

施策項目1 商工業

施策を通じて実現したいまちの姿



商業・サービス業が振興するとともに、農や観光と連携した物販・飲食などの新たな商業・サービス業が展開されています。また、商業の活性化によりまちの賑わいを取り戻しており、暮らしやすい自立したまちづくりに近づいています。

現状

- 京奈和自動車道等の整備により、市内外の大型店舗へ購買力が移行していると共に、インターネットなどを活用したマーケットの多様化により、市内小売店の衰退が顕著になっています。しかし、地域に密着した商店は、日常生活の利便性や地域コミュニティの活性化に欠くことのできないものであります。

【第2回審議会 議事】

①: 資料3 前期基本計画各施策の取組内容と課題

(基礎調査、アンケート調査、施策評価、施策外部評価)

②: ①に対する第2回審議会(7/11)の意見

③: 市民・高校生ワークショップ、団体等意向調査

を反映

前期計画の取組

- 全国で取り組まれている
- 新型コロナウイルス感染症の流行による市内の商業・サービス業の不振
- 駅前地区の整備
- しかたなく閉じた

課題

- 様々な業種の営の
- 駅前地区の整備
- 社会ニーズに対応した商業・サービス業を、創業・起業しやすい環境を整備する必要があります。
- 農・商・工・観光の連携により地域の農産物や地域の特産品、体験型旅行商品などを活かした商業・サービス業が提供できる機会や商業施設の充実を促していく必要があります。

目標値

指標名	基準値 (2017年)	現状値 (2022年)	目標値 (2027年)
年間商品販売額	772億円	772億円	772億円

工業統計調査・経済センサス活動調査

「商工業」
市民対

【第3・4回審議会 後期基本計画素案 で提示】

現在の指標の見直しを行い、新たな指標があれば追加

施策の内容

施策	具体的内容
① 魅力あふれる店舗、商業・サービス業の充実	<ul style="list-style-type: none"> ● 商店が集積している地域では、商業機能の充実や、満足度の高い商業・サービス業と雇用の創出を促進します。 ● 林間田園都市駅、橋本駅など通勤拠点となっている駅前地区では、通勤者などにとって利便性の高い商業・サービス業が提供できるように商業機能の充実を推進します。 ● 商工会議所・商工会と連携し、地域に密着した商店や魅力ある商店づくりに向けた支援を行います。 ● 農・商・工・観光が連携した農産物や地域の特産品、名物料理などを活かした商業・サービス業の充実を促進します。
② 商業の充実	<ul style="list-style-type: none"> ● 大規模小売店舗の進出については、都市計画法や大規模小売店舗立地法に基づき、周辺環境と調和する施設整備が求められる事業者に要請します。
③ 商業の拡大	<p>【第3・4回審議会 後期基本計画素案 で提示】</p> <p>① 前期基本計画の総括(前期の取組成果、施策評価等)の課題</p>
④ 商業の活性化	<p>② 団体意向調査や市民ワークショップ・高校生ワークショップの結果</p> <p style="text-align: right;">を反映</p>
⑤ 商業の充実	<ul style="list-style-type: none"> ● 地域の夏祭りや商工業祭りなどの支援により、新たな商業観光の需要開発を促進します。

協働の取組

- 日常生活の買物は地元商店での購入に努めます。

【第3・4回審議会 後期基本計画素案 で提示】

団体ヒアリングや市民ワークショップ・高校生ワークショップの結果を反映

関連計画

- ……計画

【第3・4回審議会 後期基本計画素案 で提示】

各部門別計画の更新状況を確認し、必要があれば反映