

| 公民館 | 効果的な周知方法 |
|-----------------------------------|--|
| 恋野 | もう少し効果的な方法で説明をお願いします。 |
| | 広報にのっていても見ない人も多いと思う。あとは口コミに頼るしかないような気がする。 |
| | 広報、口コミ、集会 |
| | より具体的な話があるとわかりやすいと思う。 |
| | 本会議を多数実施していただき多数の住民に知ってもらうこと。 |
| | 地区組織を利用して伝達 |
| | 広報 |
| | より細分化させ、多くの地域から意見を聞き、分散と集中を組織化 |
| | 公民館で開催していただくのも結構ですが、細部に行き渡らせるためには班単位もよいかと思います。 |
| | 各班のサロンを利用して市から説明に来る |
| | 各グループの発表内容をまとめて、市民に教えてほしい。 |
| | 先ず広報に載る。各地区民全員に知らす。 |
| | 広報、集会 |
| | 地域の区民が集まるところ（例、班の会）の機会を利用する。少数人数の集いをこまめに、それから大きい集団へ。 |
| 紀見 | 地域の声をリアルにきく工夫。条例を吟味する。 |
| | 広報に載せたり…と思いますが知ってもらうには時間がかかると思います。 |
| | もうちょっとわかりやすいネーミング |
| | 広報でお知らせする。 |
| | 今日のミーティングに参加出来私達高齢者ももっと関心を持つべきと反省しました。基本条例制定大変ですがお願いします。 |
| | 自分達が直接話したり、チラシで知ってもらう。 |
| | 今日のようなタウンミーティングも地道に開催すること。 |
| | 張り紙をつくるとか |
| | 参加型 |
| | 何か市民全体に知らせられるもの。特に若者が使うインターネットなど |
| | チラシやスマホで配布 |
| | 広報。公民館別の説明会。 |
| | 小規模な会議による進捗状況等を説明していく。 |
| | 城山台に関して言えば、高齢化です。早くやるのが一番。多少のミスは後から修正すればよい。 |
| | 広報 はしもと |
| | 様々な場所に、わかりやすい言葉のキャッチコピーで掲示 |
| | SNSの活用がもっと広まってくると、若者にも波及していくと思います。 |
| | もっとミーティングをいろんな所でやればよいと思う。 |
| | 広報やチラシの各学校（小、中、高、幼）への配布。今回のような会。 |
| 今日の様なミーティング | |
| 地域ごとにもっと話し合いの場を積み重ねて「知恵」をもらいましょう。 | |
| 橋本市全域に向けて、放送する。 | |

| 公民館 | 効果的な周知方法 |
|-----|---|
| | <p>自治基本条例の取り組みが具体的にどんなものかわかるようにしてほしい。</p> <p>SNS。簡潔な内容。</p> <p>公民館単位の集会を行う。</p> <p>地域の活動をもっとする。</p> <p>広報はしもとに連載する。</p> |
| 橋本 | <p>条例など知らない。</p> <p>各地区・町・村で、こういう取組がある事を集まりの場で話し合えたらと思います。</p> <p>今回のような取り組みがいいと思います。</p> <p>各地区の中に入ってみるのはどうでしょうか。</p> <p>自治地区に出向いて意見を聞く。</p> <p>SNSとか…？広報とか回覧板では…。何にしても情報がなかなか広がらない、届かないもどかしさを感じます。</p> <p>できるだけたくさんの人から意見をあつめてほしいです。</p> <p>このようなタウンミーティングを通して、住民の生の声を聴いて精査して密着した条例制定の一助としてもらう。</p> <p>広報</p> <p>広報に掲載したり、市役所を訪れた人に職員が言葉をそえてチラシを渡す等。</p> <p>周知して戴くために、よく目につくような方法を考えて見れば良いと思う。</p> <p>市報で何回もアピールする。</p> <p>みんなで自分の問題として取り組む事が大事だと思いました。</p> <p>口コミで伝えるのもよいですよ。</p> <p>若い人達に参加してほしい。</p> <p>各地区の集会と通して説明会を持つ。</p> <p>各字、班等で説明会を開く。</p> <p>地域で取り組む（区、班）。</p> <p>市報＆公民官報＆社協だより等の利用。地区回覧板等。</p> <p>地道に、地道に、小さな集会～このようなワークショップ形式で参加型を取り入れ、身をもって感じてもらう。</p> <p>住民に会い、直接説明することが大切と思う。市内地区公民館に出向き説明を行う。欠席者のために各地区2回程度実施してはどうですか。</p> <p>市報でまずは説明する。</p> <p>わかりません。</p> <p>市報に度々掲載。市内のスーパーの店内等に呼びかけを貼り出す。</p> <p>市の新聞で知らせたらいいと思います。</p> <p>タウンミーティングをもっと増やせばどうでしょうか。</p> <p>市の広報でわかりやすく説明すること。</p> |
| | <p>大きなPR広告。スーパーなどでの提示。</p> <p>各地区の末端の人達まで市の担当者が説明しに行く。</p> <p>チラシ</p> <p>地域の行事の時に直接話してもらう。</p> <p>地域の方と話し合う事だと思います。</p> <p>広報</p> |

| 公民館 | 効果的な周知方法 |
|---|---|
| 山田 | わかりやすい説明の広報（難しい言葉はダメ）。 |
| | 市広報。但し、条例の制定そのものに疑義あり。 |
| | 市報等での広報活動。 |
| | 広報、理解しやすいもの（例、マンガ）。 |
| | 市広報活動をもっとやさしく解説して載せる。 |
| | 若者の意見を聞けるようにする方がいい。 |
| | 橋本広報にどんどん載せてほしい。 |
| | 各地区での年代別の中学生高校生も含めて組織を形成して取り組む必要がある。 |
| | もっとたくさんの方の参加がいます。 |
| | 細やかな広報活動。政策企画室の能力に期待する。 |
| | 順を追った広報。地元説明会？こんな地元要望があります→従来はこんな処理をしました。今後このような理由により→こんな処理をする方向です→つきましてはどんなルールが必要ですか？からの話。 |
| | 公民館のサークルに参加していきたい。 |
| | 市報等で定期的に結果報告をしてほしい。 |
| | FMはしもとやTVなどのマスコミの利用。班会議などの利用。 |
| | 利便性の良い、コミュニティバスの実現！ |
| | 隅田 |
| イラストやマンガで分かりやすくして広報しては？ | |
| 広報、市ホームページ等、あらゆる手段を利用してわかりやすい、インパクトのあるものを提示する。 | |
| もっと参加しやすい時間帯でのミーティング、学校にも協力してもらい児童学生も参加できるミーティングを開く。若い（保護者世代）の参加を促す。何度も何度も地域住民参加のミーティングを開いていく。 | |
| 学校、子どもを通してのお知らせ。 | |
| 若い世代は時間がないです。その人達のとりやすい時間を狙っての説明。学校、保育園行事と合わせて、ちょこっとでも、うすく広くでも回数を重ねて説明。知っている人が、少しずつ人を引っ張ってくる（クチコミ）。友人には、紙（チラシ）などより、やはり直接聞くのが一番分かりやすいといわれています。 | |
| どのような方法が一般に流れているのか分かりません。もっと一般に伝えてほしい。 | |
| 行政にたずさわる人が市民に周知（座談会、懇談会など）していく。 | |
| より具体的なテーマで話し合う機会をもつ。 | |
| 来てもらうのではなくて、行事やサークルの現場に出向いていくのも大事。若い人や子育て中の世代の話も聞くようにする。 | |
| 勉強します。 | |
| HP、広報により行えばと思います。但し、振り向いてもらえる見せ方の工夫は必要だと思います。 | |
| このような交流会を重ねることでしょうか。 | |
| 一般の方（住民の方）にタウンミーティングに参加していただく。 | |
| いろいろな意見・議論があると思う。それを公表する。その仕方について。 | |
| 区のみタウンミーティングだけでなく、20代30代40代など世代別、子育て世代、シングル親子の声なども聞きあげたい。 | |

| 公民館 | 効果的な周知方法 |
|-----|--|
| | <p>各地域に出向いて細かく説明する。</p> <p>難しいが、大切な問題。活字で伝えるのは大変だが、何度も繰り返し伝える必要があるのでは。</p> <p>色々な人々に参加していただく。</p> <p>各区単位でタウンミーティング等の方法で展開していく。</p> <p>市報やHPのみに頼らずあらゆる機会をとらえて、策定委員や市職員が説明する。</p> <p>タウンミーティングの多回開催</p> <p>市民アンケートを取り、参考にする。小・中学生のアンケート。</p> <p>公民館（各公民館）チラシ（広報）などで色々な催しを知らせて多くの方に公衆をもちたい場所にできればよい。</p> <p>地区での回覧板（下案をつけて）</p> <p>丁寧な住民説明会。</p> |
| 高野口 | <p>タウンミーティング、広報</p> <p>回覧にすると見なきゃいけないと思う人が多いと思うので、今までの経過説明と意見があれば書いてもらえる取り上げられるしきみを作る</p> <p>市民への広報</p> <p>とにかくいろんなところにチラシ（かわいい）を置いてもらう（お店etcも）</p> <p>小地域（公民館単位）や主な団体ごとで語り合う会、聞く会（住民熟議）、団体ごとに加え、違う層の団体との合同や年代の違う団体同士の語り合う会があると良い</p> <p>地域でのタウンミーティングを多数行い、周知を行う。</p> <p>宣伝活動の充実（インターネットや地域事業とのタイアップ）、自治基本条例制定に関する各種説明会等の開催</p> <p>ブランド品など高く上げていくものを作る。住民税の改良。いいものを作ったものを活用。高齢者から子どもへと次へつなげていけるようなことをする。商業をもっと使う。高野口の町は歴史的なところがあるので、それをもっと活用する。</p> <p>特別考えなくてもいいのではないかな。出来るだけ早く制定したほうがよいのではないかな。（スピード感出すこと）</p> <p>市民と行政の協働は度々交流を通して実施することが重要である。なるべく市民の人々に条例の内容がわかるように機会を多くとってほしい。</p> <p>橋本市の現状について、他市との比較等も含めて苦しさを訴えるべき。</p> <p>タウンミーティング、ネット、広報、できうる手段を活用して、知ってもらおう努力をするしかないと思います。</p> <p>多くの意見が出て、有意義だったと思います。</p> <p>何度も開催していただいて知らせる方法をとる</p> <p>講演</p> |
| | <p>定期的にこういった集まりを企画する</p> <p>何回も繰り返し広報で知らせる。タウンミーティングの場を増やす。</p> <p>このような話し合い（地域の人々との）を増やしてほしい</p> <p>私自身元気です。</p> <p>話し合う</p> <p>皆に知ってもらうためには、参加してくださいと言って来てもらって覚えてもらうこと</p> <p>看板を立てる。掲示板に貼る。</p> <p>このような機会を開いてください。いろんな方の意見を集めてください。</p> |

| 公民館 | 効果的な周知方法 |
|----------------------|--|
| 紀見北 | 子どもたち（若い世代）との話し合いはステキ。こんな話す機会を！ |
| | 各地区の自治会で話し合ってもらおうとか |
| | 皆に紹介して広める。 |
| | 目を引くもの |
| | 広報にあまり目を通さない私なので、もっと色々な人に目に付く場所に貼り出す |
| | 同じ公民館エリアでも住んでいる地域によって違いがある。住宅密集地と旧地区等。最近入ってきた人の多い地域、もともとからの人が多い地域の差（考え方、感じ方等）も、それぞれの地域の現状にあった知らせ方もいるのでは。 |
| | 広報ツールの活用 |
| | 各自治会や各班への訪問（行政） |
| | 広報、パンフレットだけでなく、各区ごとに説明会を開いて、参加率を高めた上で皆に知ってもらおう。 |
| | SNSの活用。民間との連携。本日のようにわざわざ日程を調整して市民の人に集まってもらうのではなく、人の集まっているところに向向いて行う。 |
| | 回覧板などでお知らせして集会所でも話し合いの場が持てたらと思います。 |
| | 掲示板などにポスターを貼る |
| | 皆で話しあったりした。 |
| | 掲示板にポスターを貼る |
| | イベントをする |
| | やっぱり広報ですかね。これまでにない発想が必要です。 |
| | 広報活動（小さなことをコツコツと！） |
| | 講演会開催 |
| 区・自治会単位で意見を聞く場を作ること。 | |
| 学文路 | 今回のようなタウンミーティング |
| | ラジオ、SNSの利用 |
| | 市報などみんなの目に触れるところに載せる。広く呼びかけ説明会を持つ。 |
| | わかりません。 |
| | 区・自治会単位のミニ集会の開催 |
| | 地元や公民館などで人とのつながりが出来るように。 |
| | 公民館又は区長さんなど通じての会を持つ |
| | 小・中・高校生を集めてのタウンミーティング、小・中・高校生のPTAのタウンミーティング |
| | 広報紙での周知、FM橋本で定期的な情報提供。 |
| | 地域の特徴を考慮願います。 |
| | 若い人が他県から来てくれる事を考えてはどうだろうか。資源を主体にして。 |
| | もっと気楽な場が良い。「カフェミーティング」 |
| | 他地区での情報等、参考に説明してはどうですか。 |
| | 若者にはホームページで、老人には映像でPR |
| | 橋本広報等、字が小さいため字を大きくする。 |
| 月に一回、回覧配布すれば良い。 | |