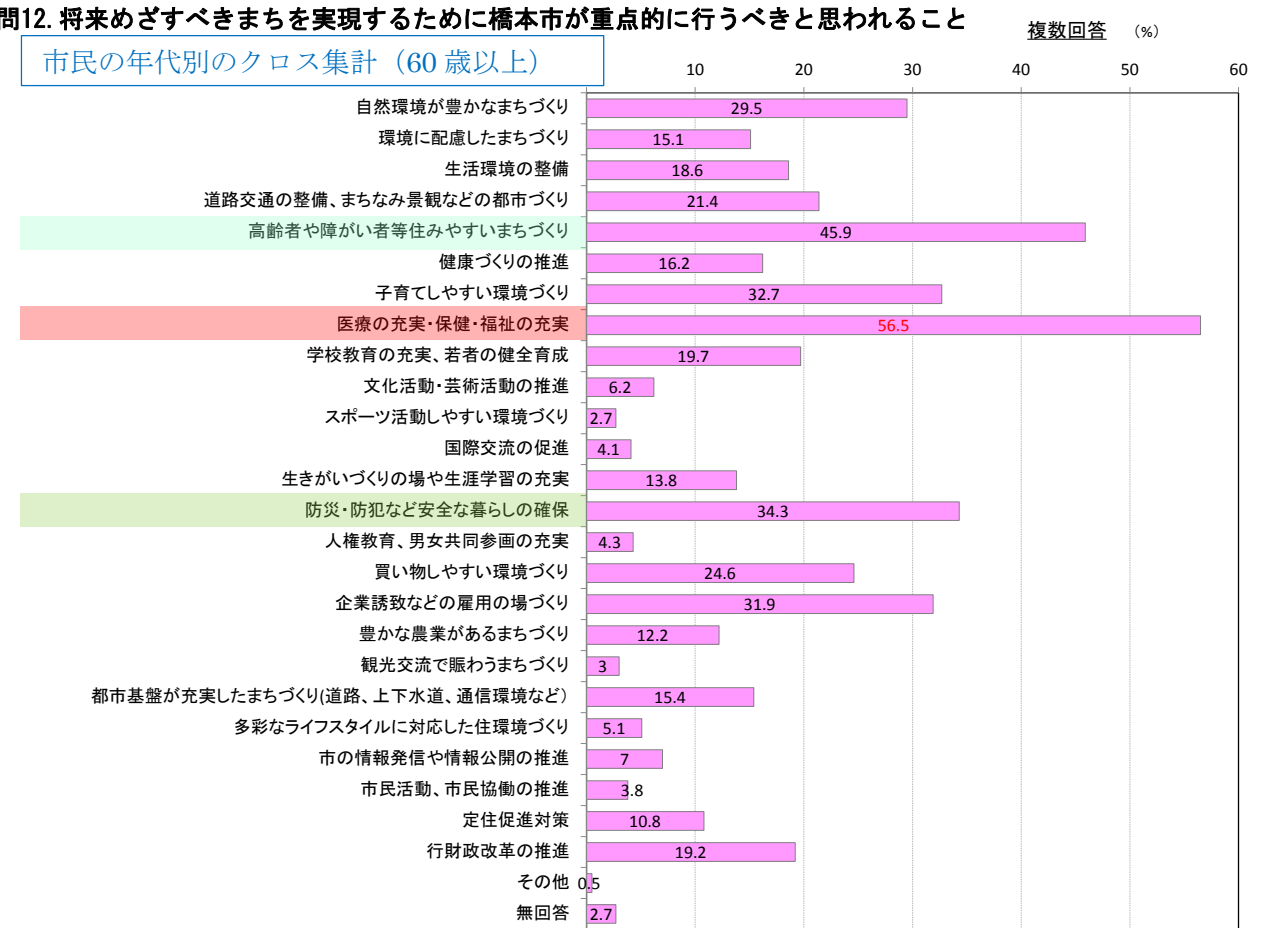
問12. 将来めざすべきまちを実現するために橋本市が重点的に行うべきと思われること

### 市民の年代別のクロス集計 (18～39歳)



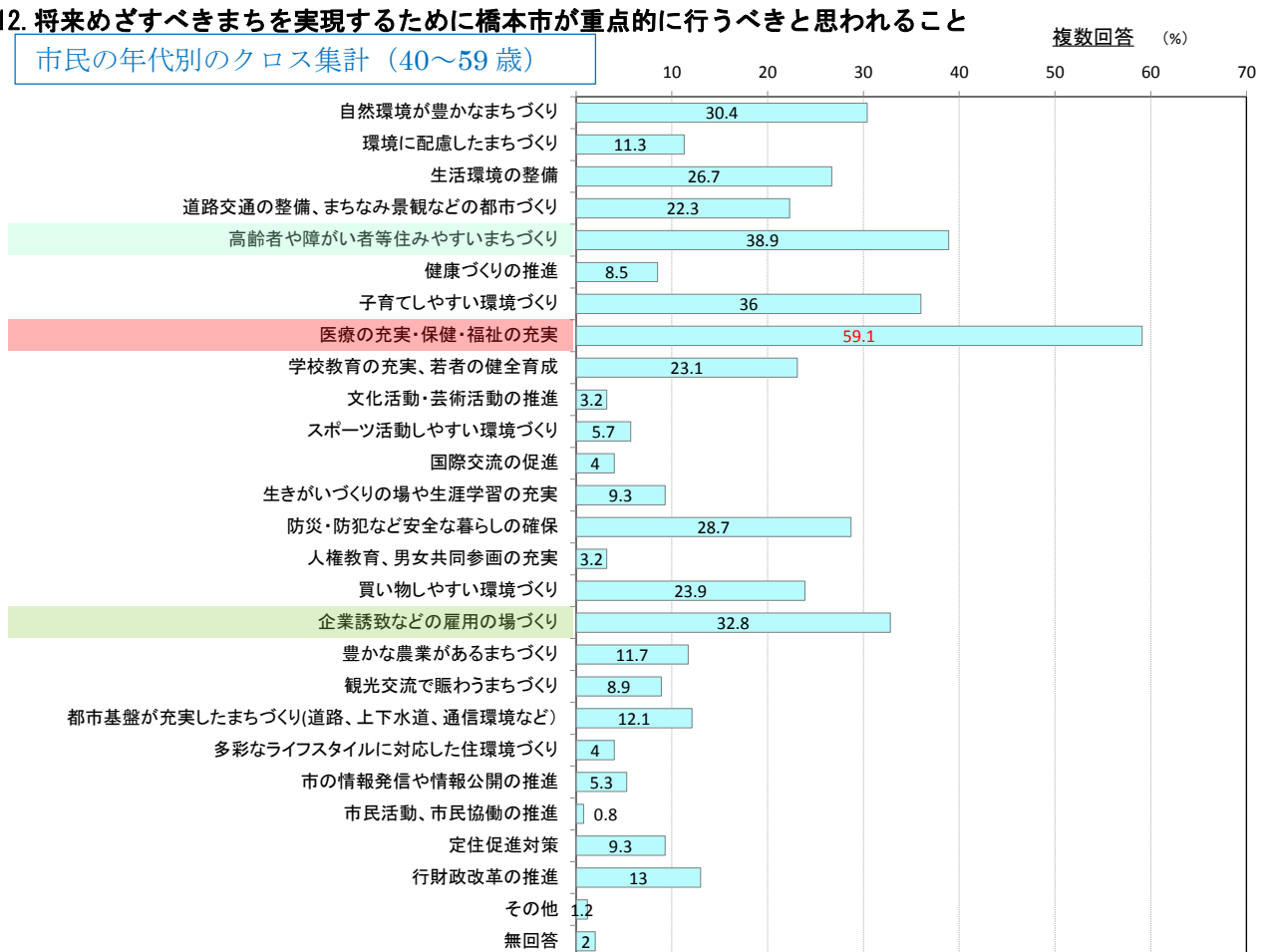
問12. 将来めざすべきまちを実現するために橋本市が重点的に行うべきと思われること

### 市民の年代別のクロス集計 (60歳以上)



問12. 将来めざすべきまちを実現するために橋本市が重点的に行うべきと思われること

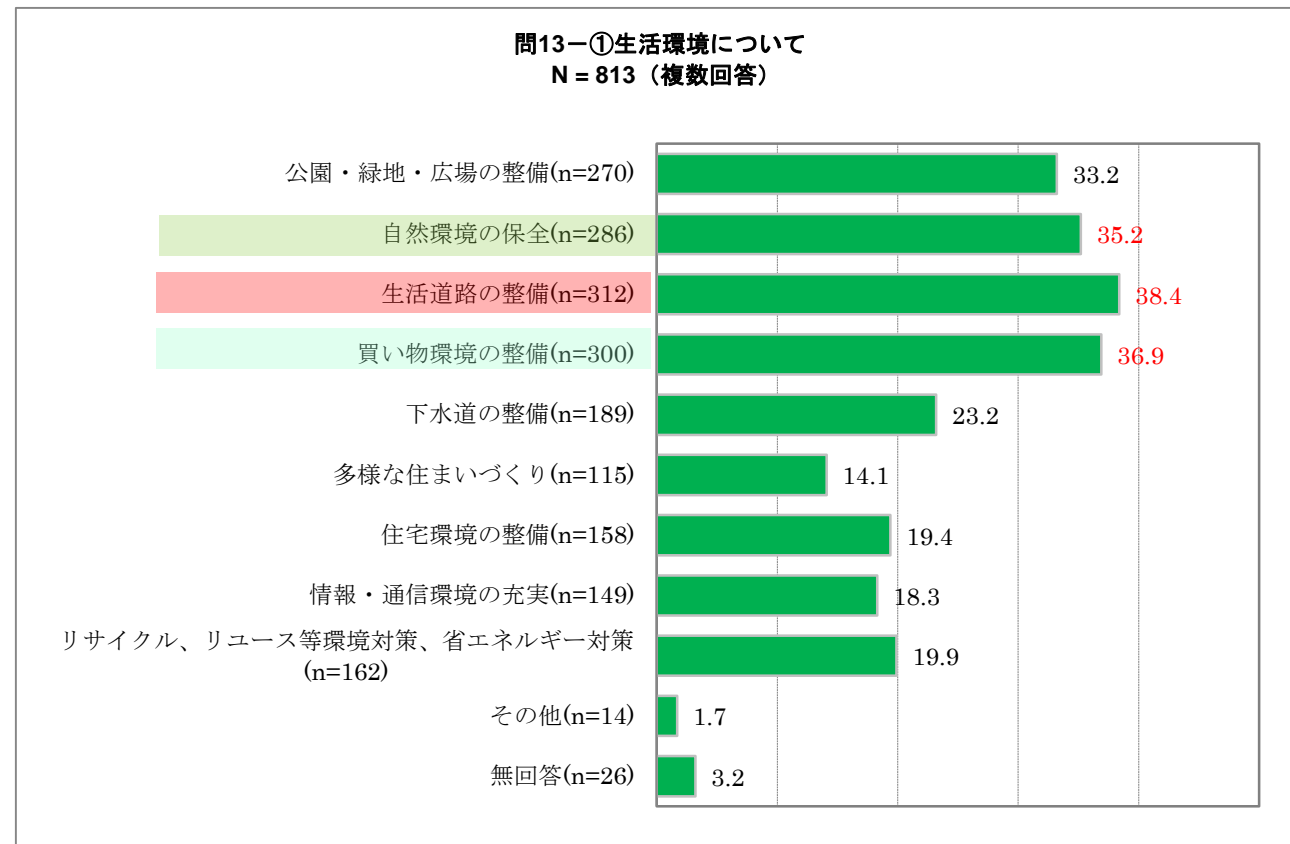
### 市民の年代別のクロス集計 (40～59歳)



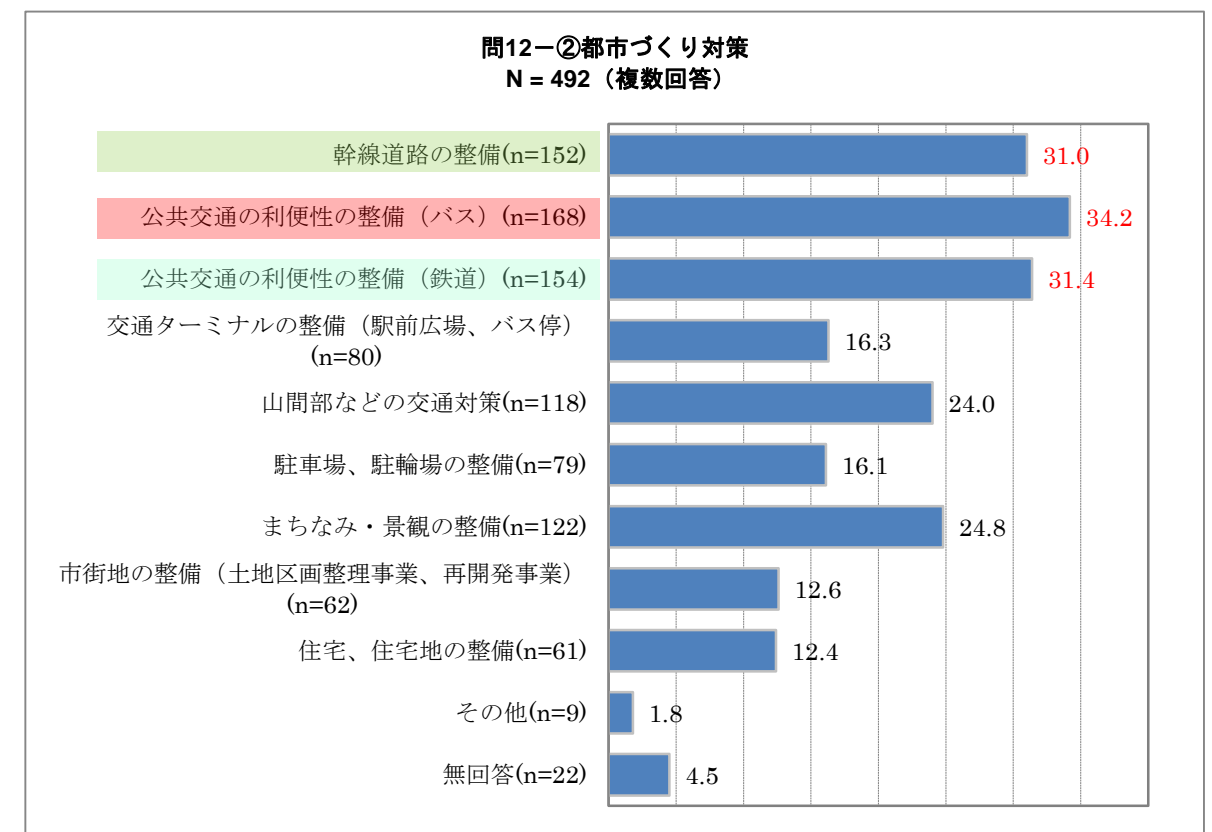
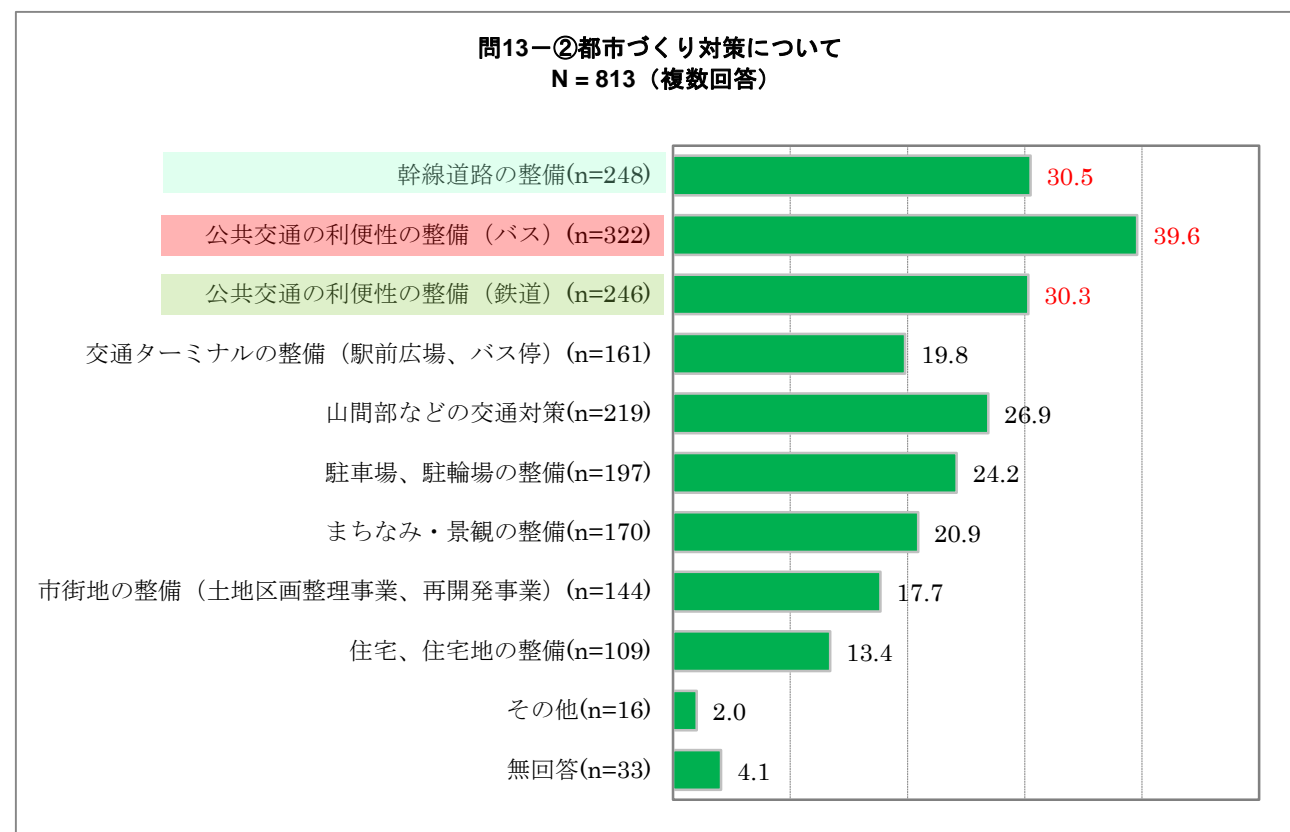
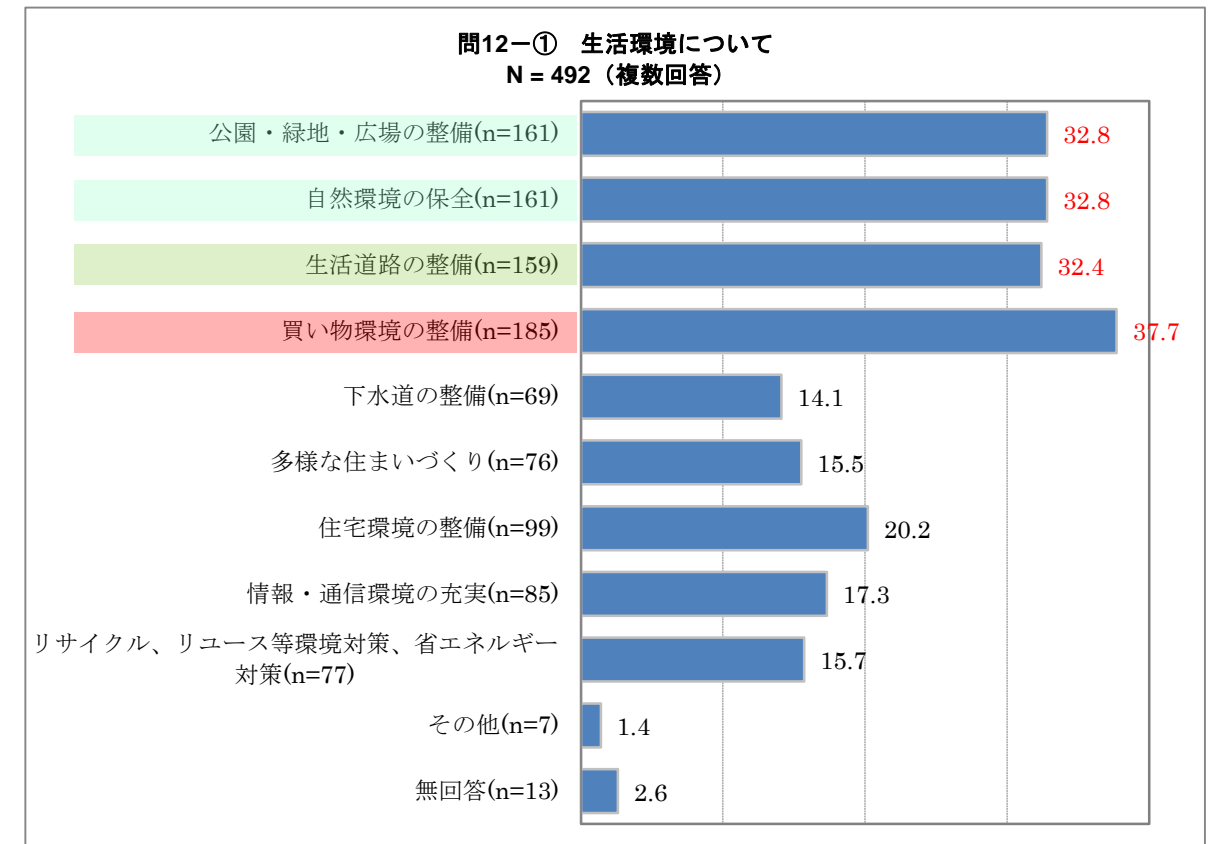
## 市民アンケート

### Ⅳ. 今後、橋本市にとって必要と思う施策について

橋本市をさらに魅力的なまちにしていくため、次のテーマ毎の施策について、これから力を入れるべきと思われること。

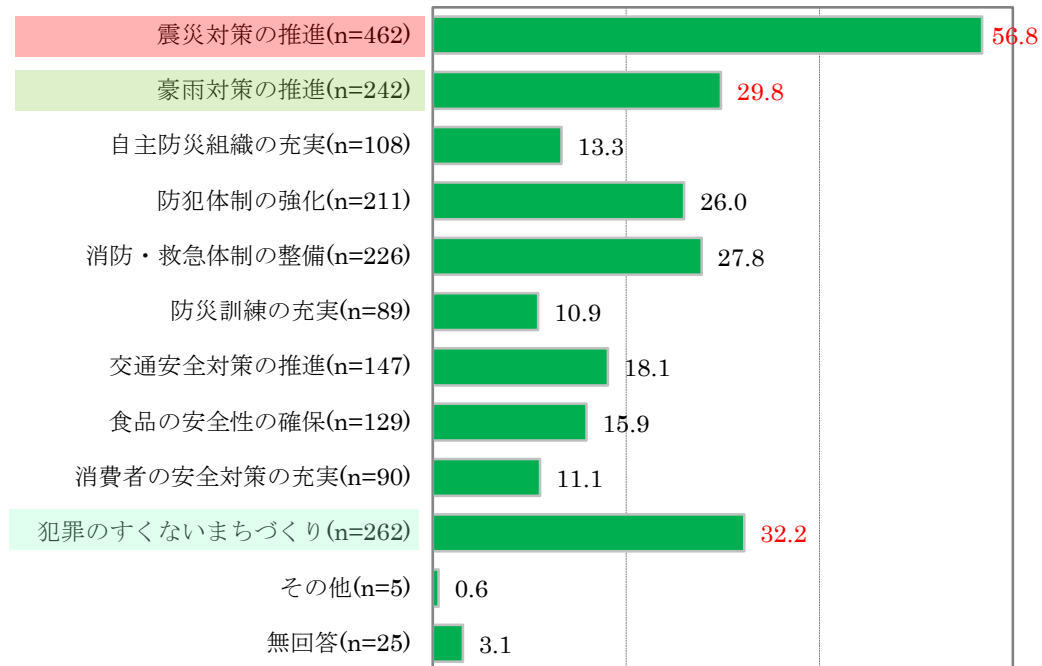


## 職員アンケート



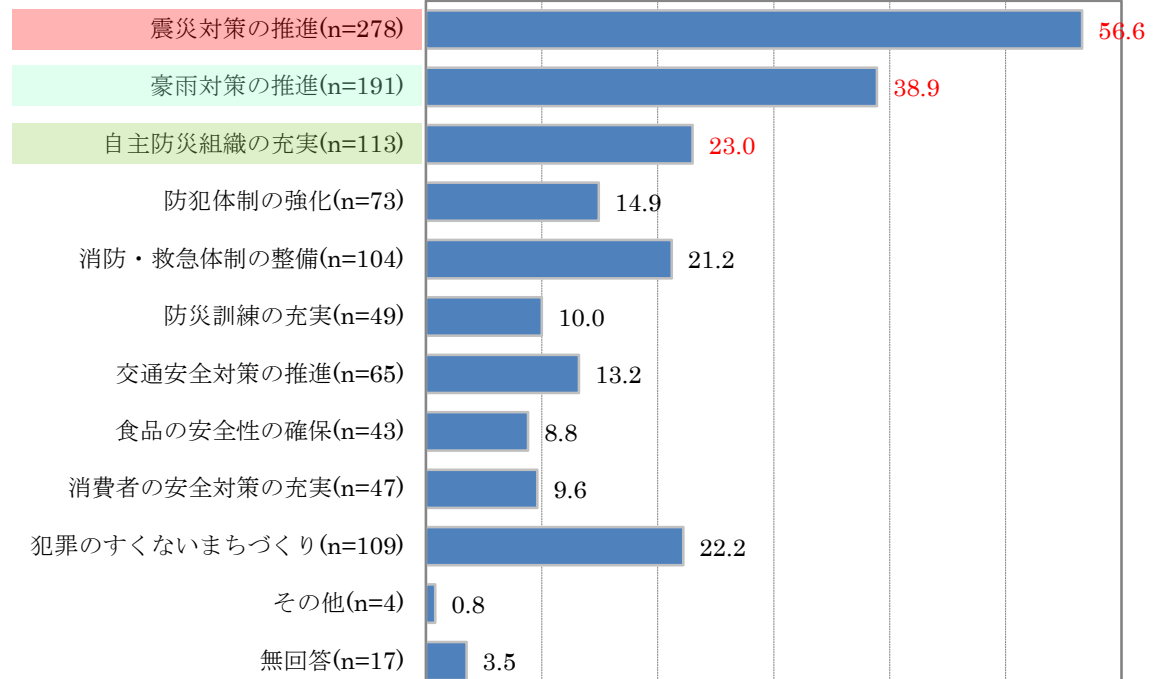
市民アンケート

問13-③安心対策について  
N = 813 (複数回答)

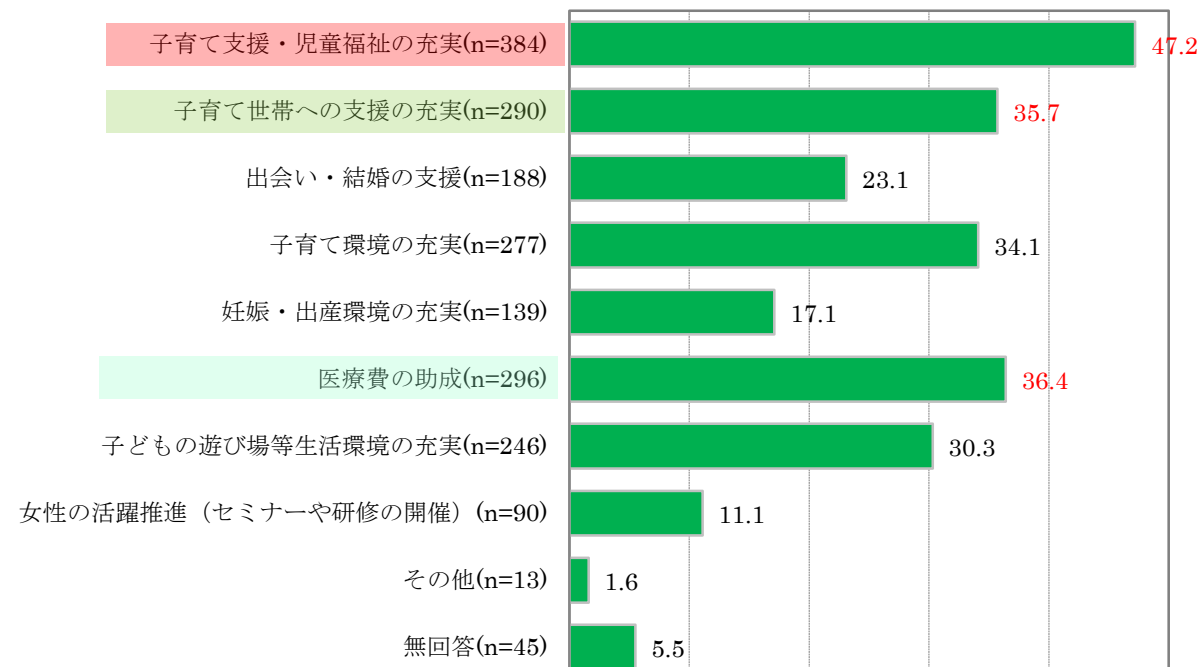


職員アンケート

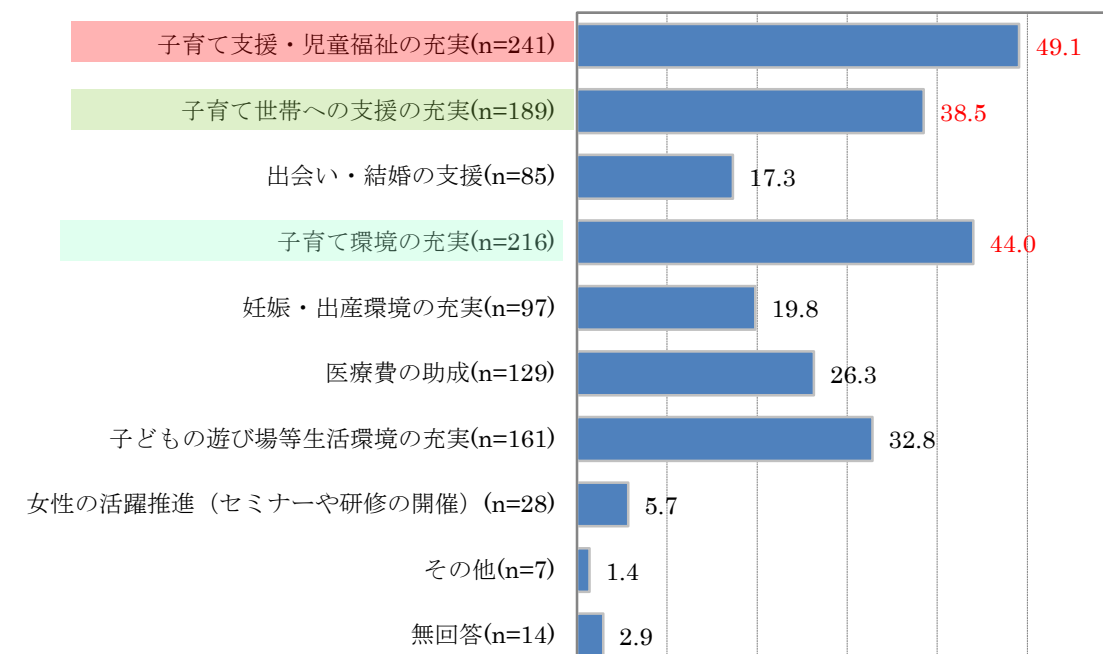
問12-③ 安全・安心対策について  
N = 492 (複数回答)



問13-④子育て対策について  
N = 813 (複数回答)

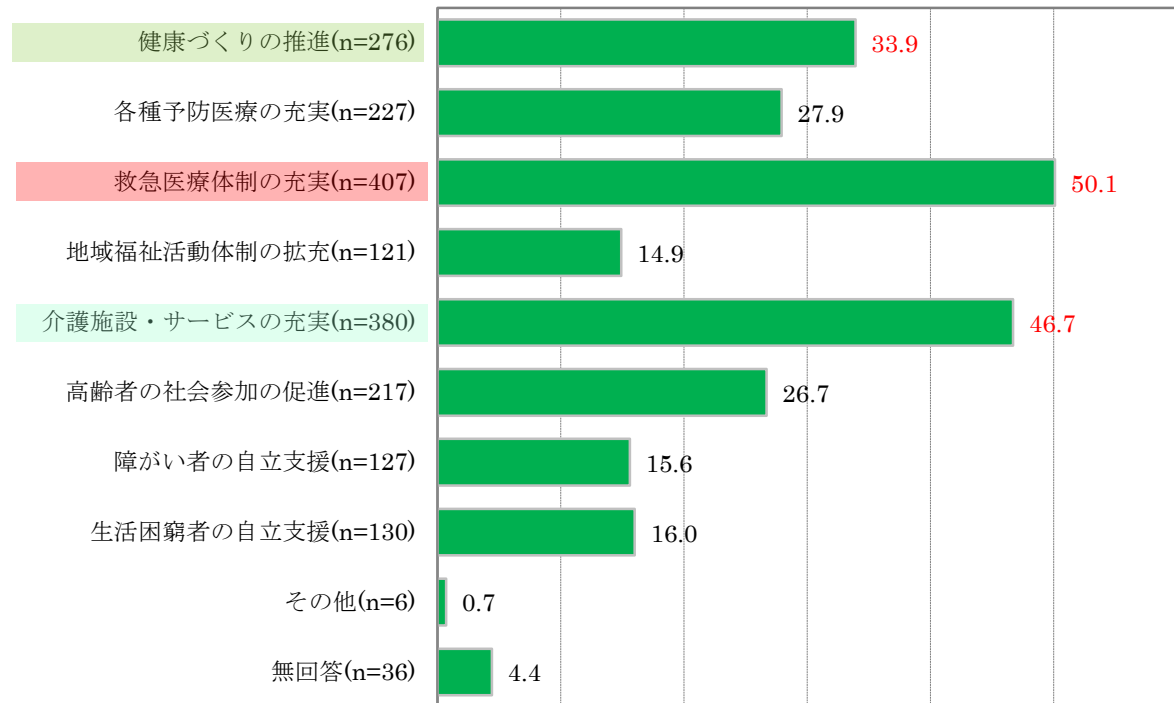


問12-④ 子育て対策について  
N = 492 (複数回答)



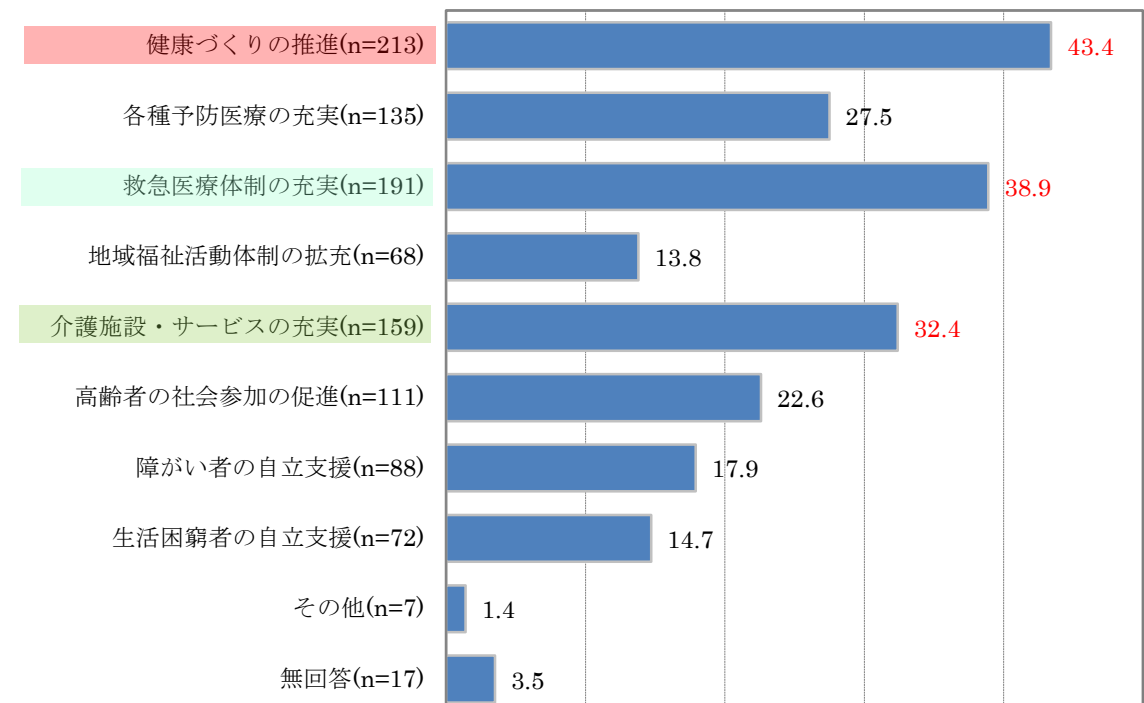
市民アンケート

問13-⑤保健・福祉対策について  
N = 813 (複数回答)

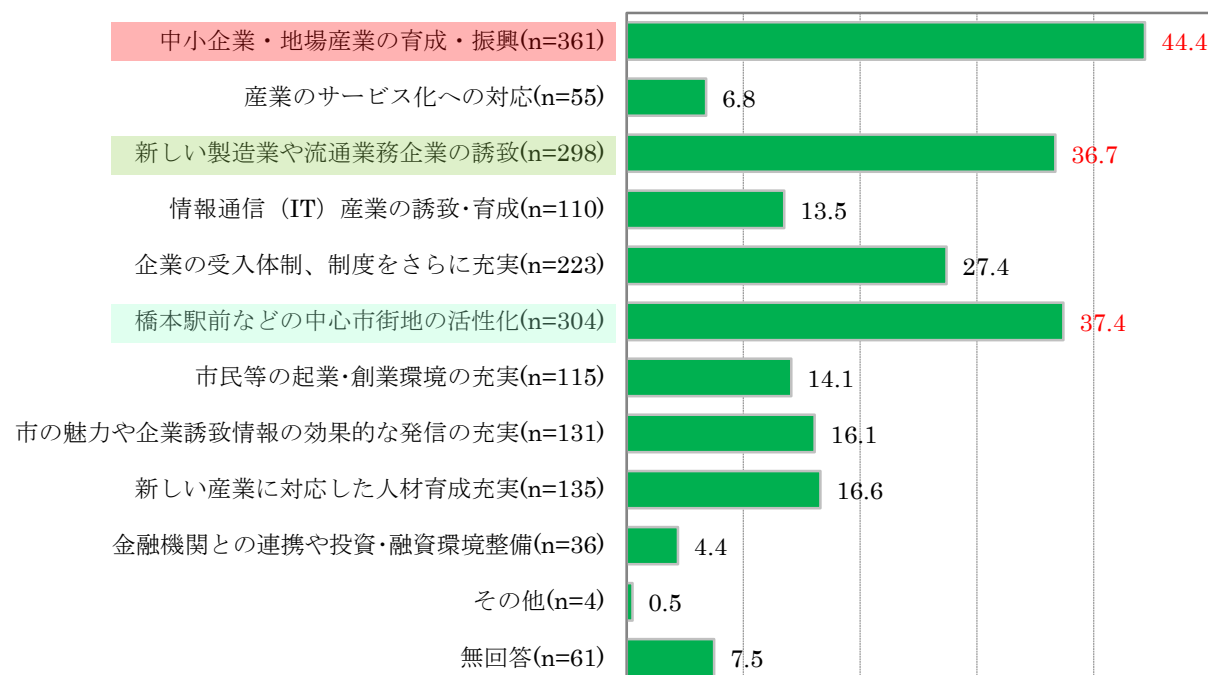


職員アンケート

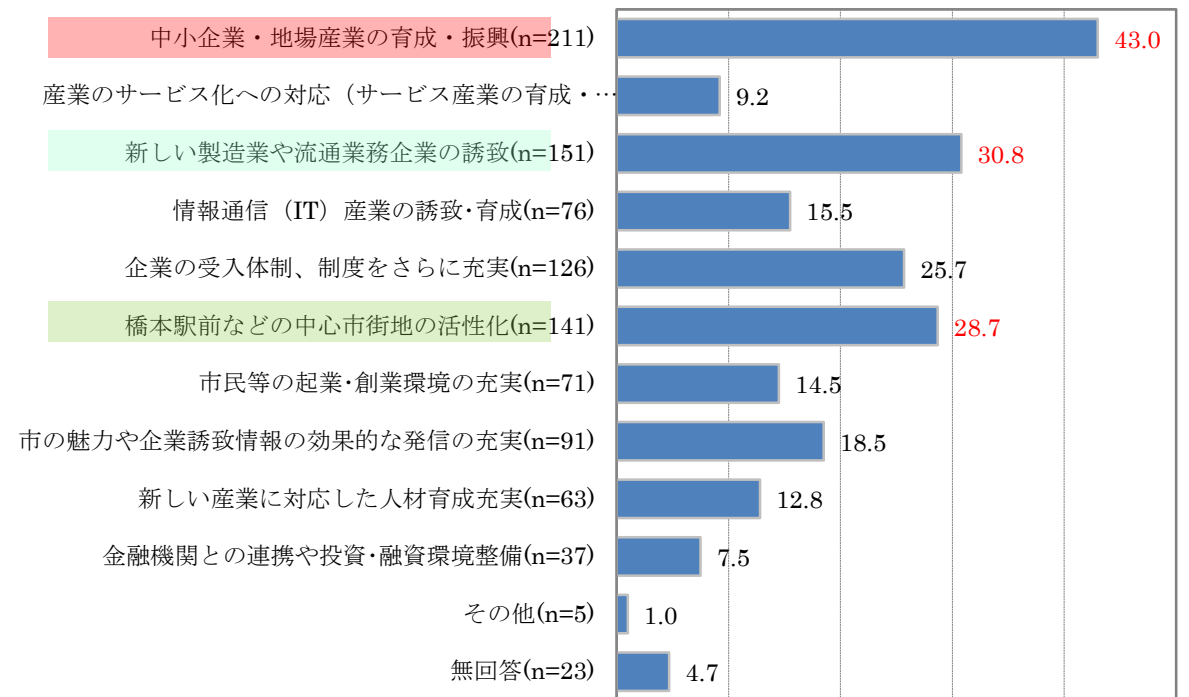
問12-⑤ 保健・福祉対策について  
N = 492 (複数回答)



問13-⑥産業振興・商工業の対策について  
N = 813 (複数回答)

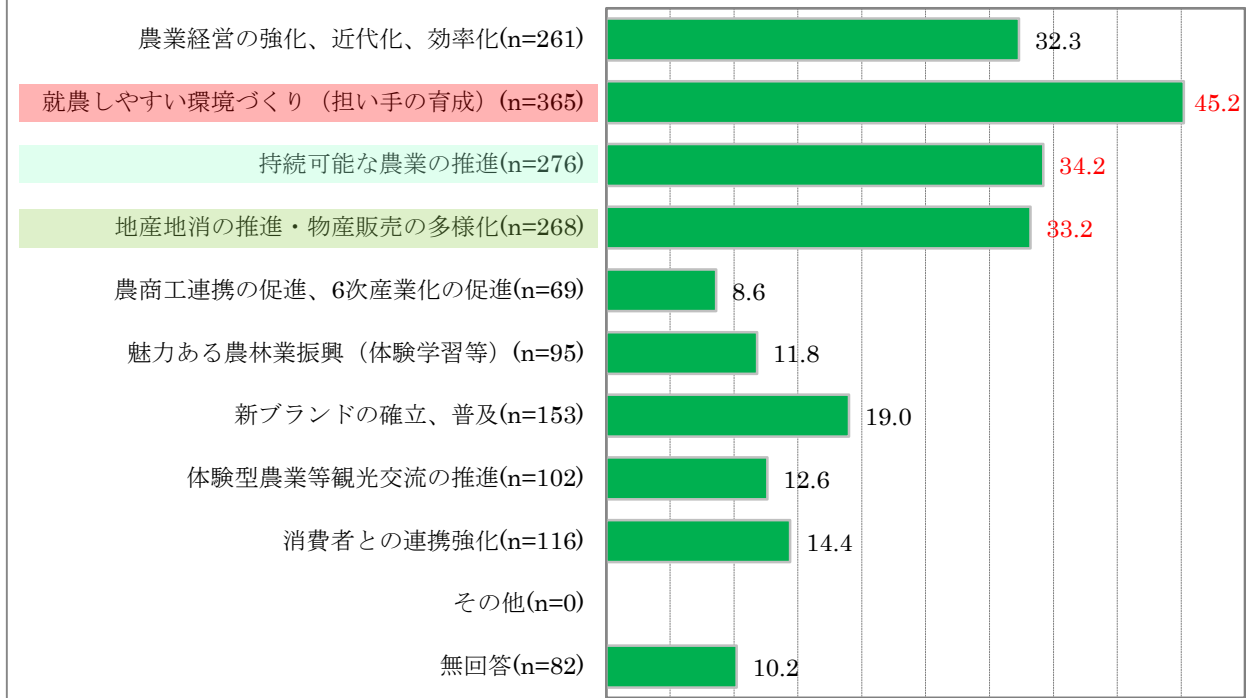


問12-⑥ 産業振興・商工業の対策について  
N = 492 (複数回答)



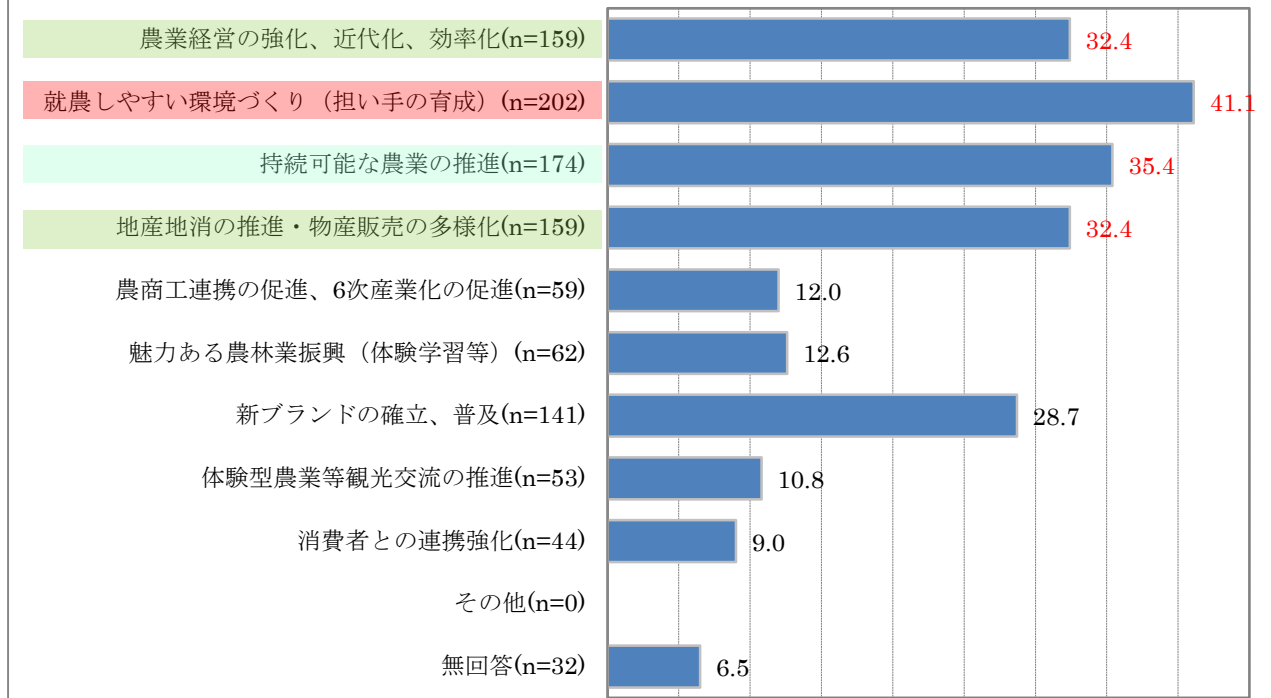
市民アンケート

問13-⑦ 産業振興・農業の活性化対策について  
N = 813 (複数回答)

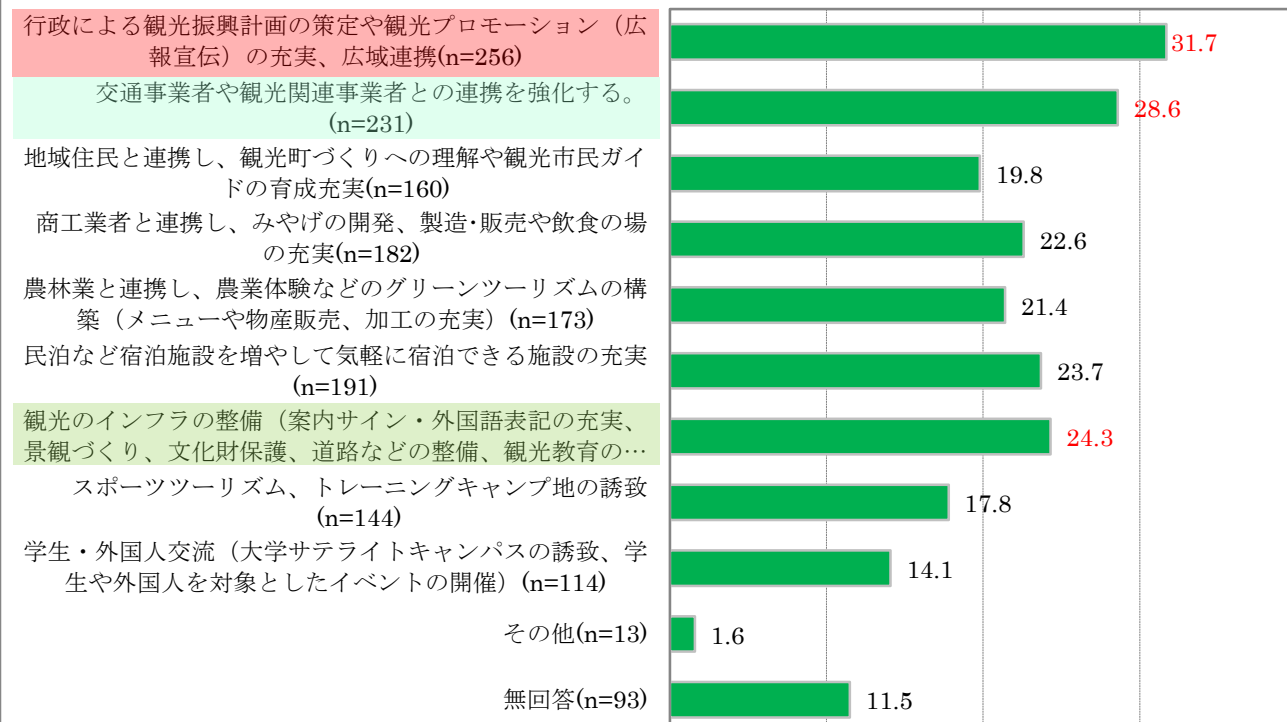


職員アンケート

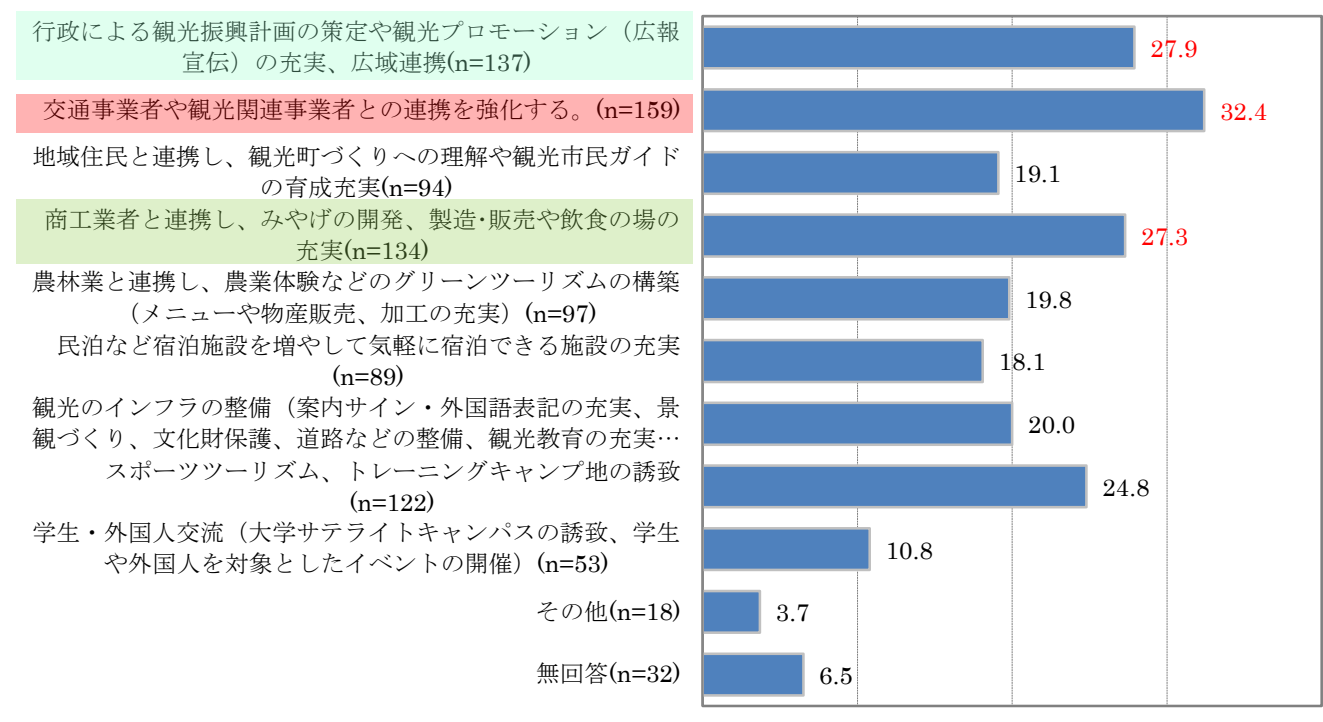
問12-⑦ 産業振興・農業の活性化対策について  
N = 492 (複数回答)



問13-⑧ 観光交流を盛んにすることについて  
N = 813 (複数回答)

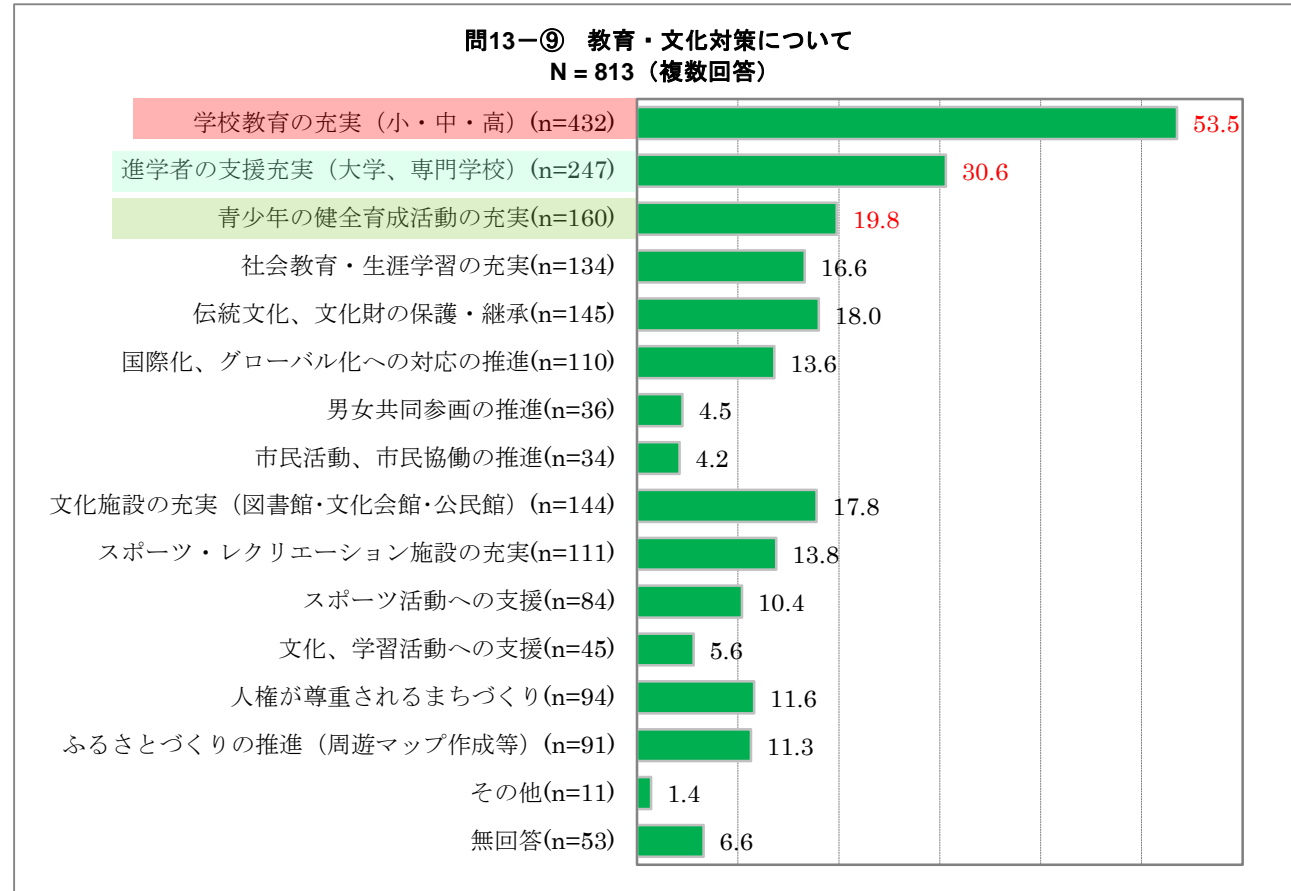


問12-⑧ 観光交流を盛んにすることについて  
N = 492 (複数回答)

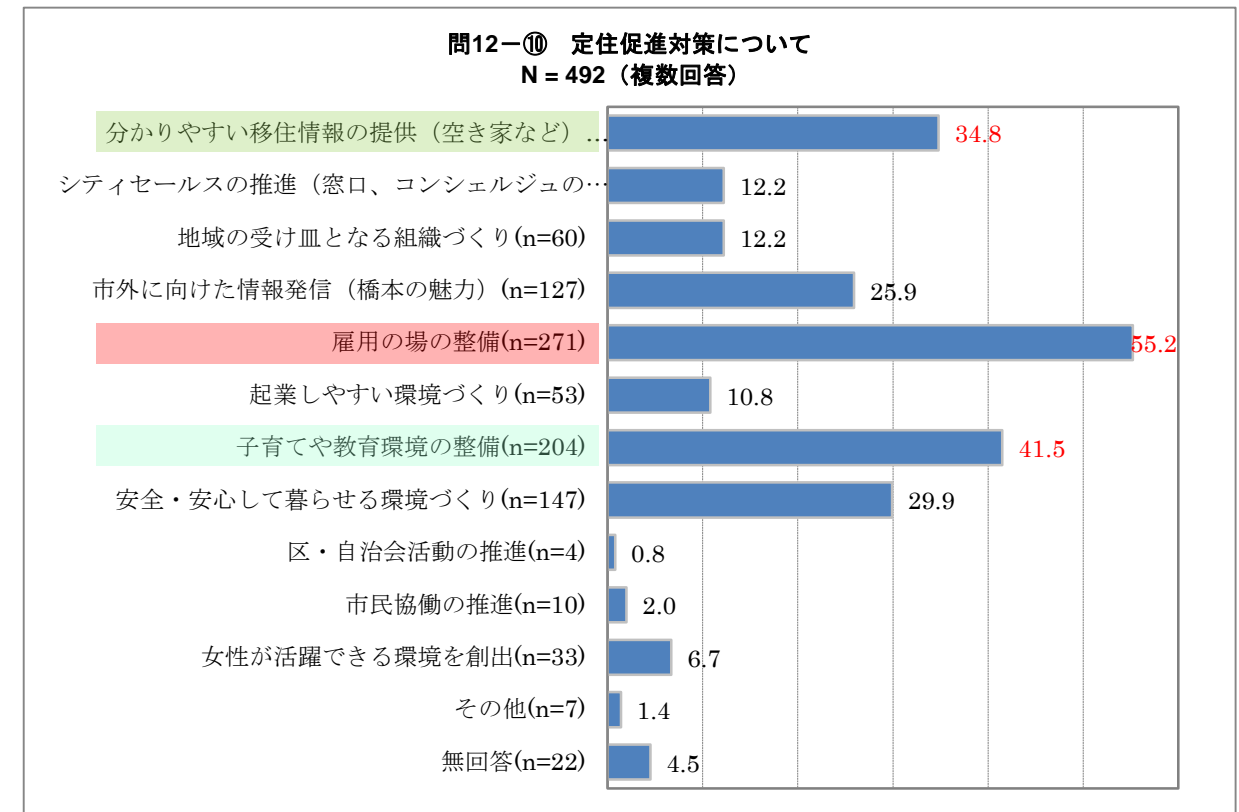
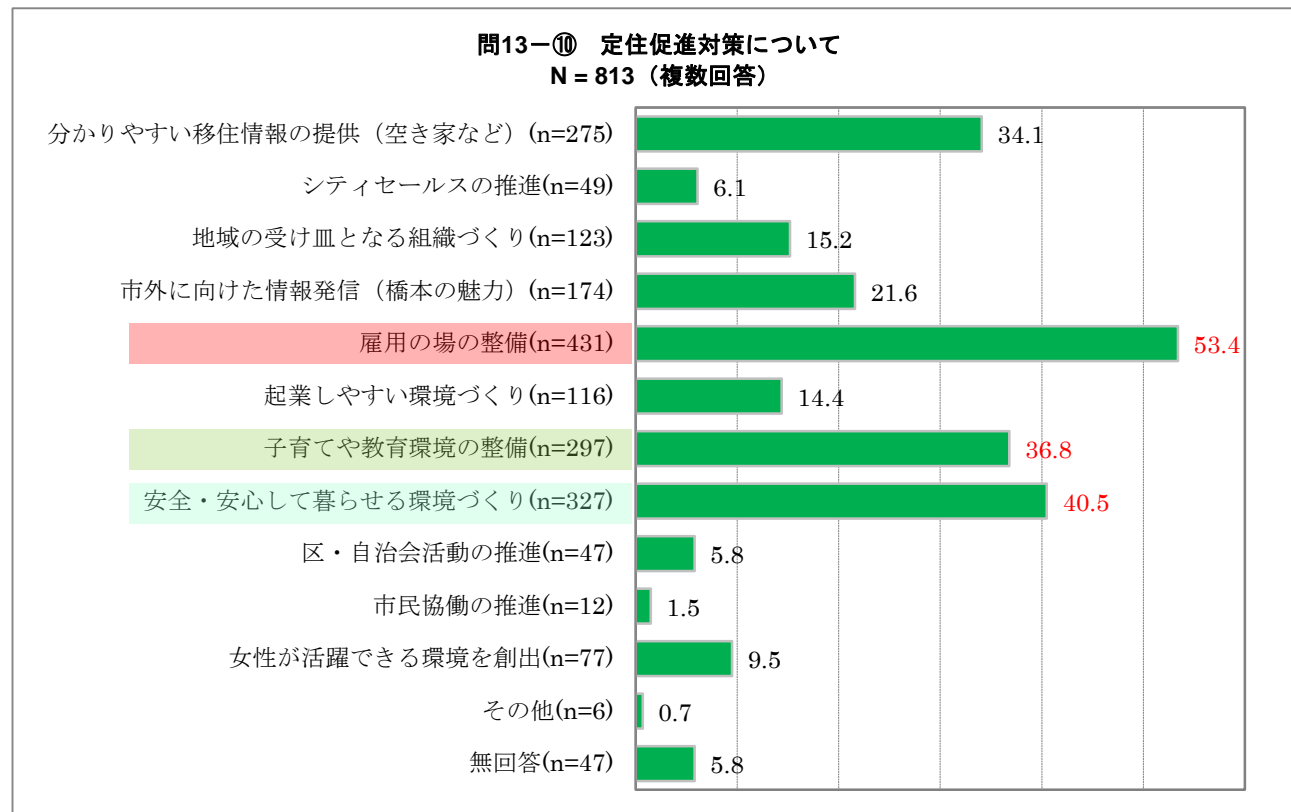
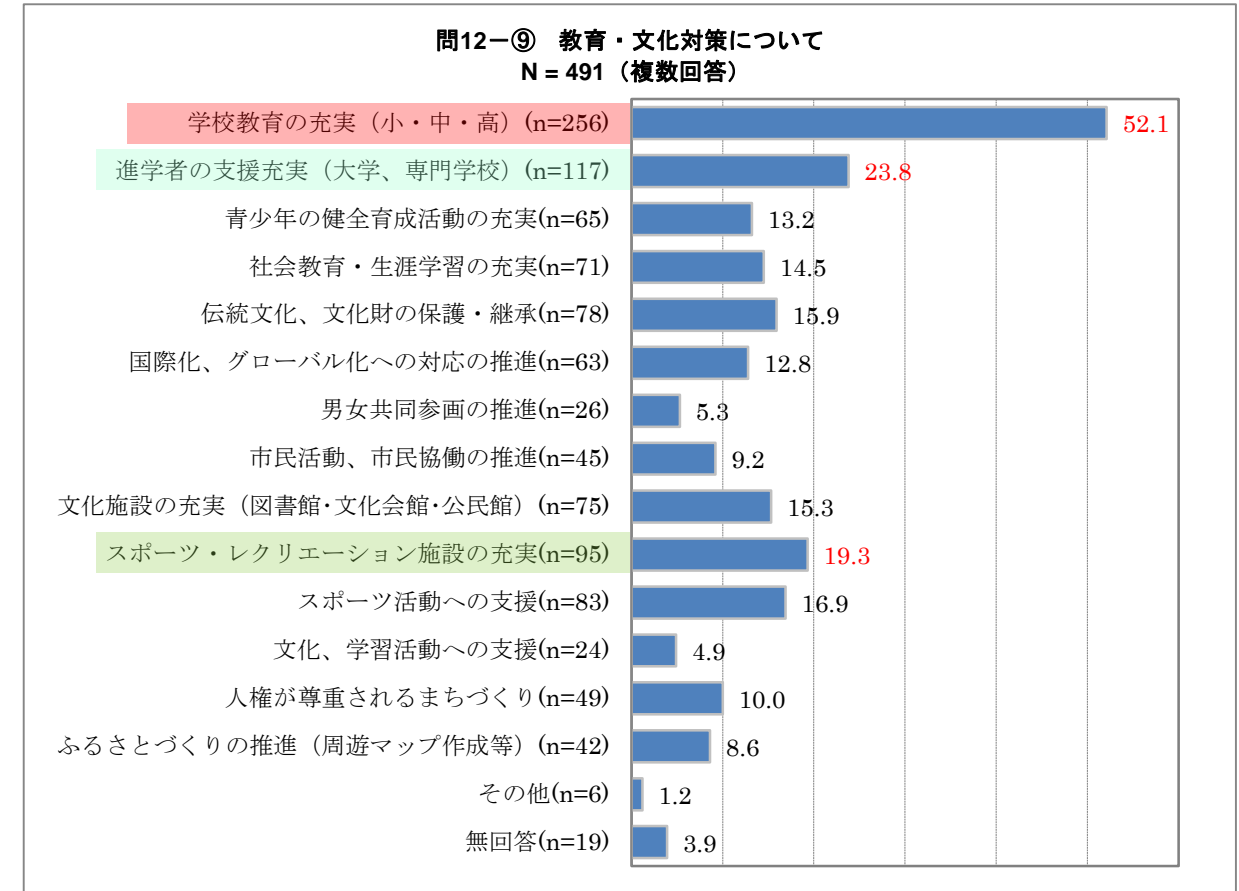




市民アンケート



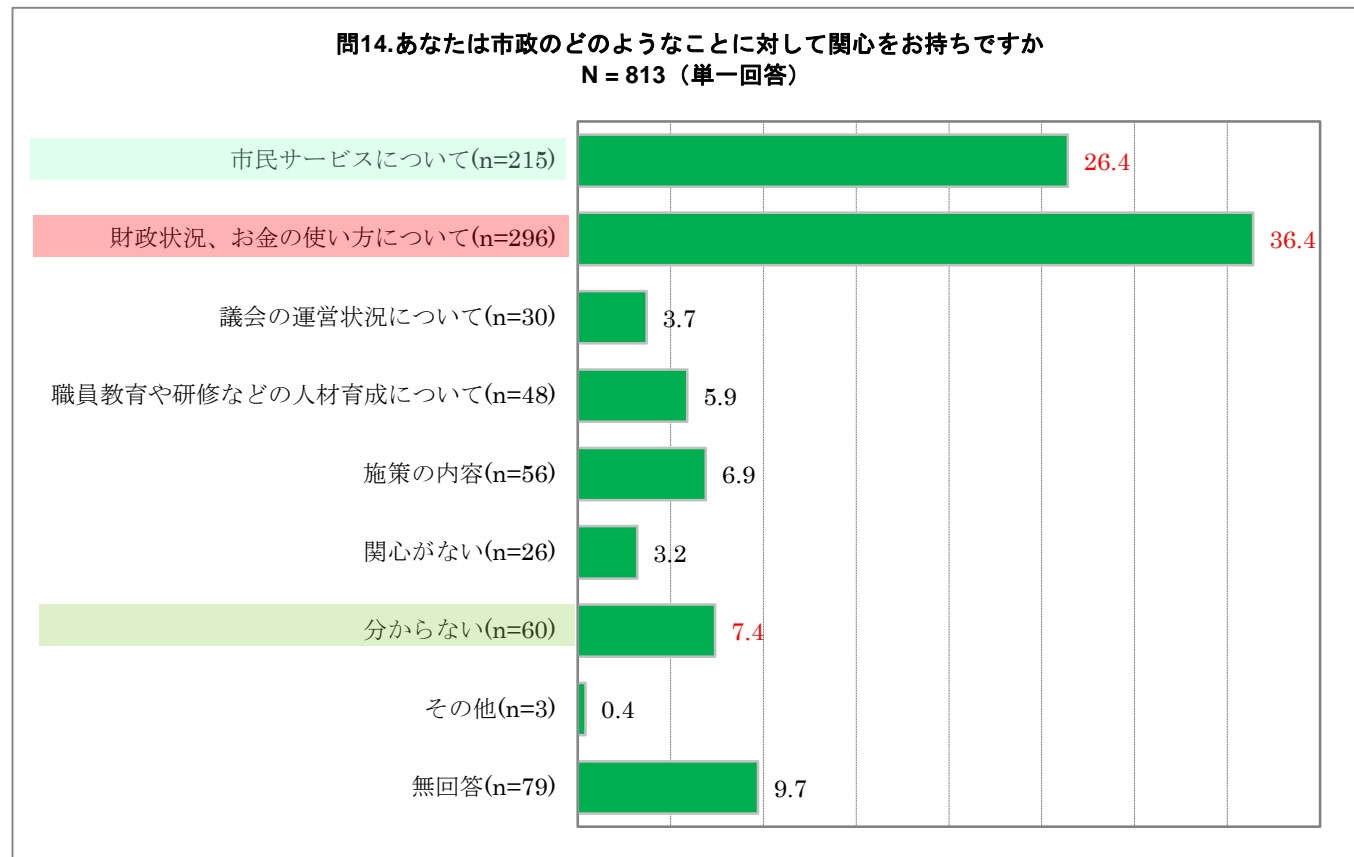
職員アンケート



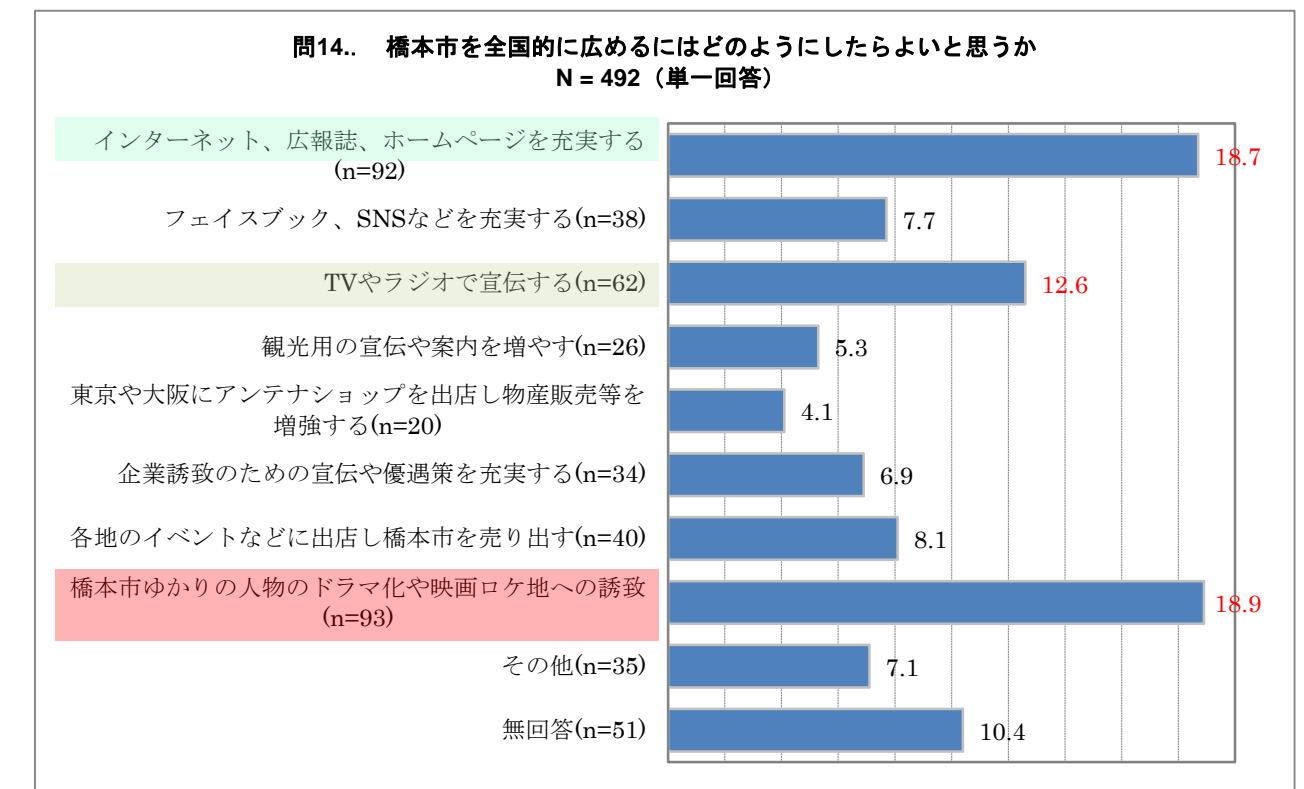
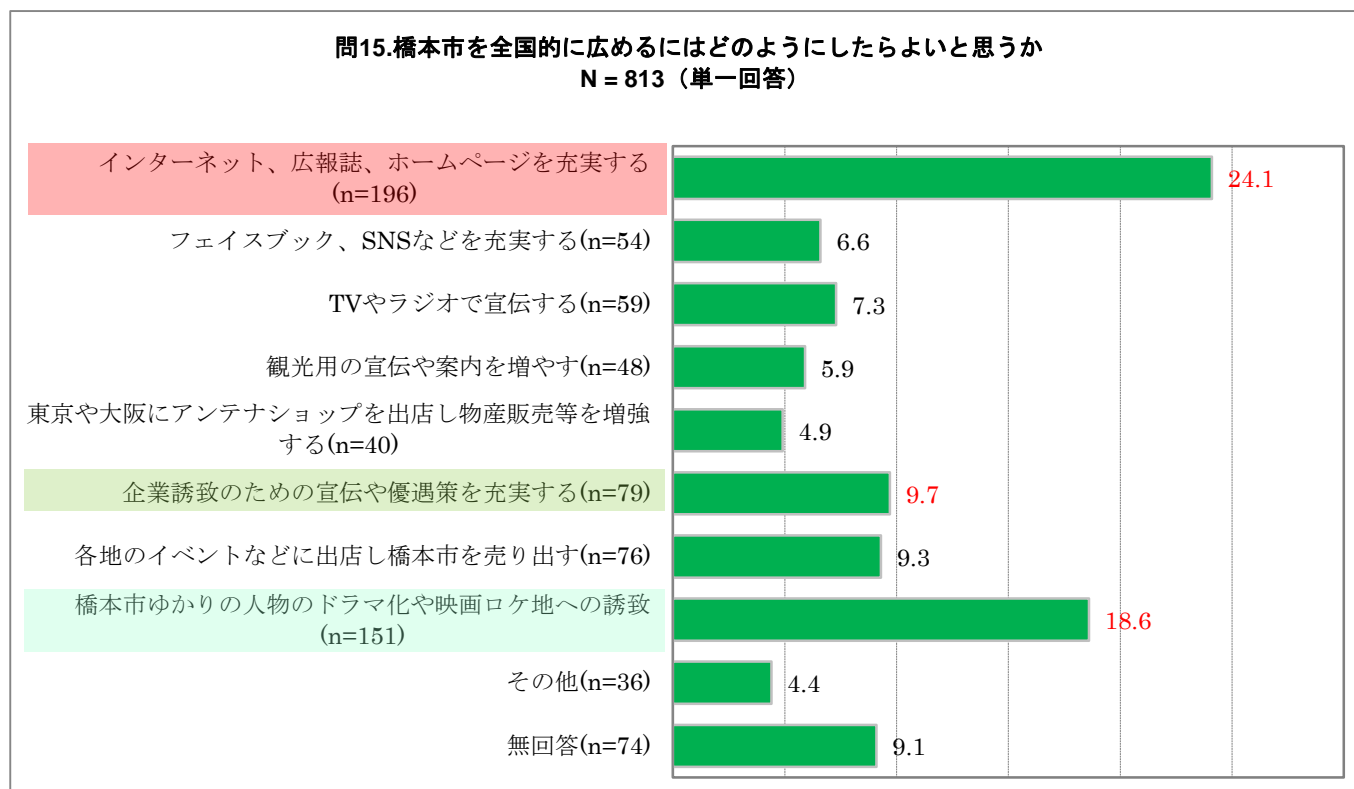
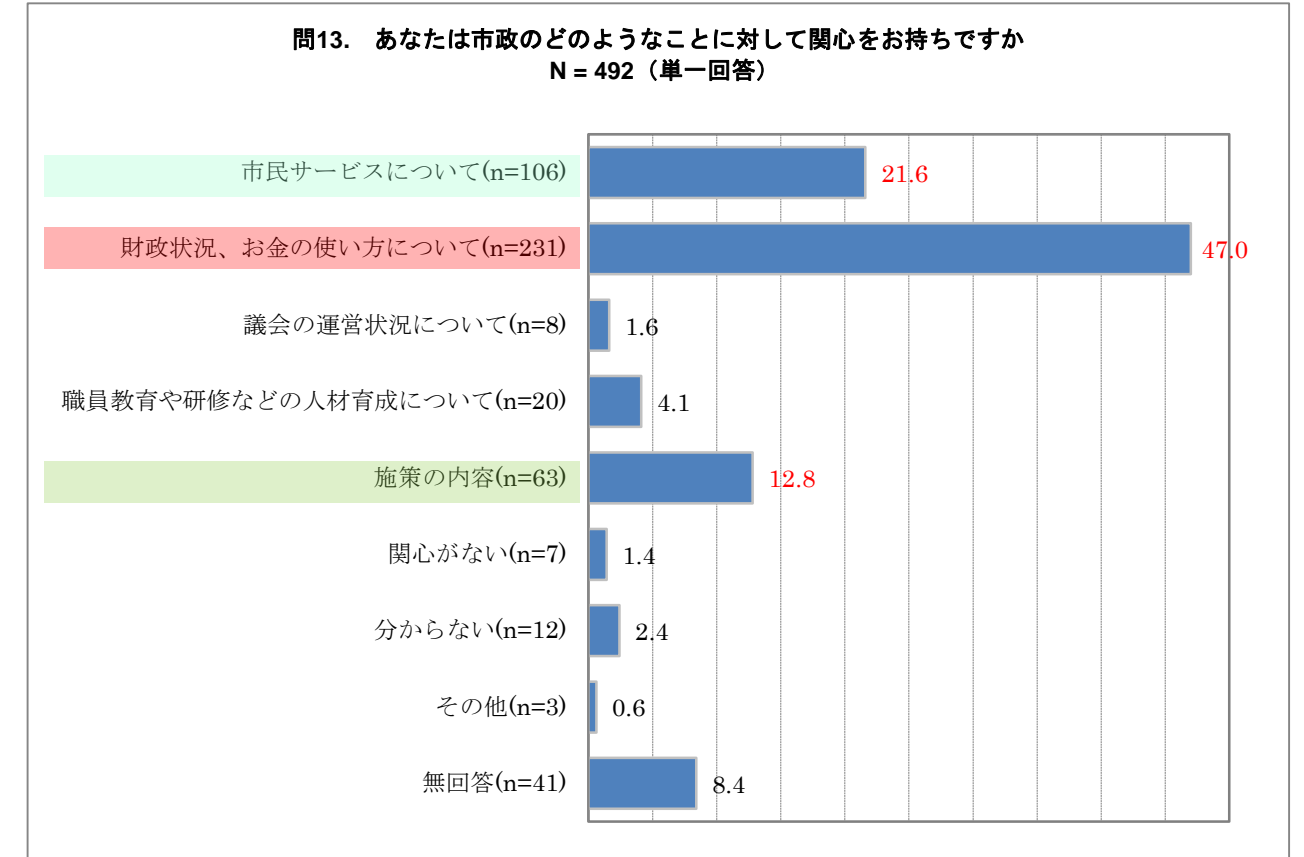
# 市民アンケート

## V. 市政に対する関心度や市民活動の活性化について

市政に対する関心度や市民活動が盛んなまちづくりを進めるために思うこと

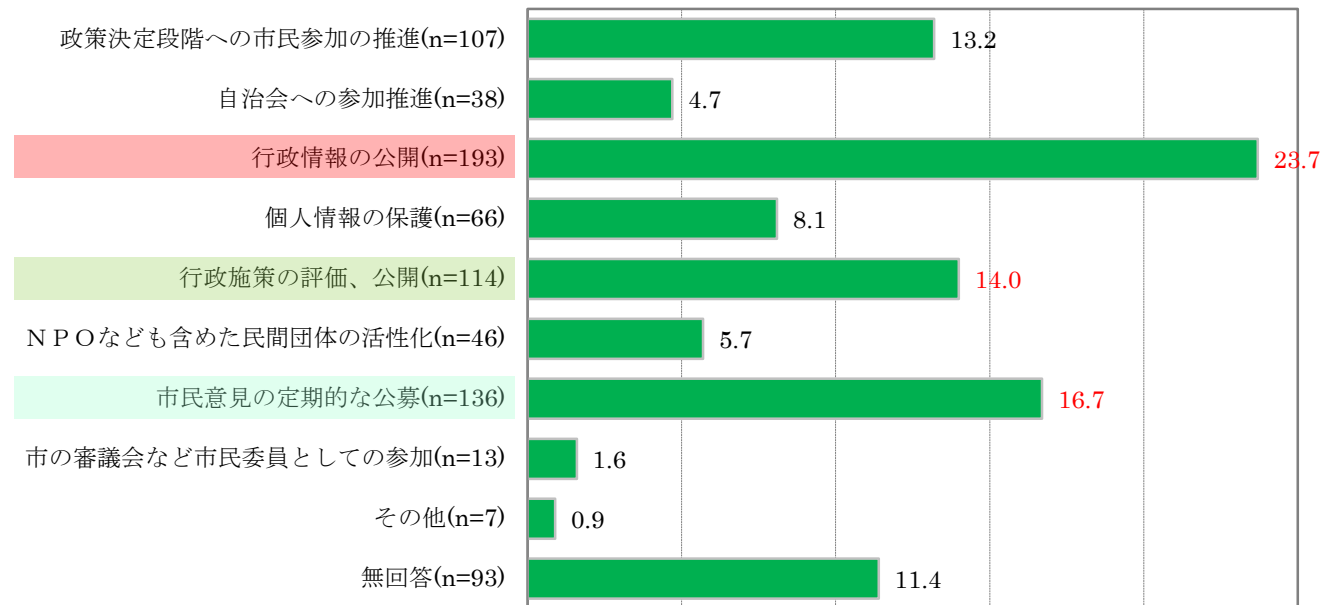


# 職員アンケート



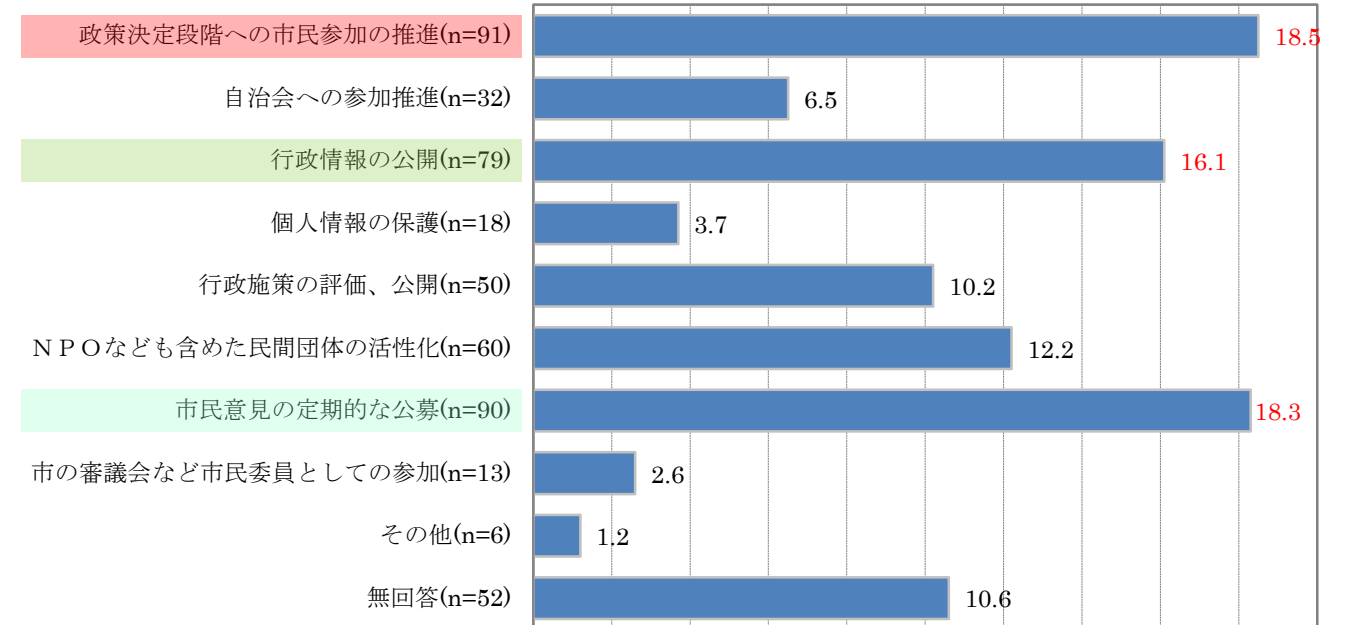
# 市民アンケート

問16. 市政への参加の推進を図るために、充実してほしいと思うこと  
N = 813 (単一回答)

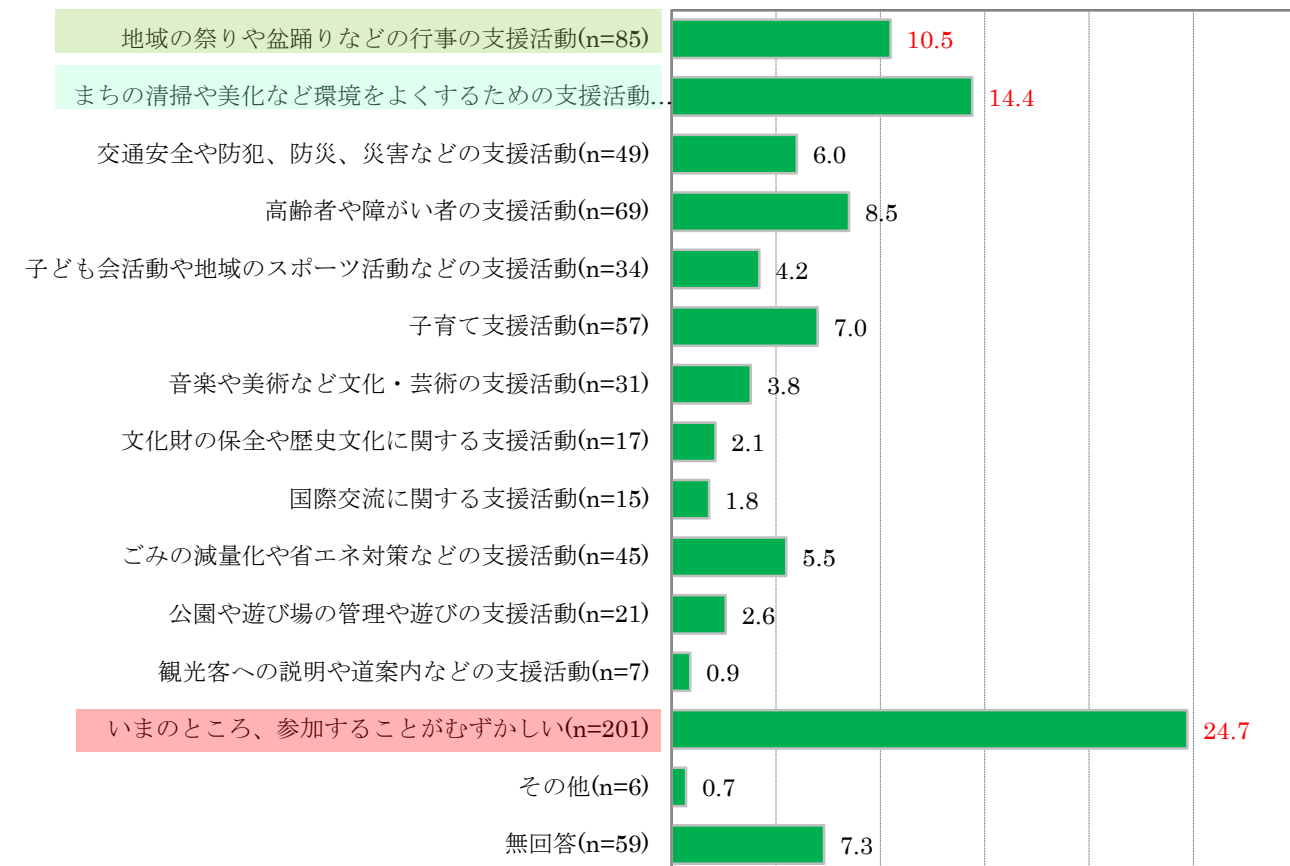


# 職員アンケート

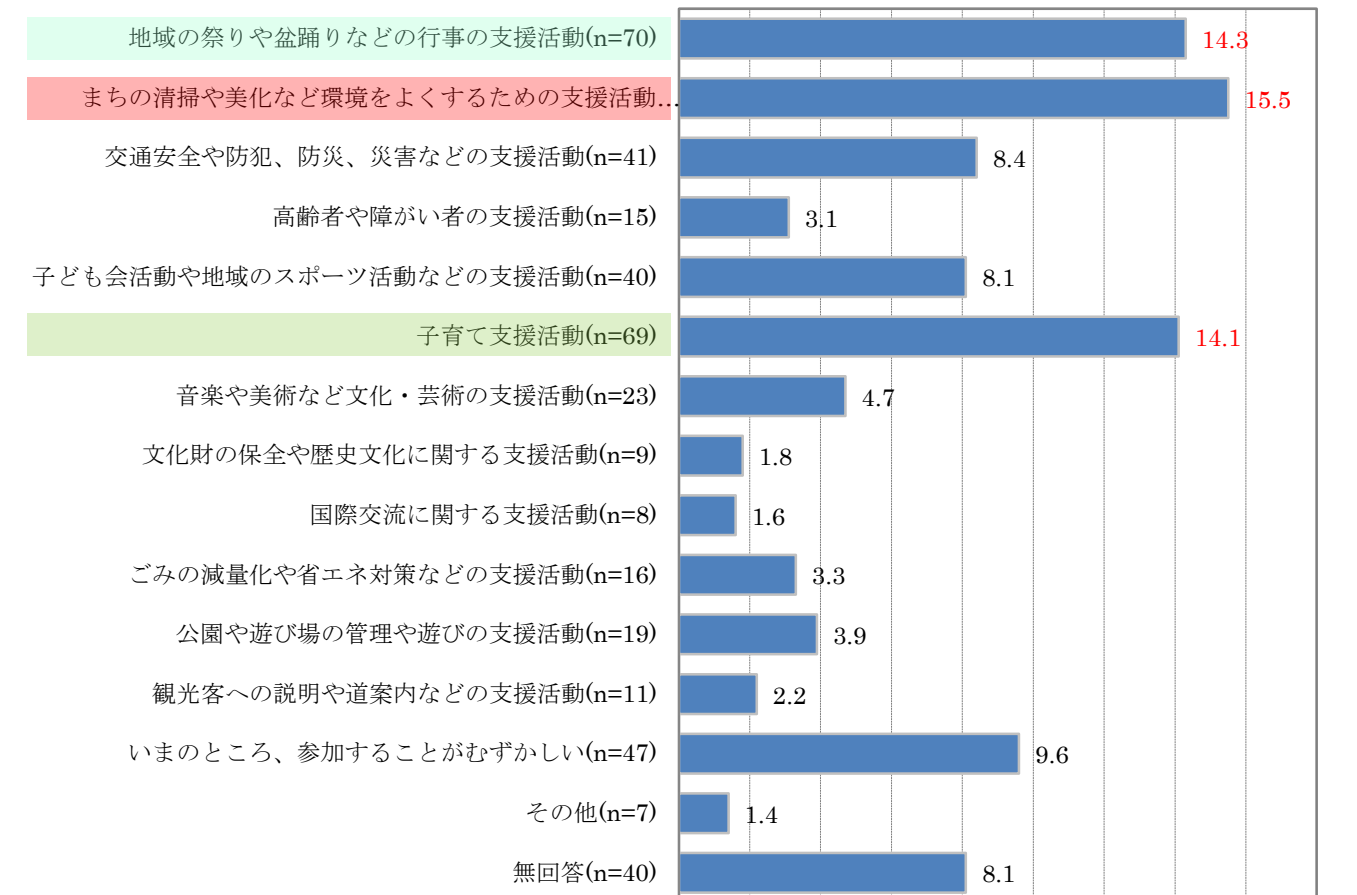
問15. 市政への参加の推進を図るために、充実してほしいと思うこと  
N = 492 (単一回答)



問17. 地域活動が盛んなまちづくりを進めるために、どのような活動の立ち上げや参加可能な活動  
N = 813 (単一回答)



問16. 参加可能な活動  
N = 492 (単一回答)





## 中高生アンケート（単純集計）

### ■あなたご自身のことについて

- ・問 1. 性別
- ・問 2. 居住地

### ■橋本市の印象について

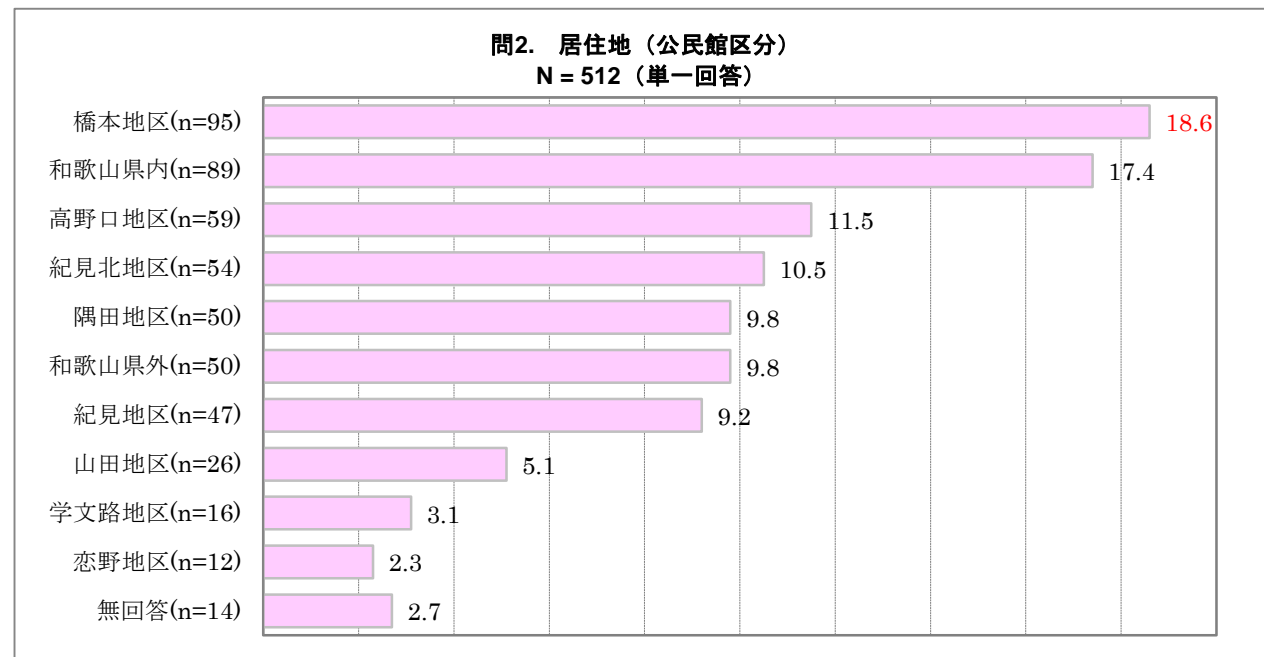
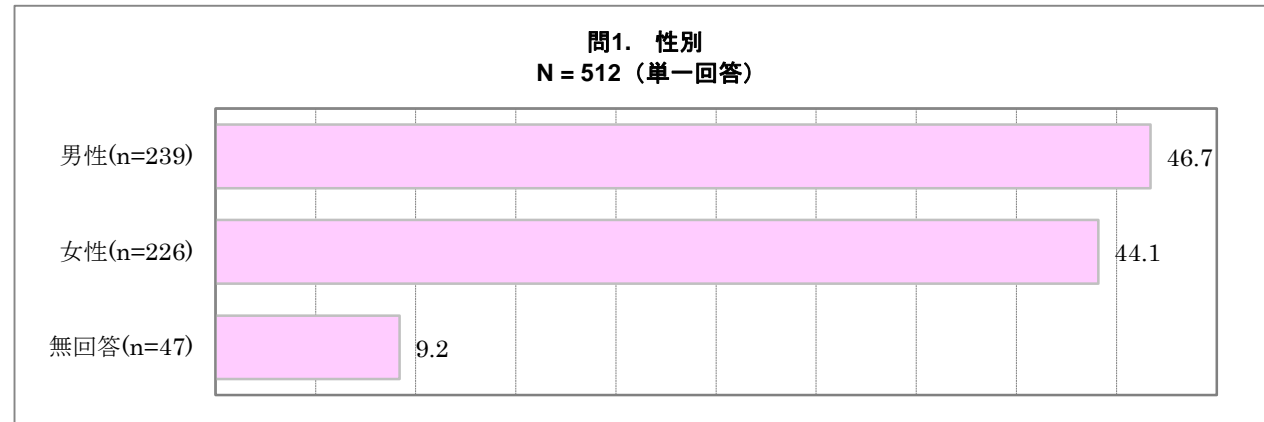
- ・問 3. 橋本について、どんなまちと聞かれたら、どう答えますか（自由記述）
- ・問 4. 社会人になったらどのような暮らし方をしたいか
- ・問 5. 橋本市に住み続けるために必要なこと
- ・問 6. 橋本市の好きなおところ・自慢できるもの
- ・問 7. 橋本市の嫌いなおところ・改善すべきところ

### ■まちづくりに対することについて

- ・問 8. 広報誌や橋本市のホームページにどのような情報を載せてほしいか
- ・問 9. 橋本市に関する情報をどのような方法で見ているか
- ・問 10. 地域の活動やボランティア活動に関心があるか
- ・問 11. あなたは、地域でどんな活動に参加してみたいか
- ・問 12. 将来どういうまちに住みたいと思うか
- ・問 13. 住みたいまちを選んだ理由は
- ・問 14. 橋本市がどんなまちになってほしいか、またどんなまちにしたいか

# 中高生アンケート

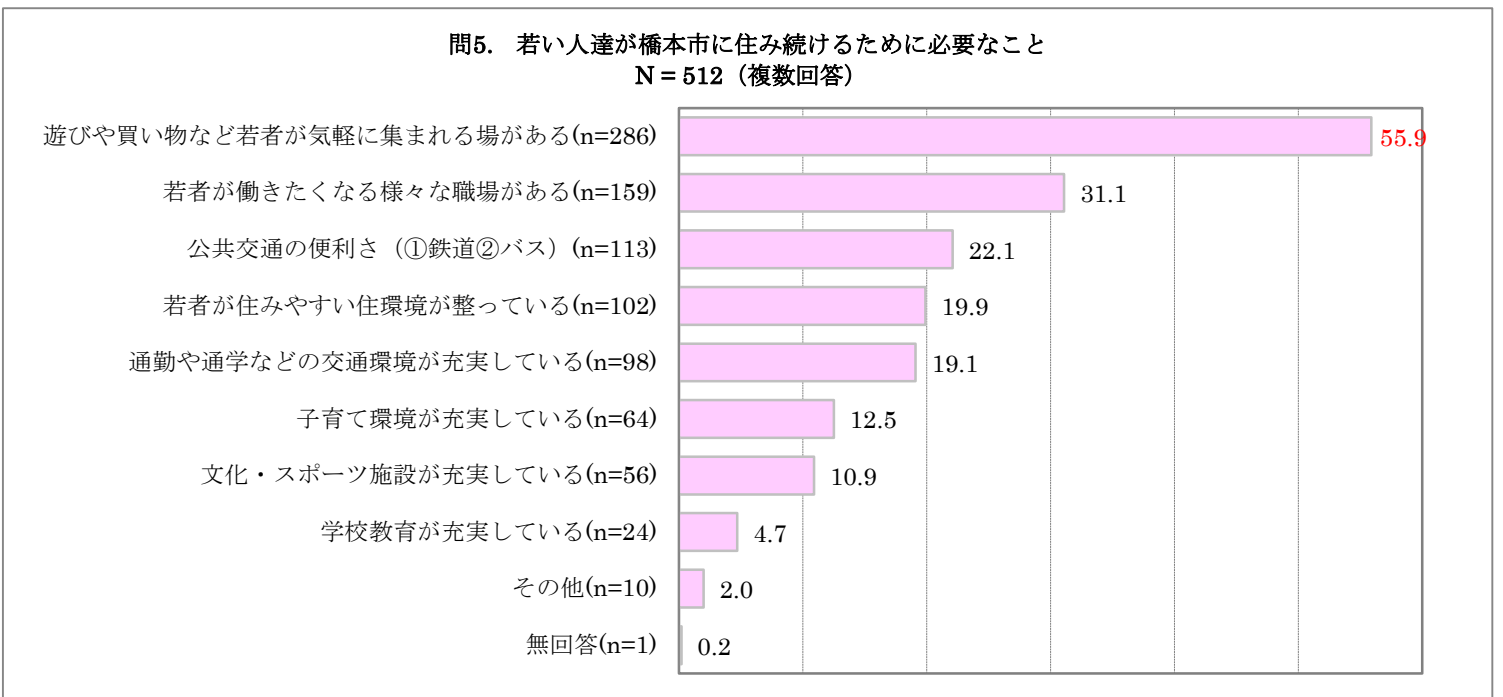
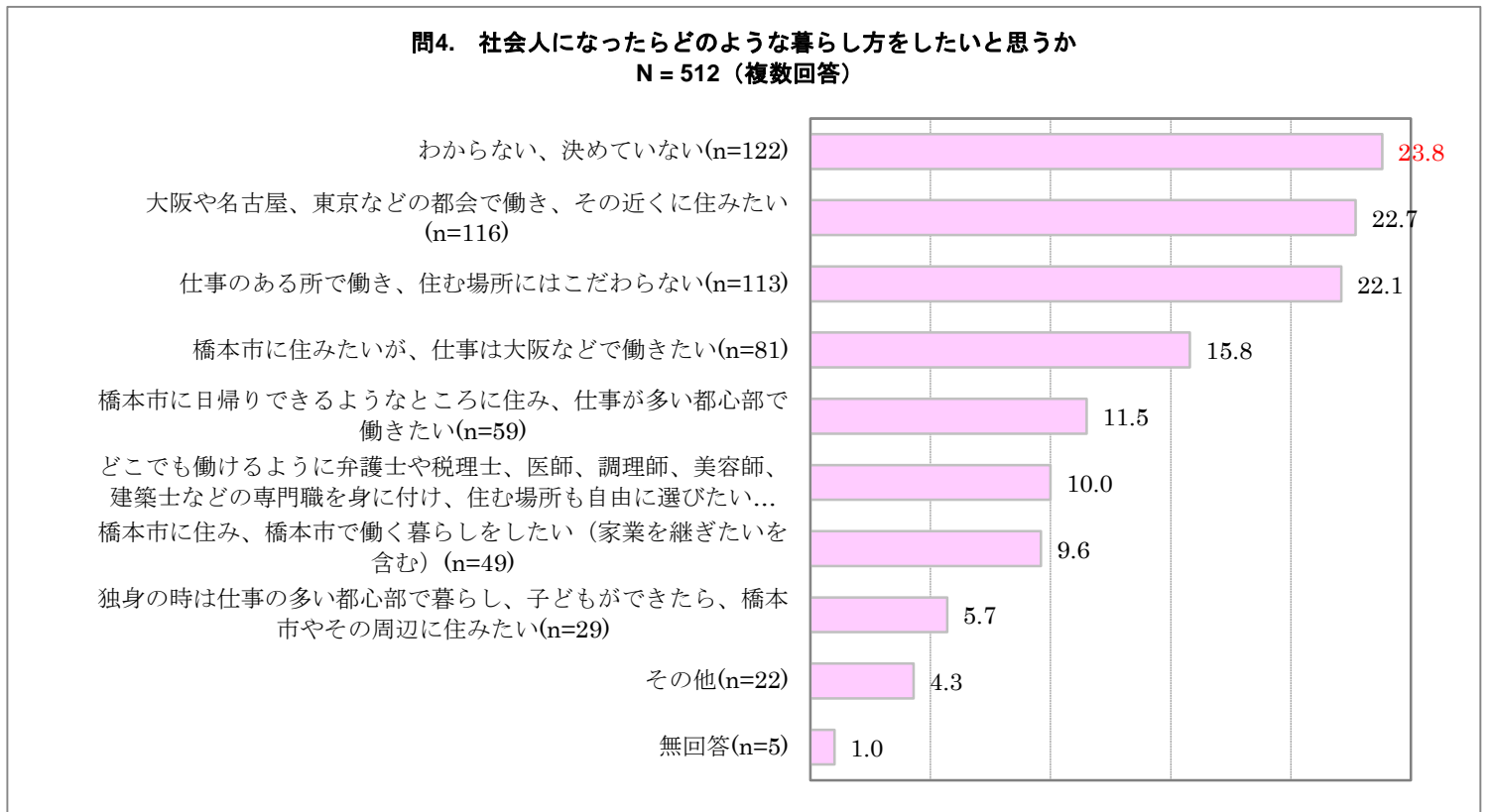
## I. あなたご自身のことについて



## II. 橋本市の印象などについて

**問3. 橋本市の印象などについて**

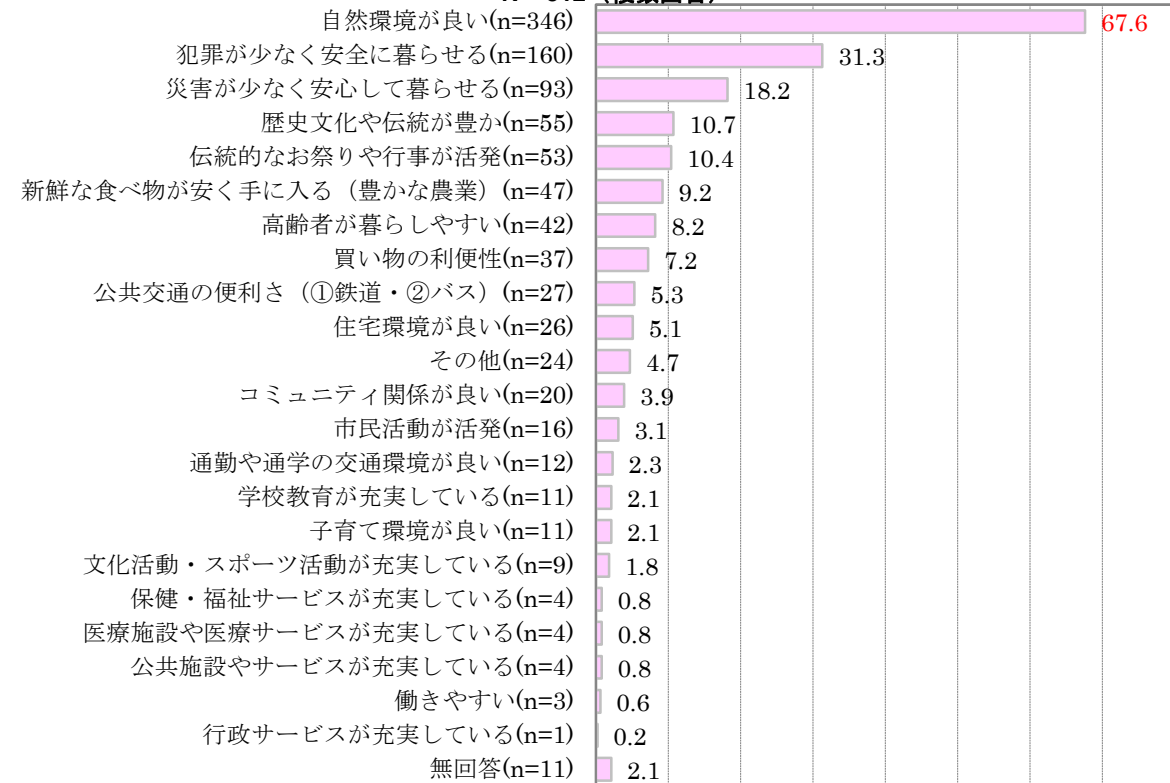
「自由記述：未整理」



### Ⅲ. まちづくりに対することについて

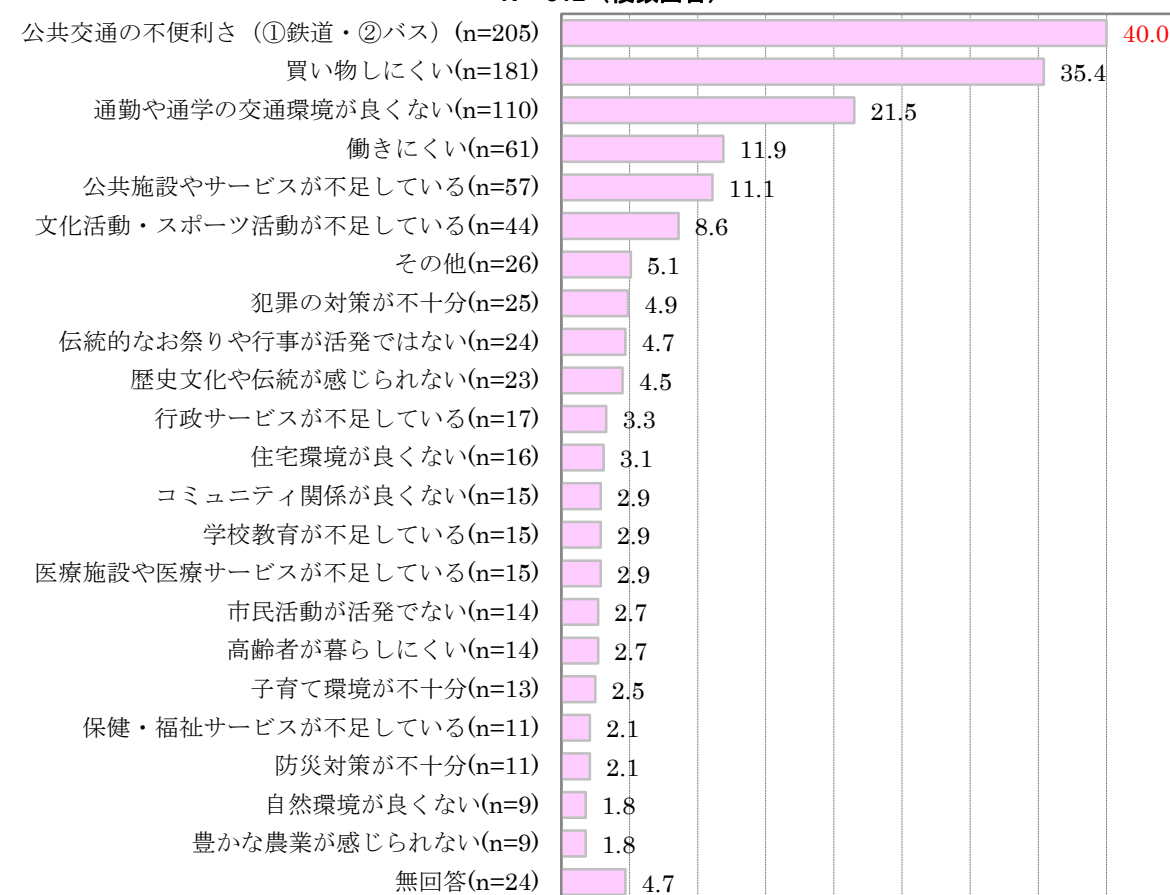
問6. 橋本市の好きなおとこ・自慢できるものは何ですか

N = 512 (複数回答)



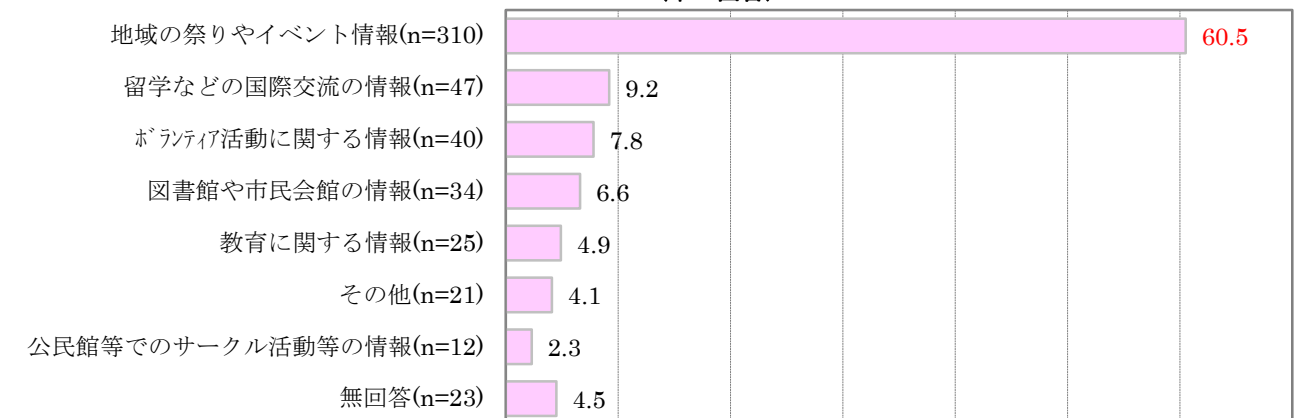
問7. 橋本市の嫌いなところ・改善すべきところは何ですか

N = 512 (複数回答)



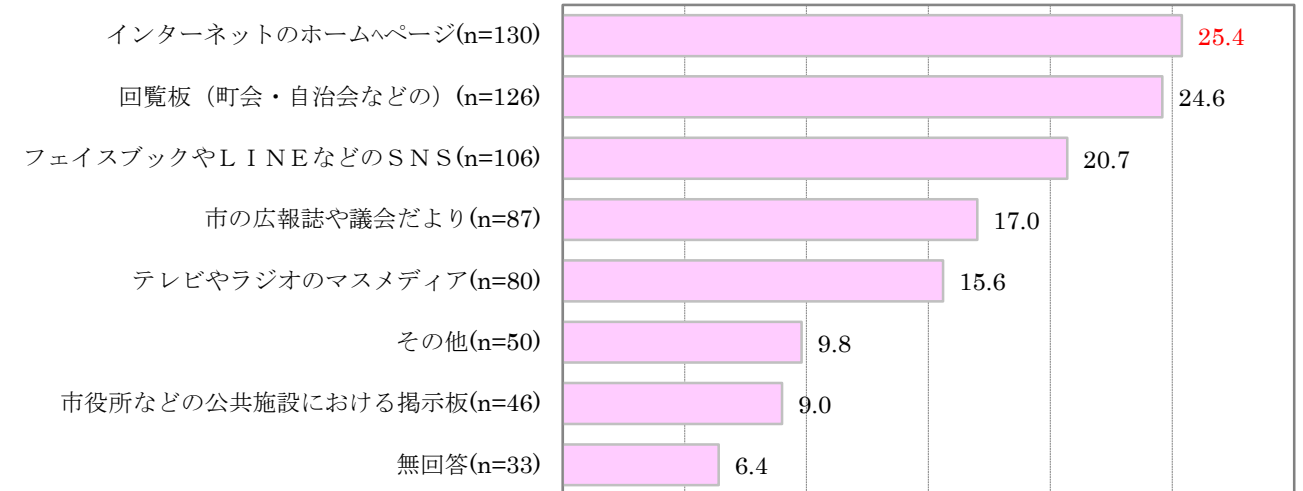
問8. 広報誌や橋本市のホームページにどのような情報を載せてほしいか

N = 512 (単一回答)



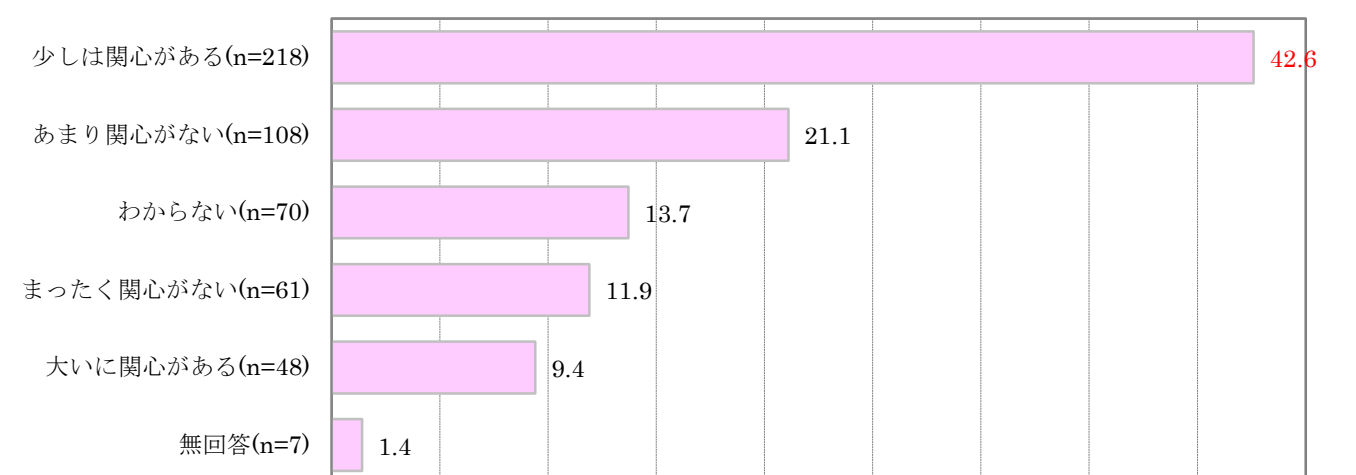
問9. 橋本に関する情報をどのような方法で見えていますか

N = 512 (複数回答)

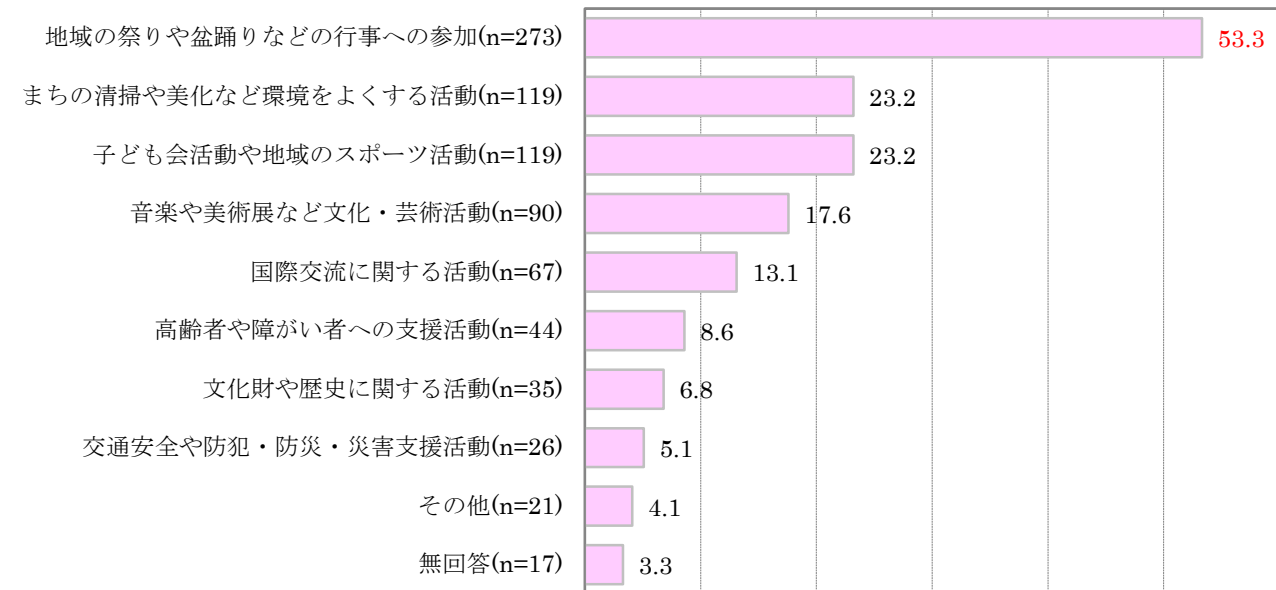


問10. 地域の活動やボランティア活動に関心がありますか

N = 512 (単一回答)



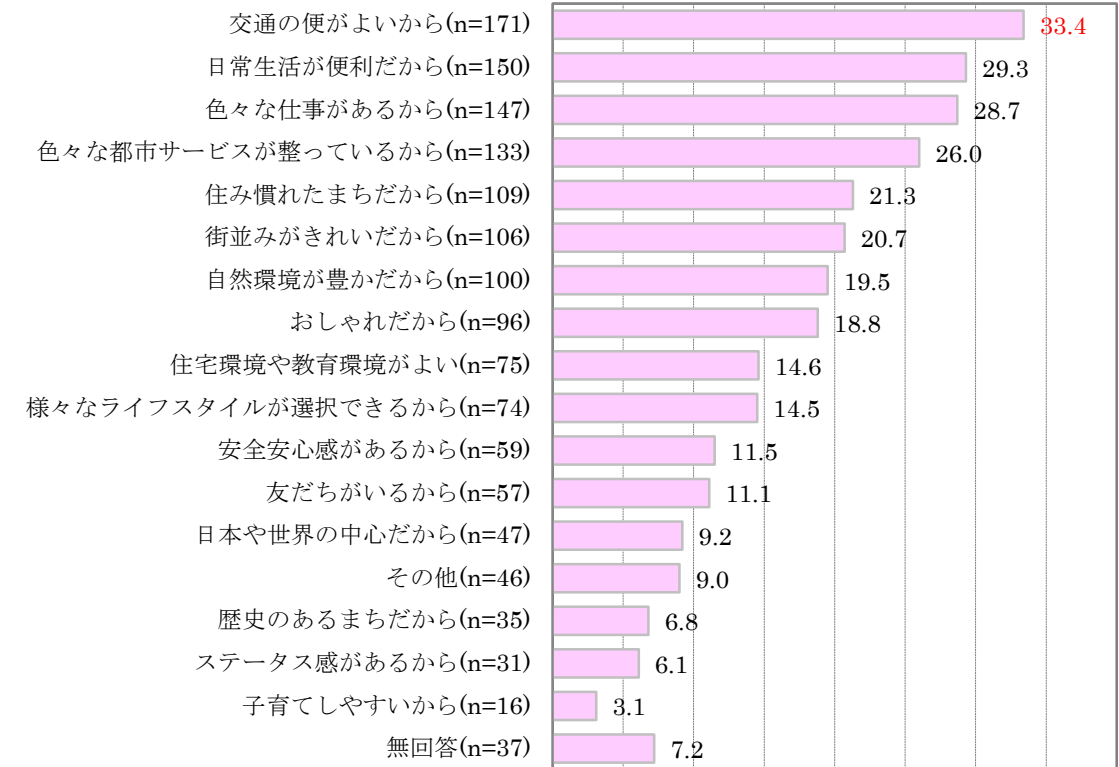
問11. あなたは地域でどんな活動に参加してみたいか  
N = 512 (複数回答)



問12. あなたは、将来どういうまちに住みたいと思いますか

「自由記述：未整理」

問13. 住んでみたいまちを選んだ理由  
N = 512 (複数回答)



## 市民アンケート（年代別クロス集計）

### ■あなたご自身のことについて

- ・問 5. 家族構成
- ・問 6. 住宅の種類
- ・問 7. 住むことになった理由
- ・問 8. 橋本市の魅力
- ・問 9. 橋本市に住み続けるために充実してほしいこと

### ■橋本市の将来像について

- ・問 11-① 橋本市の良さ、特徴を活かす
- ・問 11-② 隠れた資源を活かす
- ・問 11-③ 改善すべきところを伸ばす魅力づくり
- ・問 11-④ 市民の力を活かす
- ・問 11-⑤ 最近の社会動向の反映

### ■今後、橋本市にとって必要と思う施策について

- ・問 13-① 生活環境について
- ・問 13-② 都市づくり対策について
- ・問 13-③ 安全・安心対策について
- ・問 13-④ 子育て対策について
- ・問 13-⑤ 保健、福祉対策について
- ・問 13-⑥ 産業振興・商工業の活性化対策について
- ・問 13-⑦ 産業振興・農業の活性化対策について
- ・問 13-⑧ 観光交流を盛んにすることについて
- ・問 13-⑨ 教育文化対策について
- ・問 13-⑩ 定住促進対策について

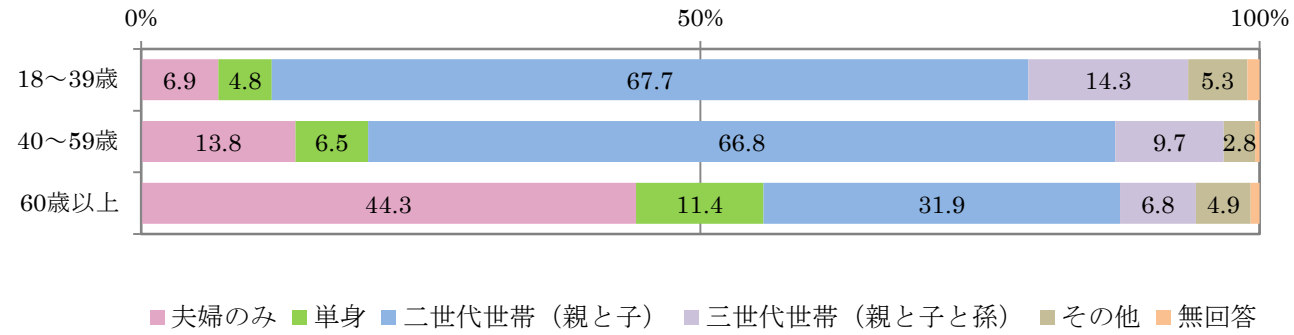
### ■市政に対する関心度や市民活動の活性化について

- ・問 14 市政のどのようなことに対して関心があるか
- ・問 15 橋本市を全国的に広めるにはどのようにしたらよいか
- ・問 16 市政への参加の推進を図るために充実してほしいこと

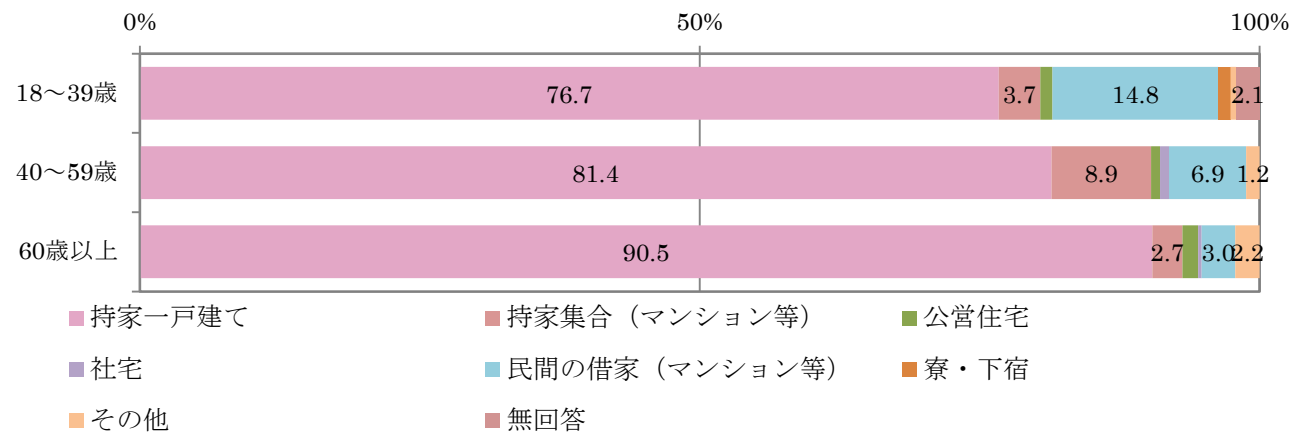
# 市民アンケート

## 年代別クロス集計について（市民）

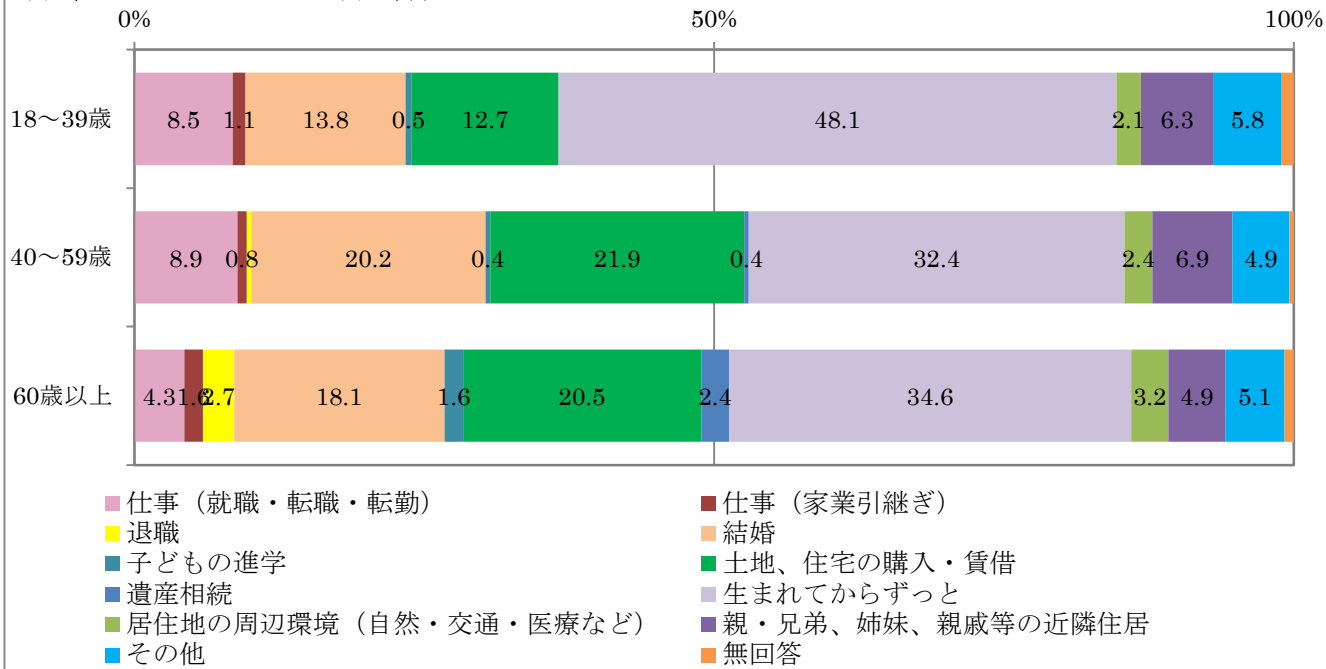
問5.家族構成×問2.年齢



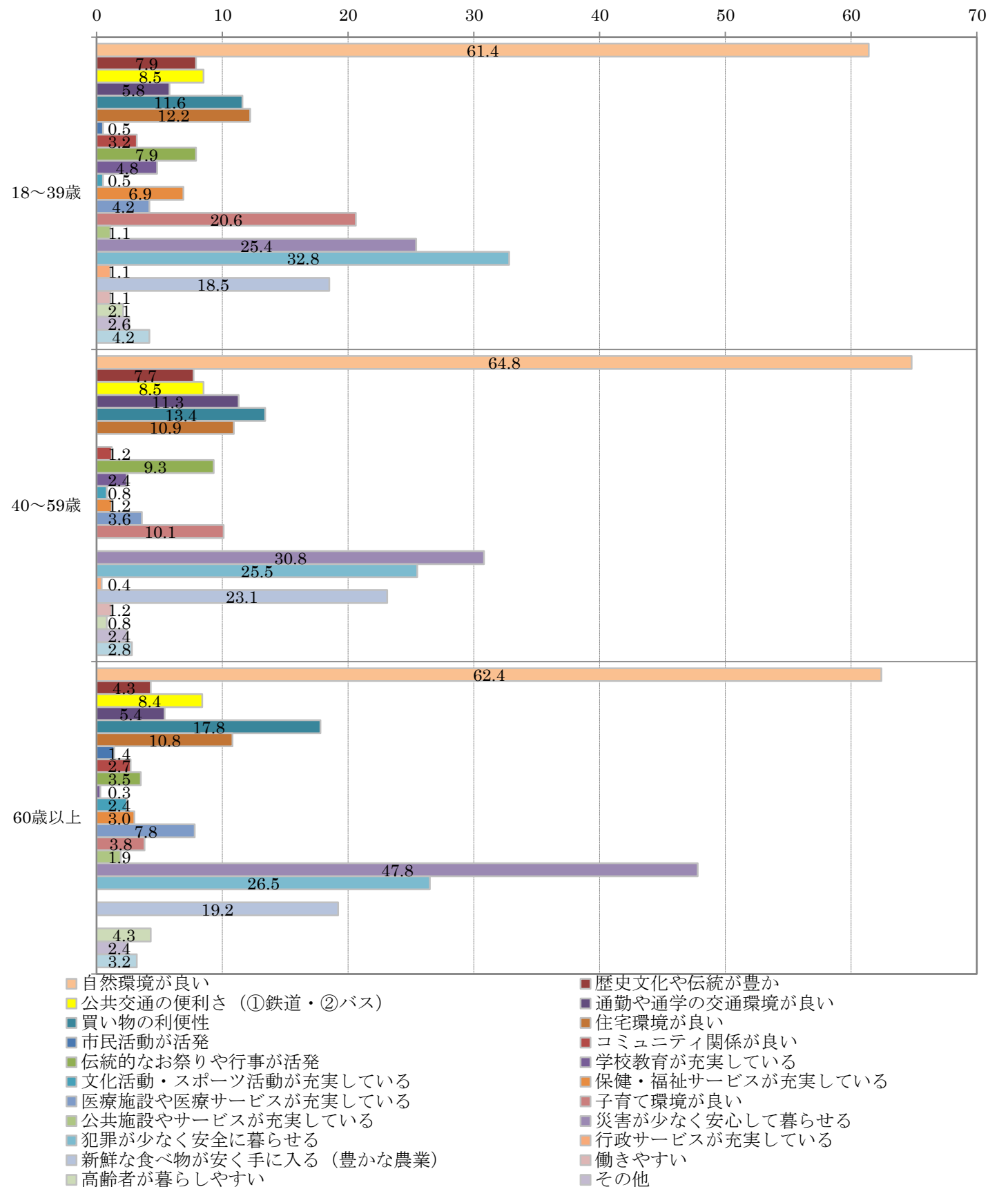
問6.住宅の種類×問2.年齢



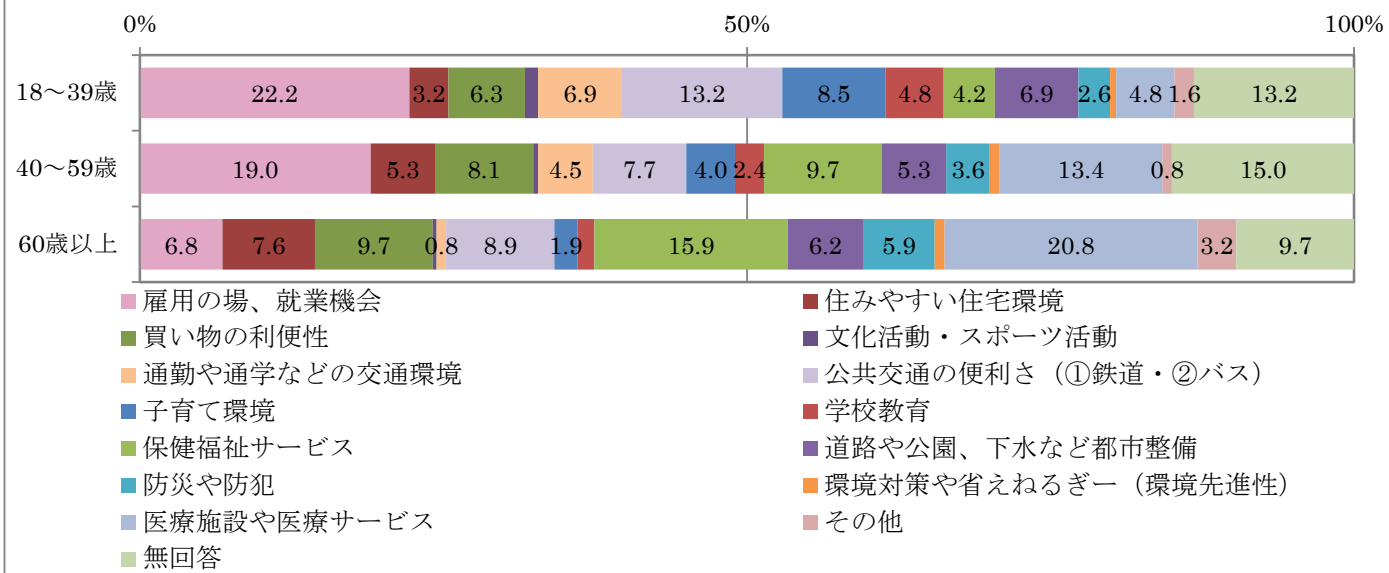
問7.住むことになった理由×問2.年齢



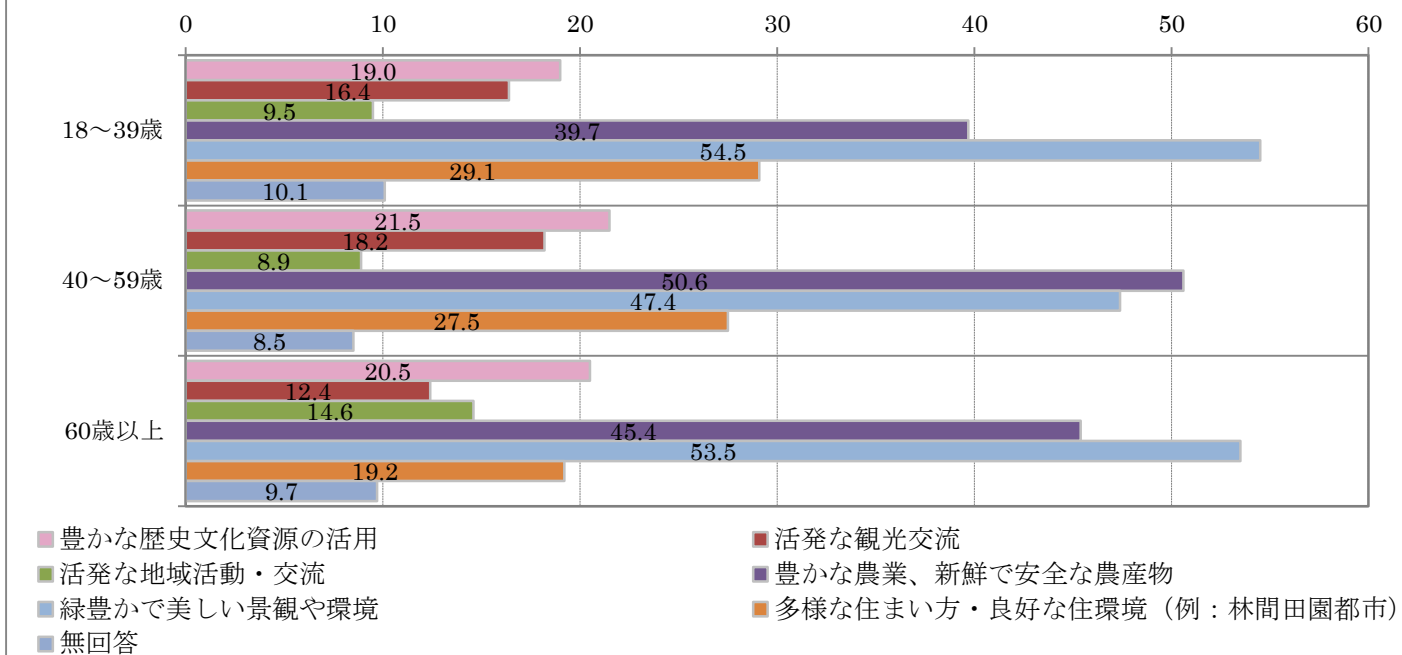
問8.橋本市の魅力×問2.年齢



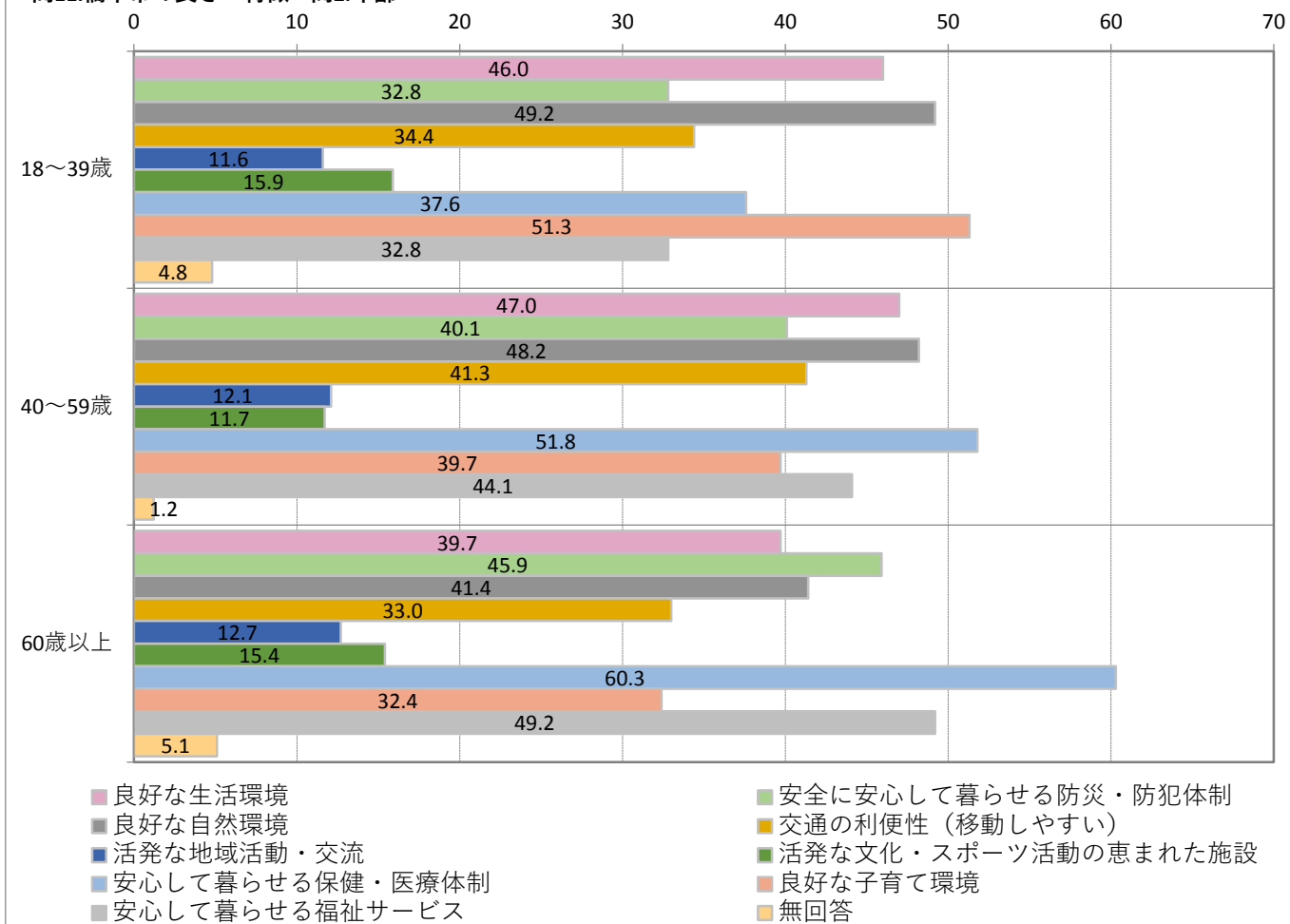
問9.充実してほしいこと×問2.年齢



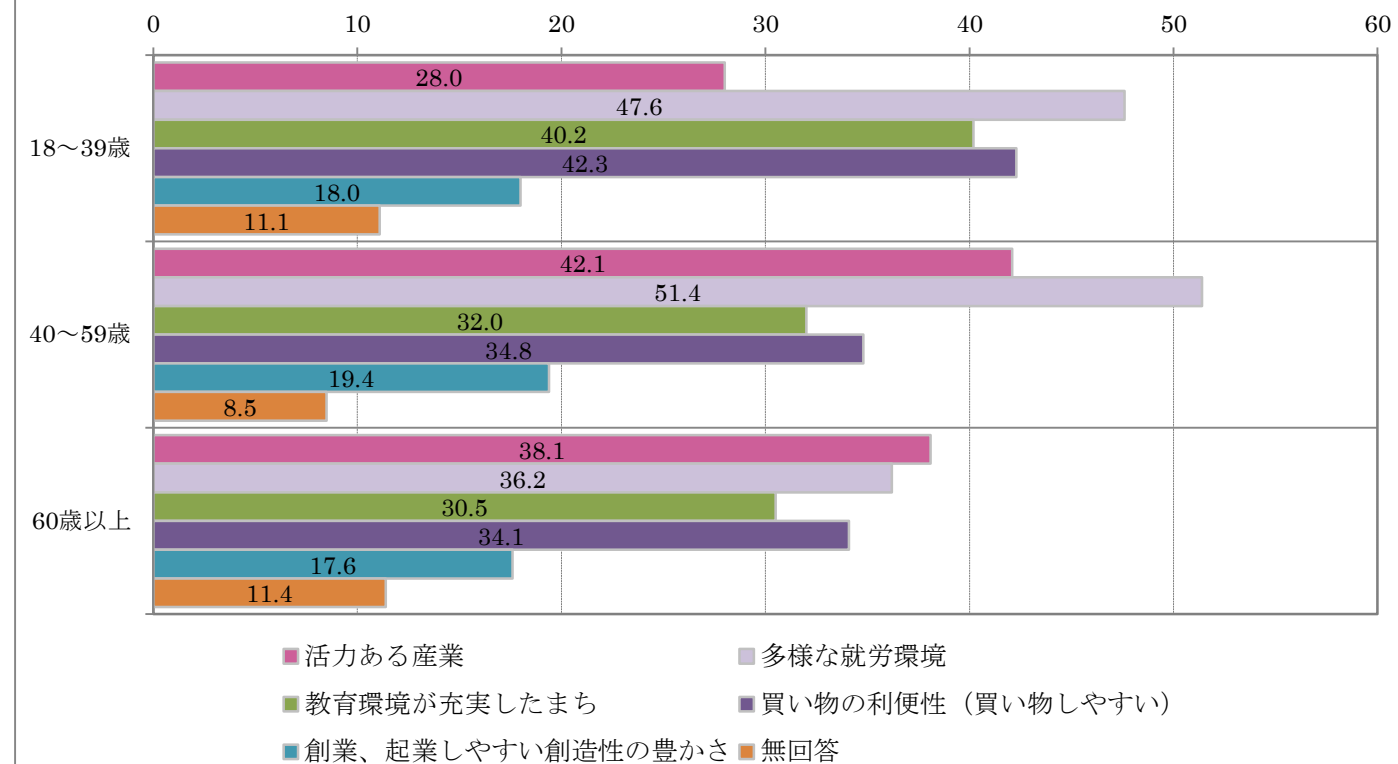
問11.隠れた資源×問2.年齢



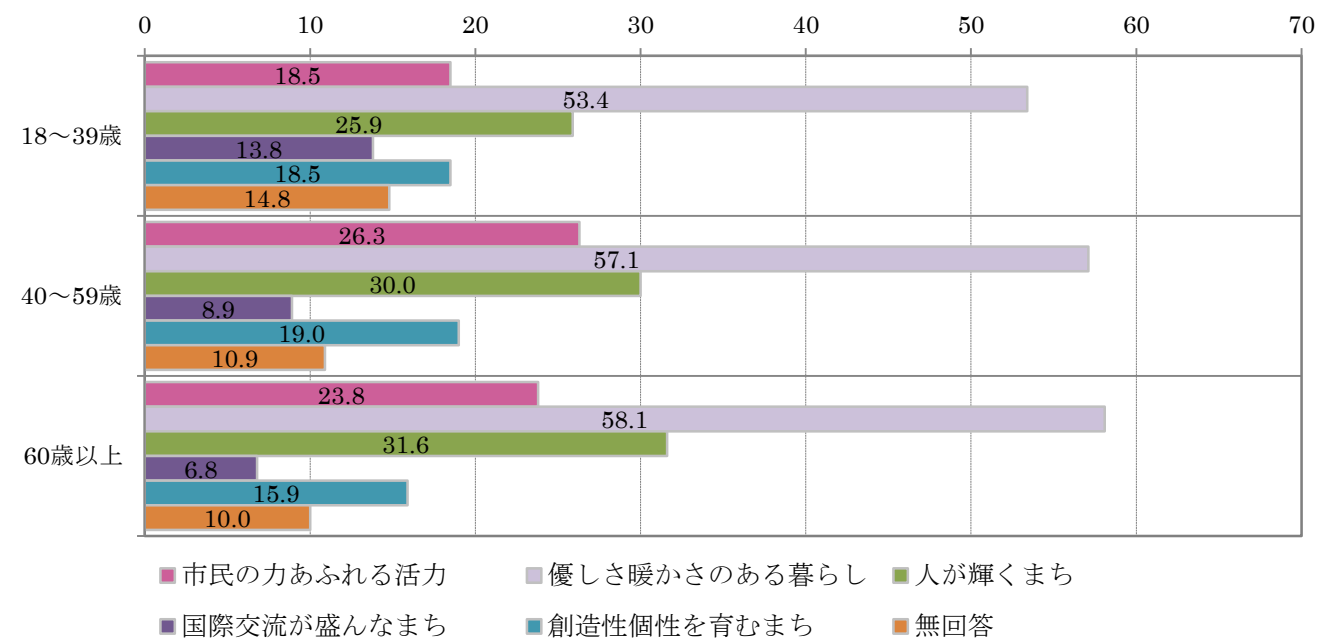
問11.橋本市の良さ・特徴×問2.年齢



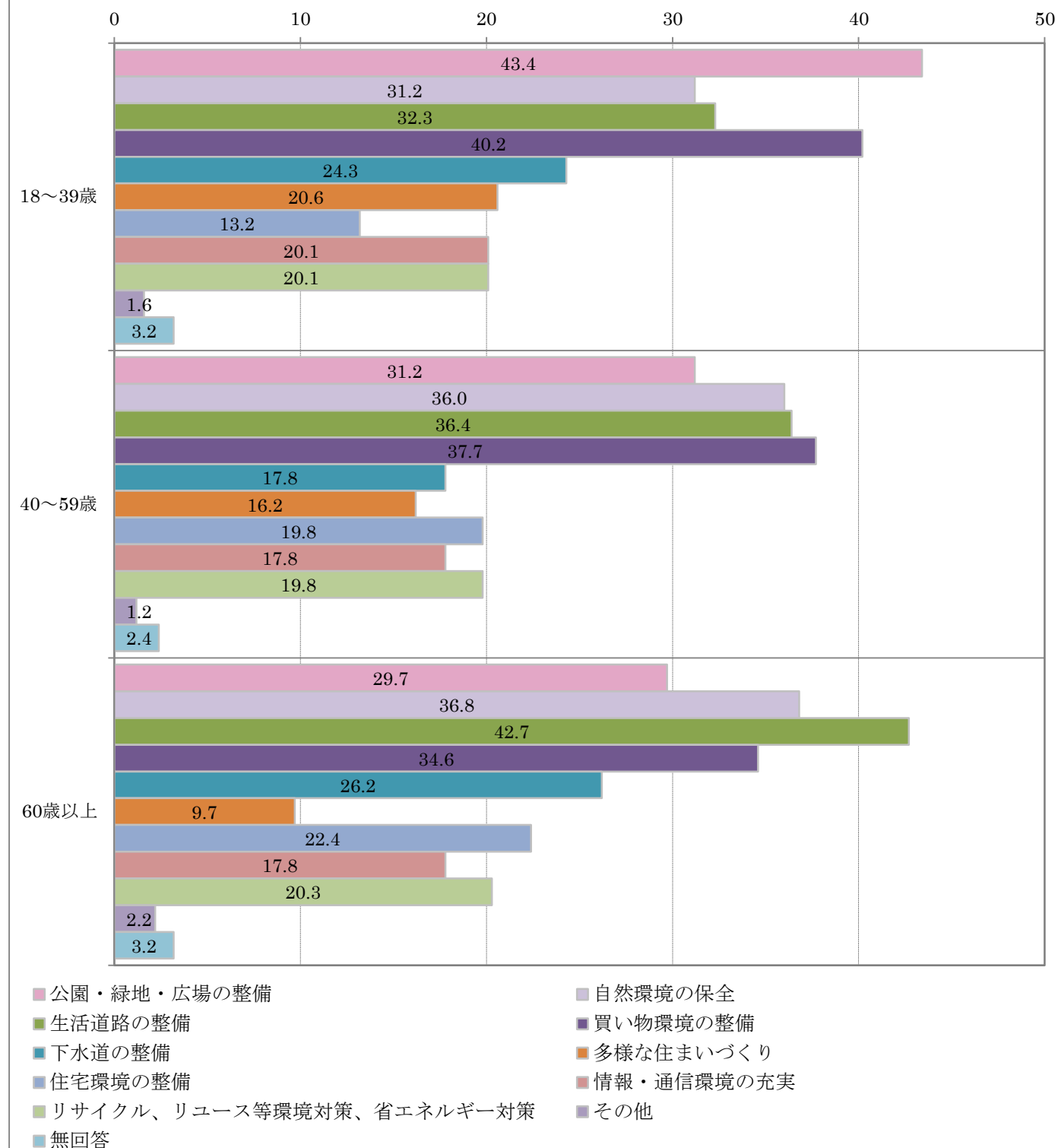
問11.魅力づくり×問2.年齢



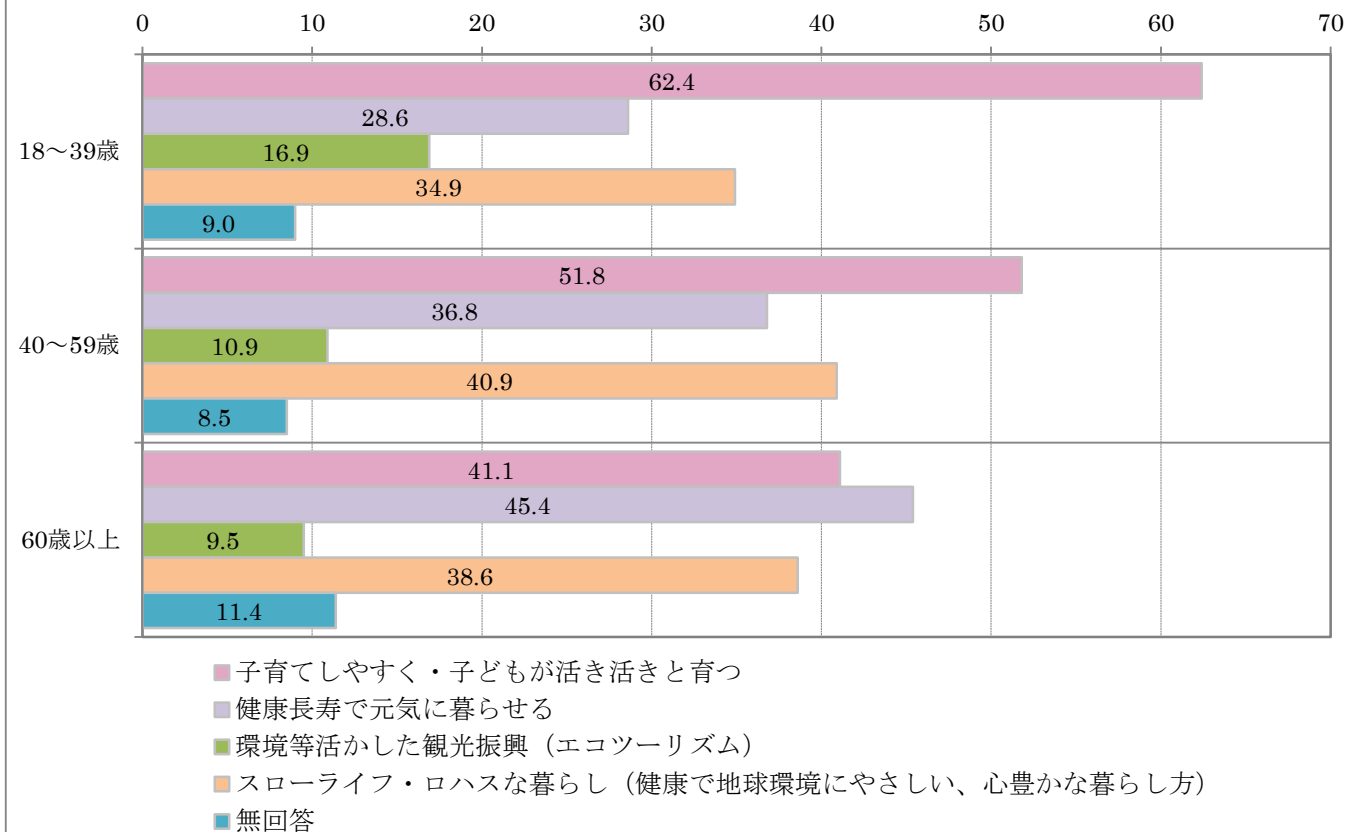
問11.市民の力×問2.年齢



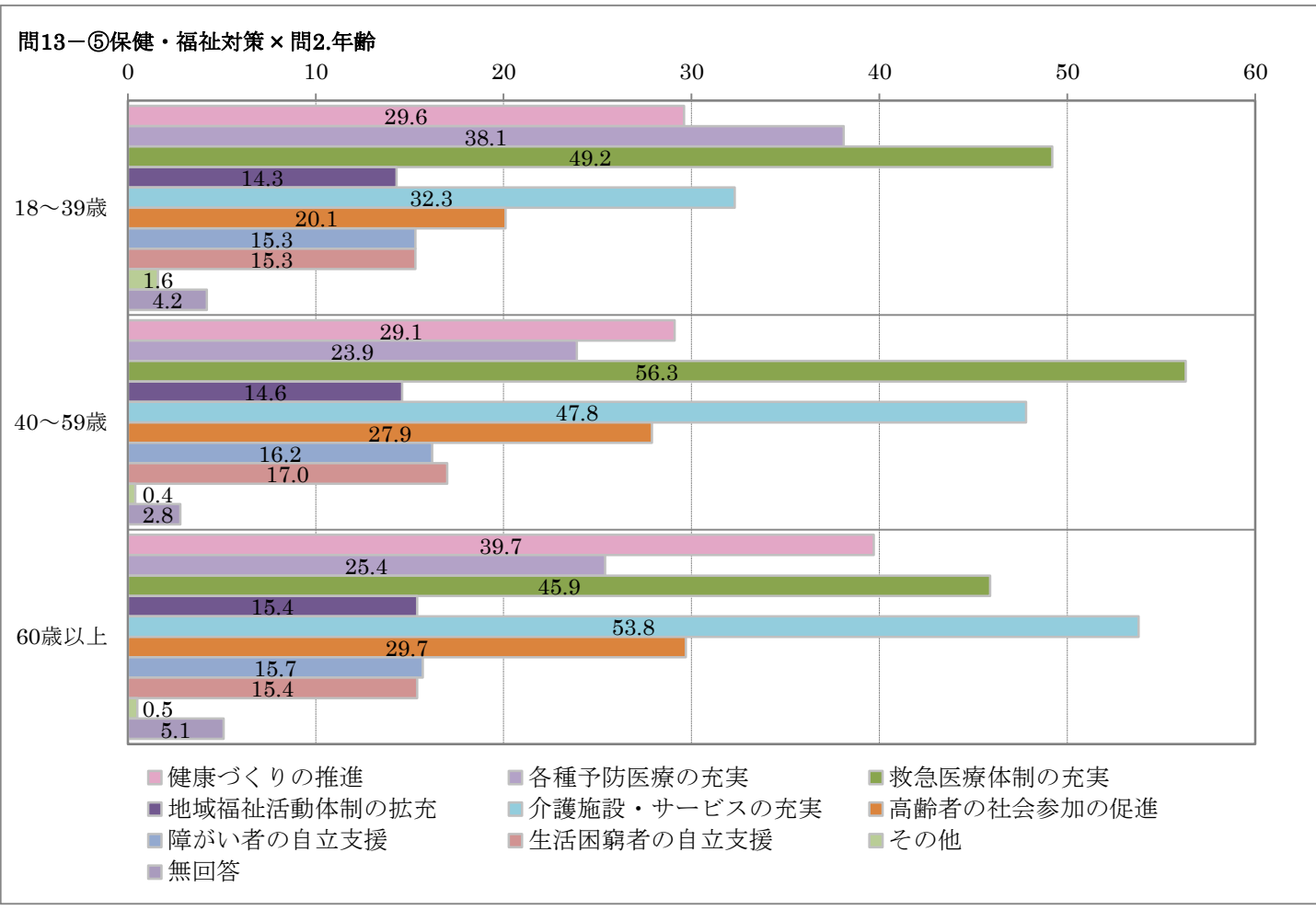
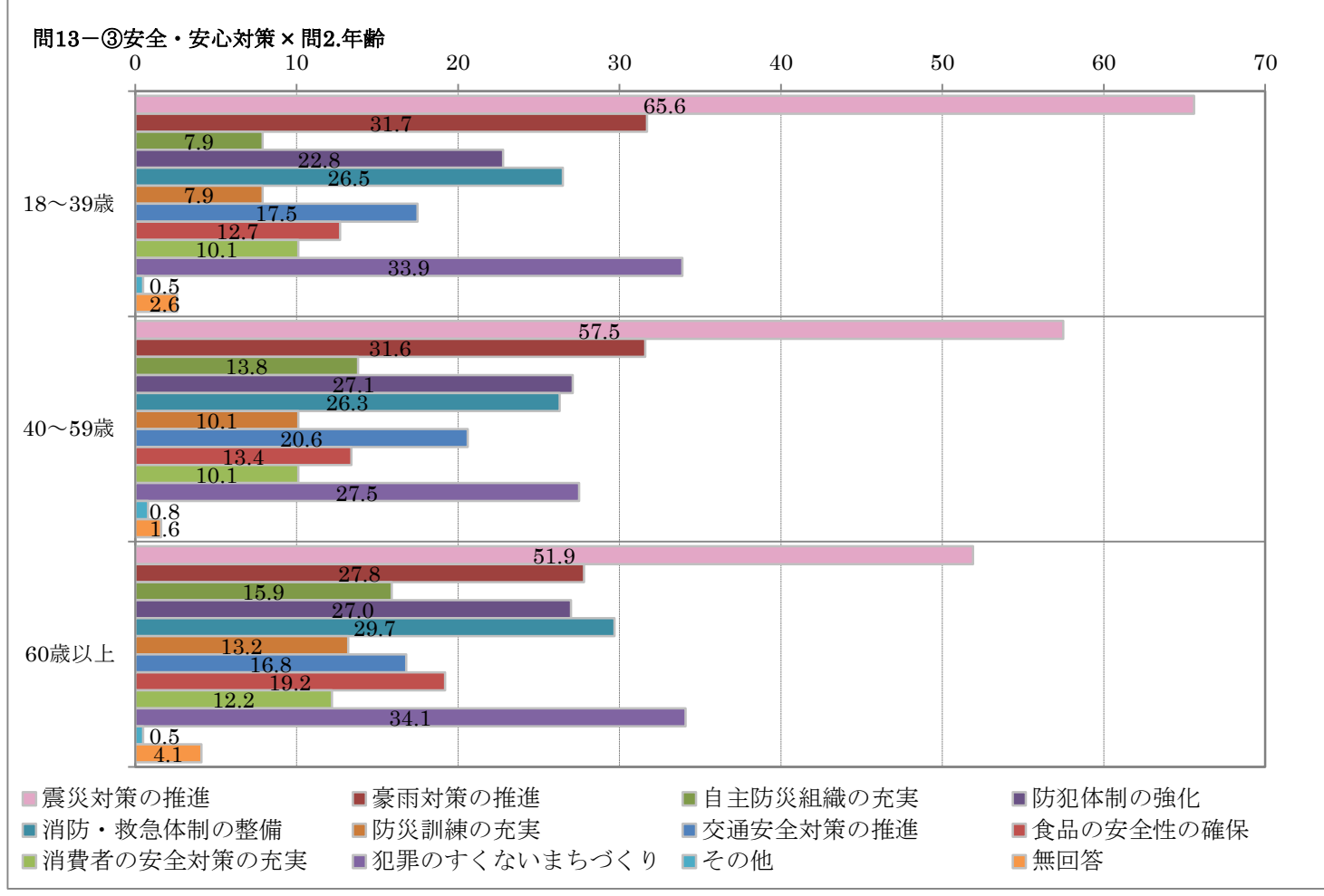
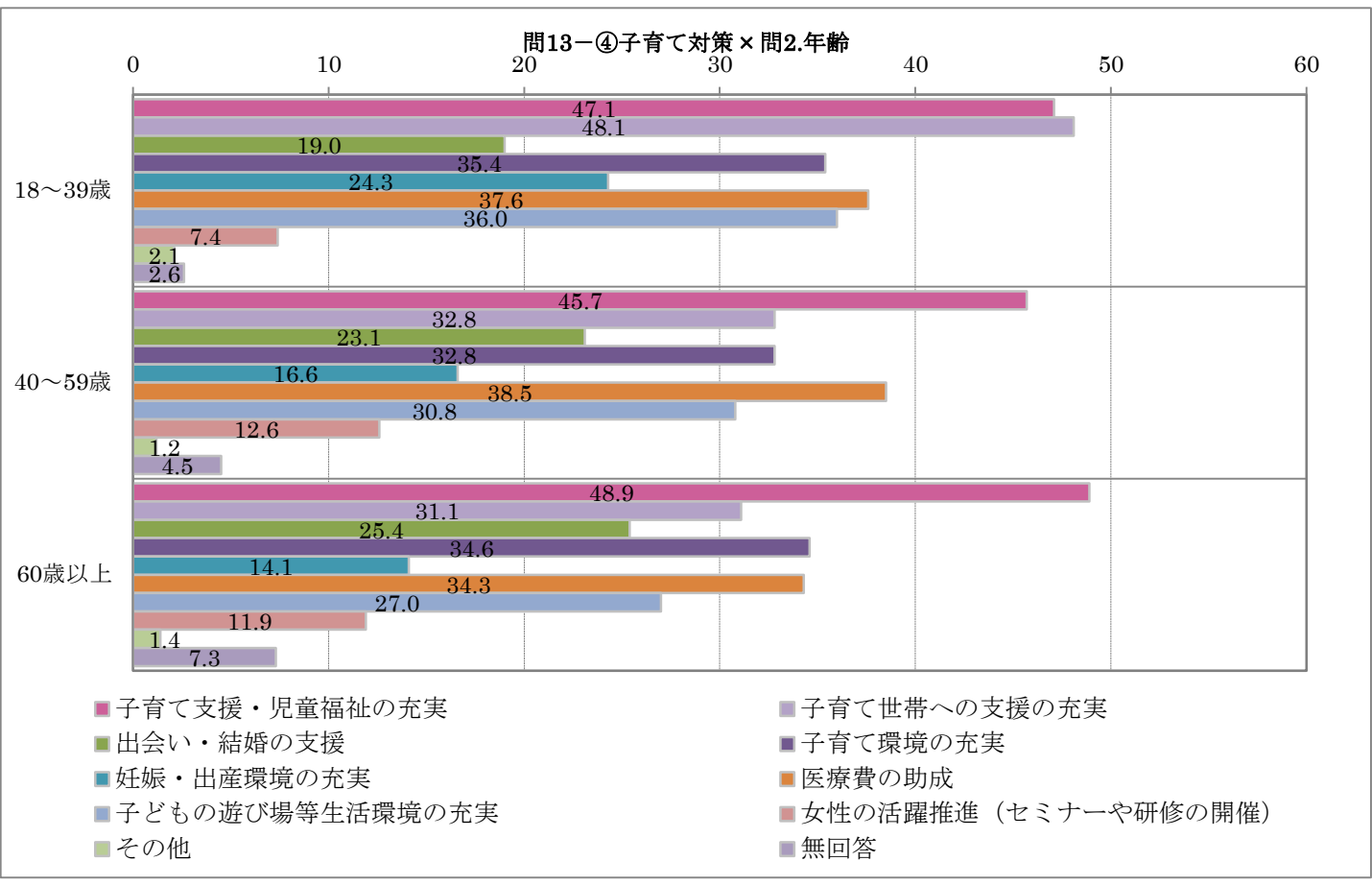
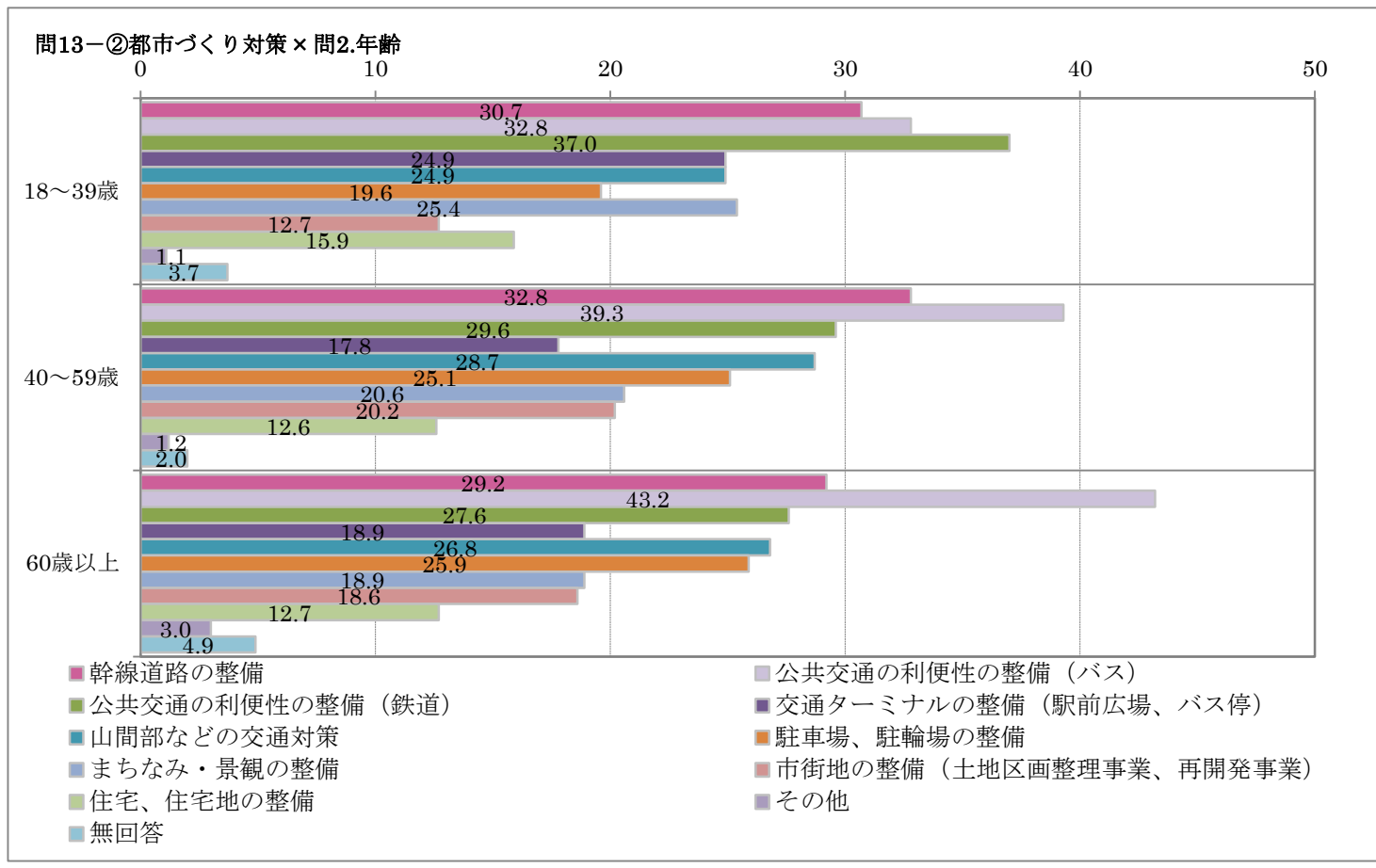
問13-①生活環境×問2.年齢



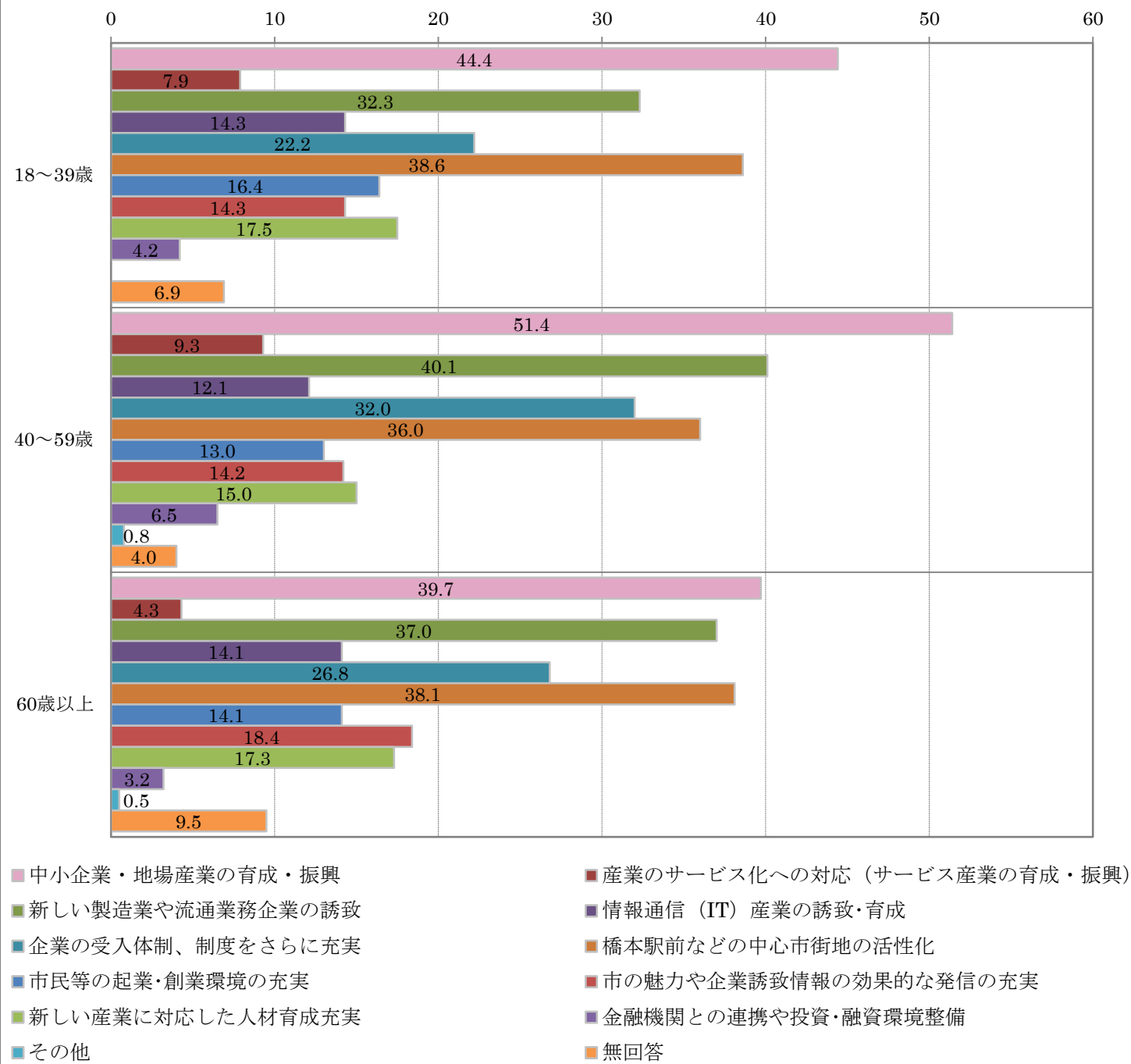
問11.社会動向の反映×問2.年齢



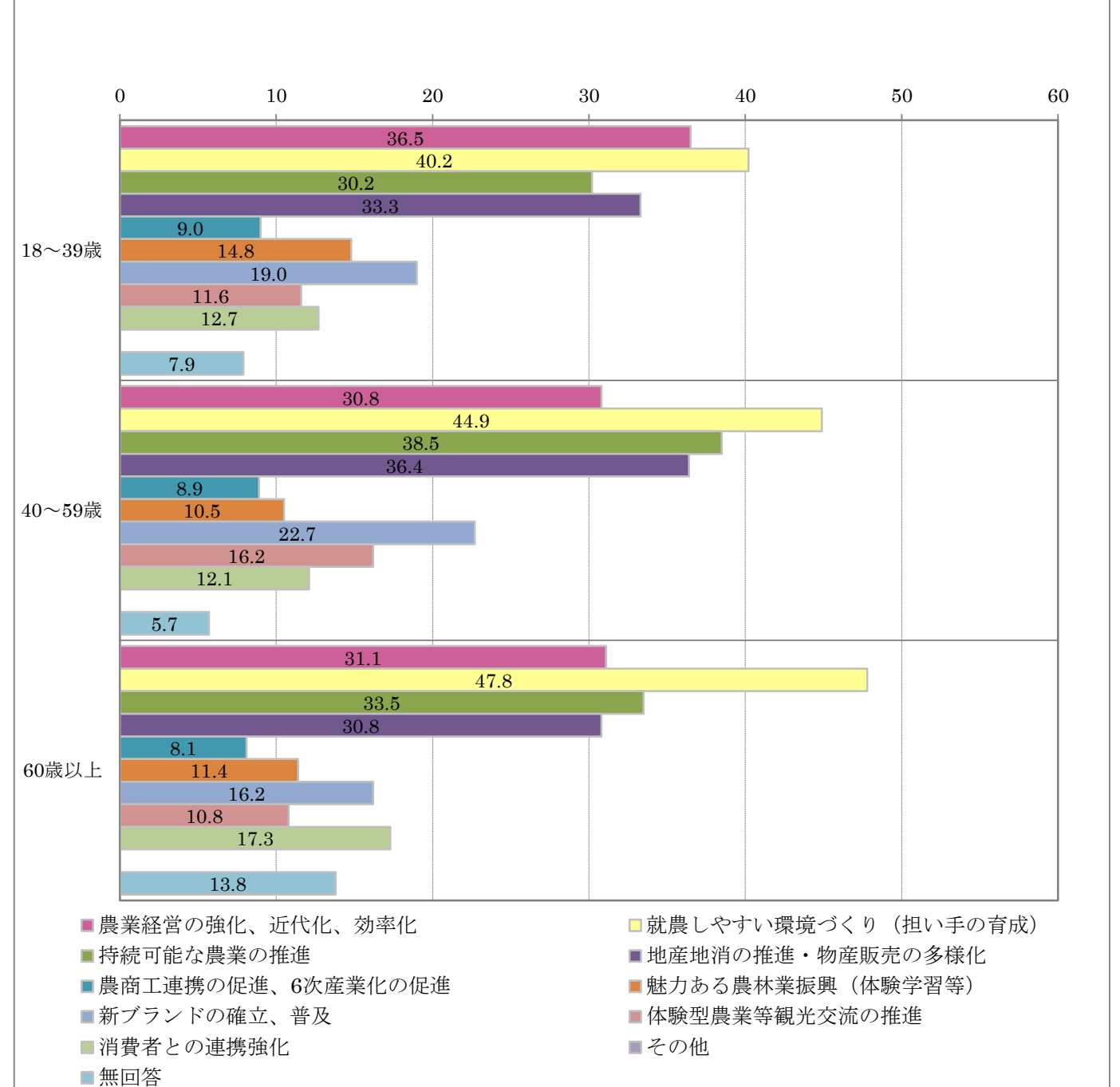




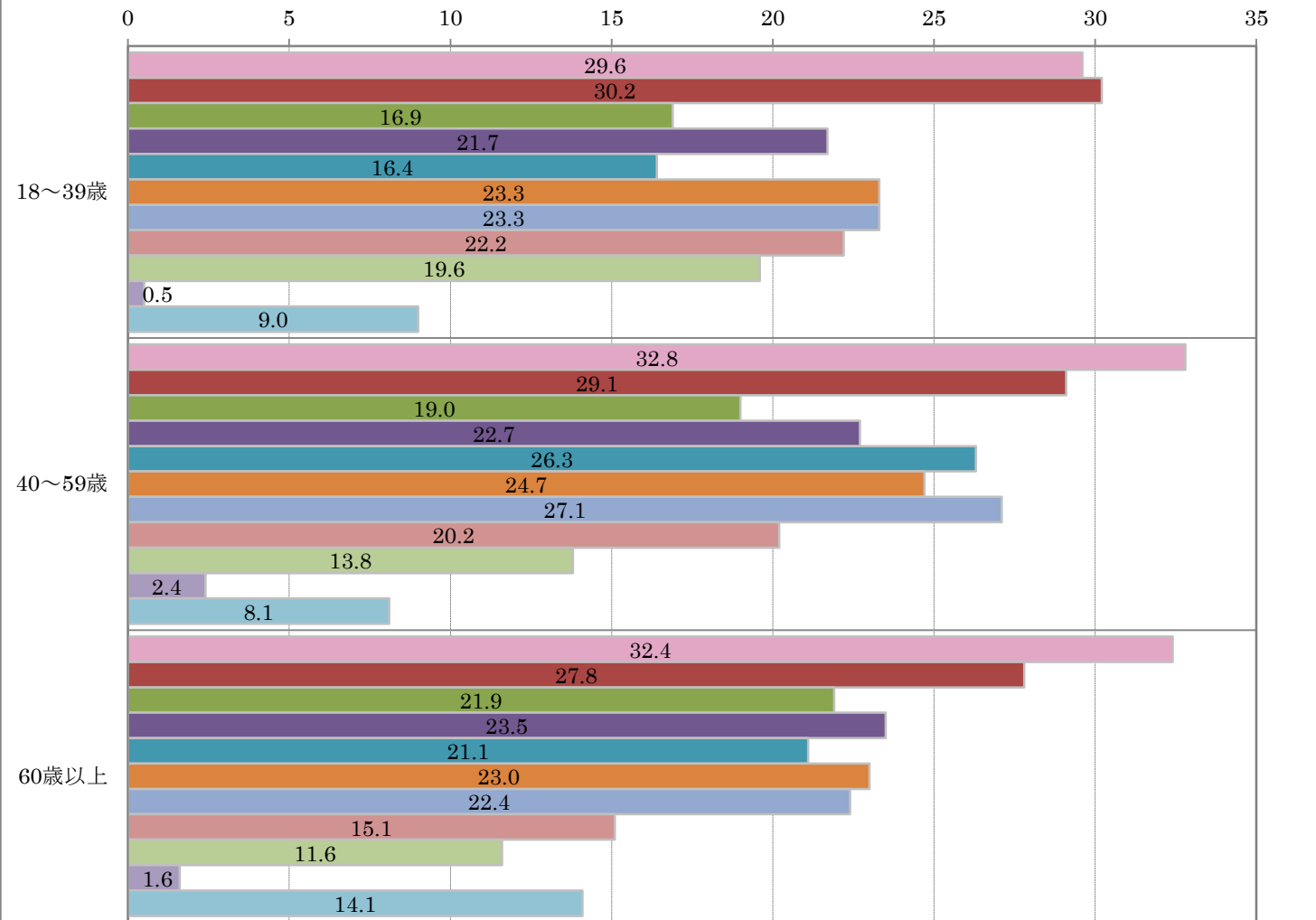
問13-⑥産業振興・商工業の対策×問2.年齢



問13-⑦産業振興・農業の対策×問2.年齢

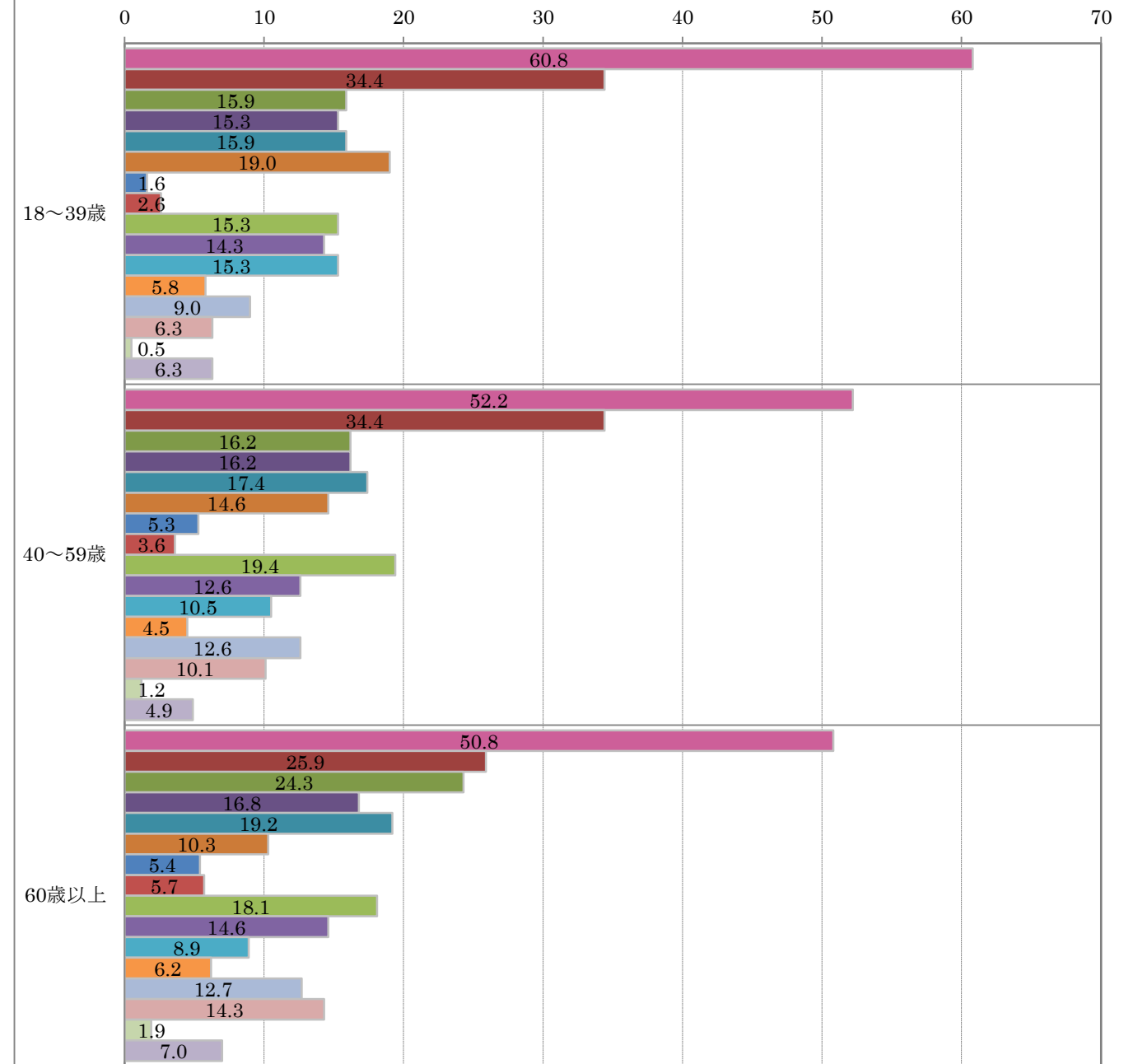


問13-⑧観光交流×問2.年齢



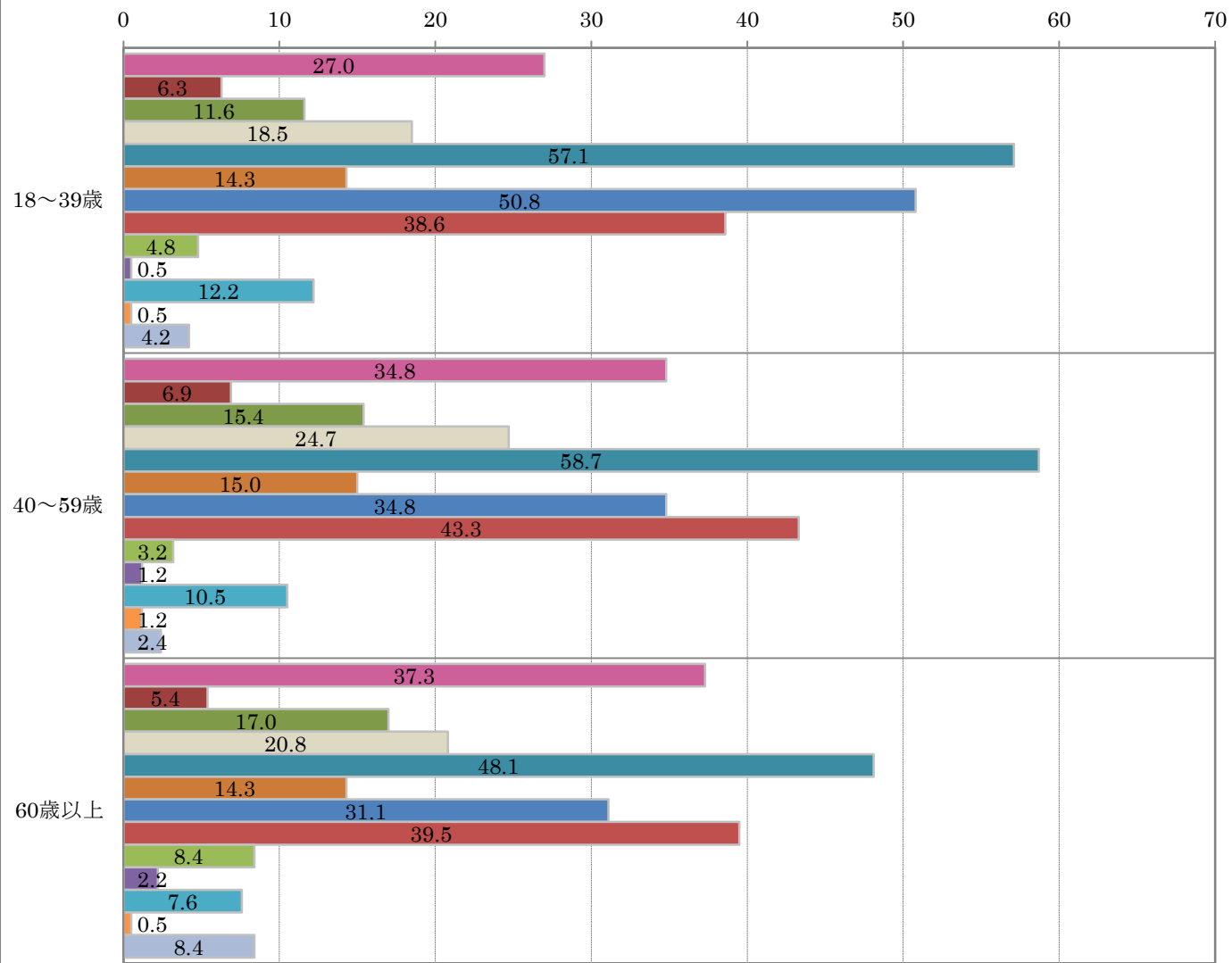
- 行政による観光振興計画の策定や観光プロモーション（広報宣伝）の充実、広域連携
- 交通事業者や観光関連事業者との連携を強化する。
- 地域住民と連携し、観光町づくりへの理解や観光市民ガイドの育成充実
- 商工業者と連携し、みやげの開発、製造・販売や飲食の場の充実
- 農林業と連携し、農業体験などのグリーンツーリズムの構築（メニューや物産販売、加工の充実）
- 民泊など宿泊施設を増やして気軽に宿泊できる施設の充実
- 観光のインフラの整備（案内サイン・外国語表記の充実、景観づくり、文化財保護、道路などの整備、観光教育の充実など）
- スポーツツーリズム、トレーニングキャンプ地の誘致
- 学生・外国人交流（大学サテライトキャンパスの誘致、学生や外国人を対象としたイベントの開催）
- その他
- 無回答

問13-⑨教育・文化対策×問2.年齢



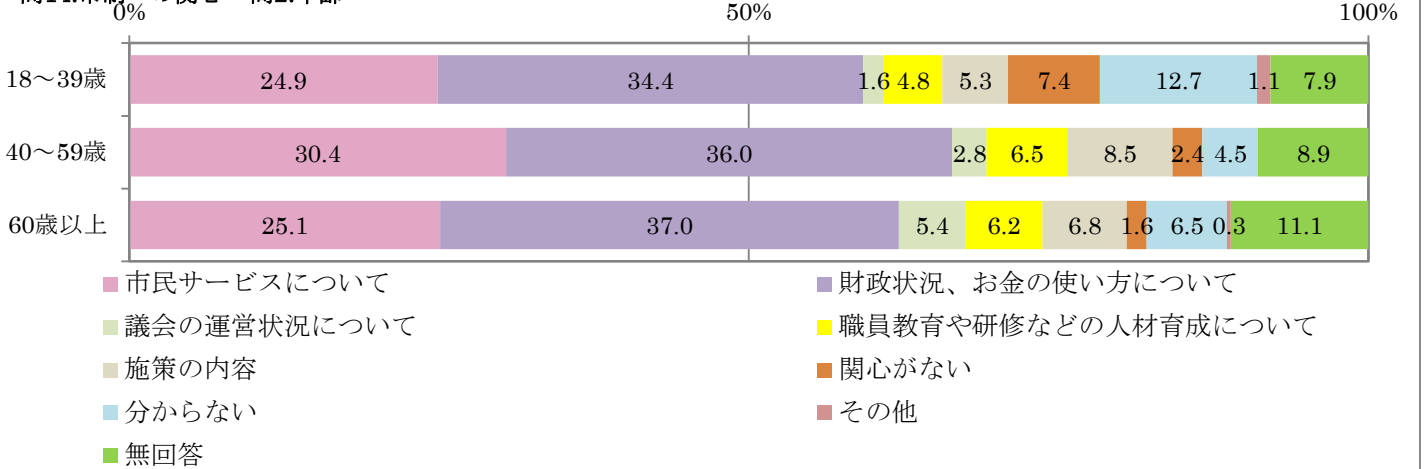
- 学校教育の充実（小・中・高）
- 進学者の支援充実（大学、専門学校）
- 青少年の健全育成活動の充実
- 社会教育・生涯学習の充実
- 伝統文化、文化財の保護・継承
- 国際化、グローバル化への対応の推進
- 男女共同参画の推進
- 文化施設の充実（図書館・文化会館・公民館）
- 市民活動、市民協働の推進
- スポーツ・レクリエーション施設の充実
- スポーツ活動への支援
- 文化、学習活動への支援
- 人権が尊重されるまちづくり
- ふるさとづくりの推進（周遊マップ作成等）
- その他
- 無回答

問13-⑩定住促進対策 × 問2.年齢



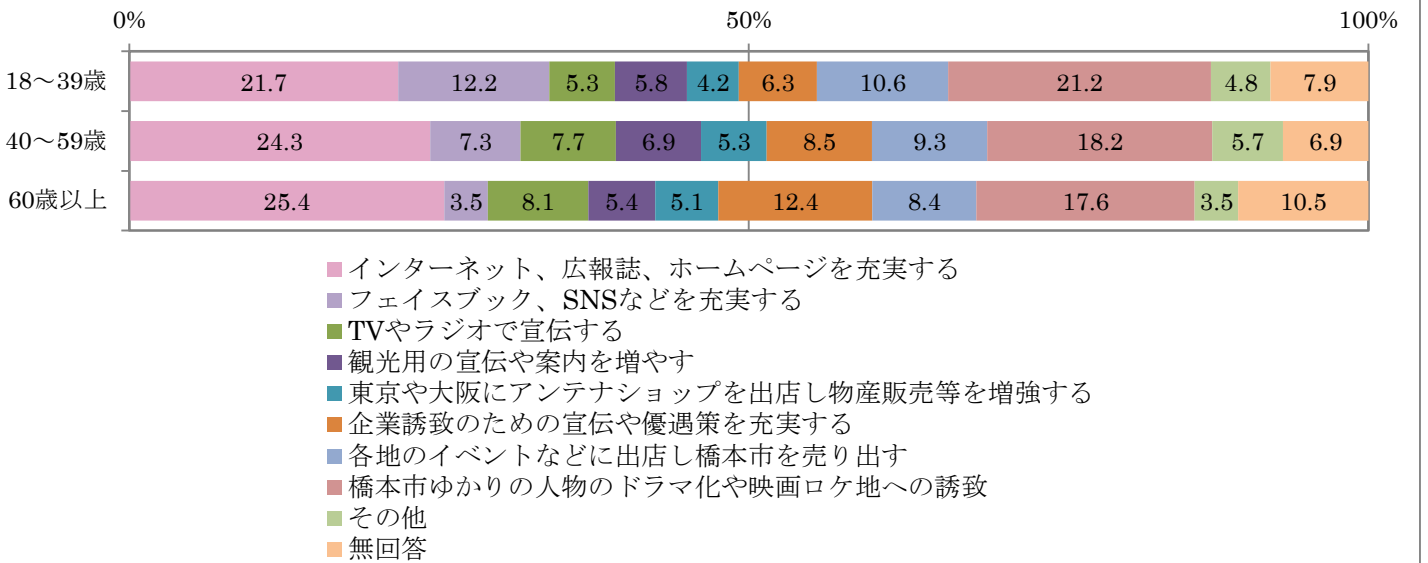
- 分かりやすい移住情報の提供 (空き家など)
- シティセールスの推進 (窓口、コンシェルジュの配置)
- 地域の受け皿となる組織づくり
- 市外に向けた情報発信 (橋本の魅力)
- 雇用の場の整備
- 起業しやすい環境づくり
- 子育てや教育環境の整備
- 安全・安心して暮らせる環境づくり
- 区・自治会活動の推進
- 市民協働の推進
- 女性が活躍できる環境を創出
- その他
- 無回答

問14.市制への関心 × 問2.年齢



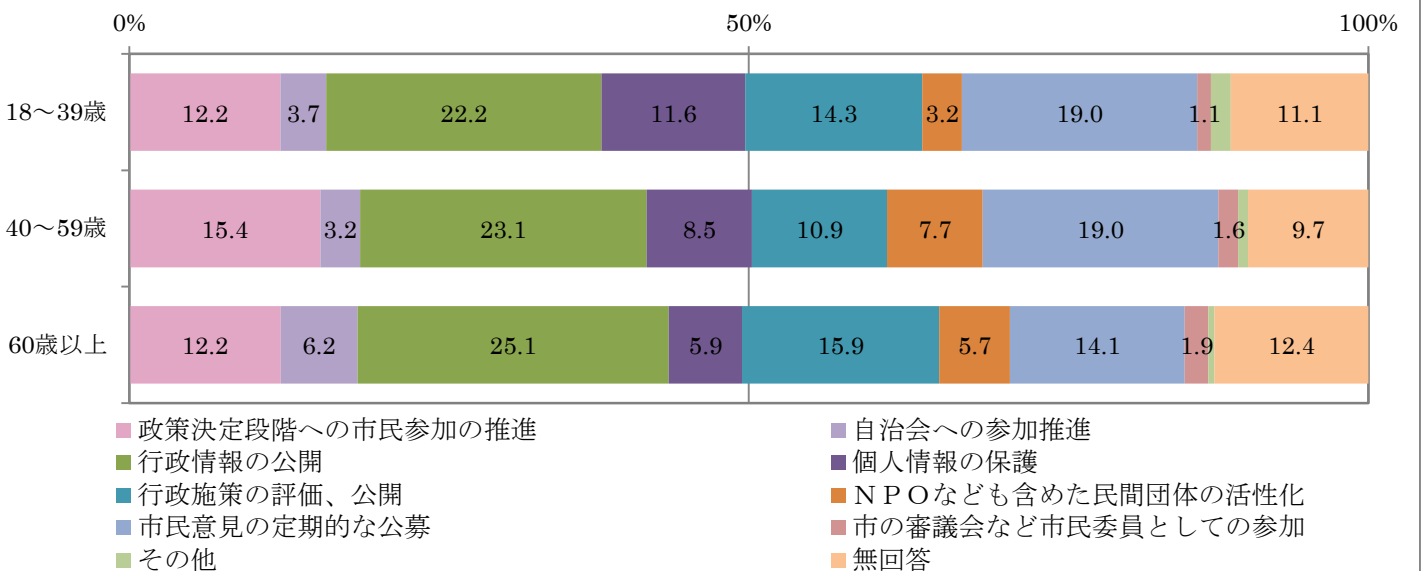
- 市民サービスについて
- 財政状況、お金の使い方について
- 議会の運営状況について
- 職員教育や研修などの人材育成について
- 施策の内容
- 関心がない
- 分からない
- その他
- 無回答

問15.全国に広めるには × 問2.年齢



- インターネット、広報誌、ホームページを充実する
- フェイスブック、SNSなどを充実する
- TVやラジオで宣伝する
- 観光用の宣伝や案内を増やす
- 東京や大阪にアンテナショップを出店し物産販売等を増強する
- 企業誘致のための宣伝や優遇策を充実する
- 各地のイベントなどに出店し橋本市を売り出す
- 橋本市ゆかりの人物のドラマ化や映画ロケ地への誘致
- その他
- 無回答

問16.市政への参加の推進 × 問2.年齢



- 政策決定段階への市民参加の推進
- 自治会への参加推進
- 行政情報の公開
- 個人情報の保護
- 行政施策の評価、公開
- NPOなども含めた民間団体の活性化
- 市民意見の定期的な公募
- 市の審議会など市民委員としての参加
- その他
- 無回答