

橋本市長期総合計画

第Ⅰ章 総合計画の策定にあたって

※この基本構想（案）は、現在作成中であり、
内容等については、決定したものではありません。

平成 29 年 1 1 月 2 8 日

政策企画室

目次

第Ⅰ章 総合計画の策定にあたって

| | | |
|---|----------------------|----|
| 1 | 計画策定の趣旨 | 1 |
| 2 | 計画策定の視点 | 1 |
| 3 | 計画の構成と期間 | 2 |
| 4 | 総合計画と部門別計画との関係 | 3 |
| 5 | 社会・経済環境の変化 | 4 |
| 6 | 橋本市の現況 | 11 |
| 7 | 市民意識調査等から見る橋本市 | 21 |
| 8 | まちづくりの検討事項 | 24 |

第Ⅱ章 基本構想

| | | |
|---|------------------------|----|
| 1 | めざすまちの姿 | 27 |
| 2 | まちの将来像の実現 | 29 |
| | (1) 基本目標と分野別政策 | 29 |
| | (2) 行政推進の基本方針 | 31 |
| 3 | 将来の人口 | 32 |
| | (1) 将来の人口の見通し | 32 |
| 4 | 将来の都市構造について | 33 |
| | (1) 都市の成り立ち | 33 |
| | (2) 将来の都市構造の基本方針 | 33 |
| | (3) 都市構造 | 33 |

第Ⅲ章 基本計画

| | | |
|---|----------------------|----|
| 1 | 基本計画について | 36 |
| 2 | 財政状況の見通し | 37 |
| 3 | 行政推進の基本姿勢 | 39 |
| 4 | 基本計画の体系 | 41 |
| 5 | 先行的に取り組むプロジェクト | 43 |
| 6 | 個別計画 | 47 |

(1) 本市の立地特性、市を取り巻く社会経済等の潮流のまとめ

国

～国の政策～

一億総活躍社会、まち・ひと・しごと創生（地方創生）、教育再生、空き家の有効活用、暮らし・にぎわい再生事業、立地適正化計画、国土強靱化計画、地域福祉活動計画、少子化対策、インバウンド政策、すべての女性が輝く社会づくり....

少子高齢化の進行、人口減少社会の到来

大阪まで電車で約45分

関空まで車で約60分

自然災害に対する安心・安全意識の高まり

経済・雇用環境の変化

高速道路のネットワーク
京奈和自動車道の開通

市民参加・協働の重要性の高まり

公共施設の老朽化

橋本市

県

～和歌山県の取組み～

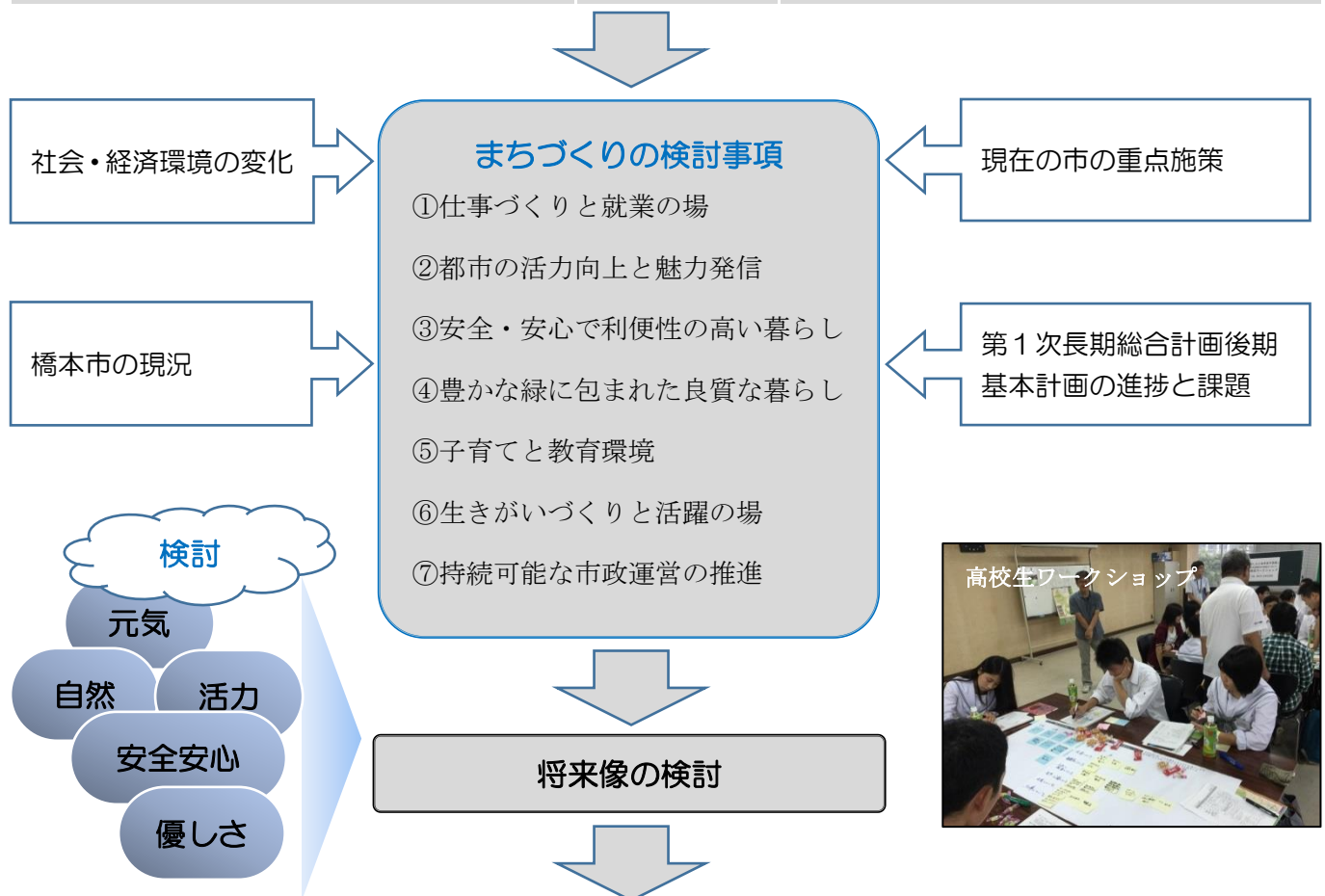
将来像「世界とつながる 愛着ある元気な和歌山」
「未来を拓くひとを育む」「たくましい産業を創造する」
「安全・安心で、尊い命を守る」「暮らしやすさを高める」
「魅力のある地域を創造する」

出典：和歌山県長期総合計画（2017年度～2026年度）

(2) まちづくりの検討事項等の考え方

■市民意識調査、ワークショップ、カフェミーティング、各種団体等の意見（抜粋）

| 市の強み（良いところ） | 項目 | 市の弱み（改善すべきところ） |
|------------------------|--------|------------------------|
| 人が暖かい／犯罪が少ない | 人（地域） | コミュニティ力の低下／人口減少／少子高齢化 |
| 京奈和道の開通／R371 整備中／圏域の拠点 | 都市環境 | 駅前への衰退／空き家の増加／公共施設の老朽化 |
| 豊かな自然・河川・緑地／自然災害が少ない | 自然環境 | 自然に親しめる環境の整備不足 |
| 大阪都市圏通勤圏／難波まで45分 | 公共交通 | コミュニティバスが不便／電車の本数が少ない |
| 農産物が豊富／特産品の柿／養鶏（卵） | 農業 | 担い手の高齢化・後継者不足／農産物価格低迷 |
| 大規模小売店が多い | 商業 | 車がないと買い物が不便／既存商店街の衰退 |
| パイル織物の生産地／新規工場立地増加 | 工業 | 地場産業や中小企業の衰退・担い手不足 |
| 新規立地企業が多い／交通の便が良い | 企業・雇用 | 働く場が少ない／企業の雇用力が低い |
| 歴史等観光資源豊富／高野山への交通結節点 | 観光 | 観光資源の未活用／魅力発信不足 |
| へら竿／黒河道／歴史的な建物／伝統的祭り | 伝統・歴史 | 歴史・文化の認知度が低い |
| 子育て施策充実／地域一体での共育の取組み | 子育て・教育 | 働き方に応じた保育環境の不足 |
| 元気な高齢者が多い／介護関連施設の増加 | 高齢者・福祉 | 高齢者・要介護者数の増加／介護保険料の増加 |
| 公民館活動などの市民活動が活発 | その他 | 厳しい財政状況／市の情報発信不足 |



「基本理念」

まちづくりの基本的な考え方

「将来像」

「めざすまちの姿」の共通のイメージ