

平成29年度 事務事業評価シート（平成28年度 事務事業分）

所属 01060004

経済推進部

はしもとブランド推進室

事務事業	040702 ふるさと橋本応援寄附金事業					
	施策体系	040212 （地場産業）ブランド化の推進				
	事業区分1	ソフト事務事業	事業期間	平成20年度 ~		
	事業区分2	継続	実施主体	市		
	事業区分3	市単独事業	事業区分4	自治事務		
対象	橋本市を応援していただける方（市内／市外は問わない）					
事務事業目的	地場産品の掘り起こしなどにより、橋本市の魅力在全国に発信し、ふるさと納税による増収を計る。					
事務事業内容	地方自治体へ寄付を行った場合に、個人住民税や所得税が控除されるふるさと納税制度をPRし推進する。また、市内の地場産品・特産品ををお礼品として送ることで商品PR及び販路拡大につなげる。					
計画法令	橋本市ふるさと応援基金条例					
成果指標	1．寄附件数 2．寄附金額					
活動指標	1．魅力あるお礼品目数					
目標達成状況		平成25年度実績	平成26年度実績	平成27年度実績	平成28年度実績	
	成果指標1	[件]	11.00	129.00	4,594.00	5,793.00
	成果指標2	[千円]	2,860.00	5,985.00	80,229.00	103,444.00
	活動指標1	[種類]	2.00	2.00	130.00	260.00
	活動指標2	[]				
	活動指標3	[]				
成果効果	寄附受付ポータルサイトを増設するとともに、返礼品協力事業者を増やし、返礼品を充実させたことにより、寄附件数及び寄附金額を増加させることができた。					
評価	今後の方向性	現状どおり継続				
	ふるさと納税寄附者のアフターフォローが大切。個人のファンのリピーターが周知拡大につながる。市内産業振興のための収入源として期待は大きく、新しい取り組みを積極的に検討するとともに、全国の寄付金上位自治体の取組みを研究し、参考にされたい。					

(単位：千円)

		NO	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
			実績	実績	実績	実績	当初予算	
コスト分析	財源内訳	国庫支出金	(1)			0	0	750
		都道府県支出金	(2)			0	0	0
		地方債	(3)			0	0	0
		その他	(4)			51,672	54,606	55,042
		一般財源	(5)		629	2,529	0	0
	直接費	事業費	(6)		629	54,201	54,606	55,792
		うち人件費	(7)			0	0	
		人件費以外(6)-(7)	(8)		629	54,201	54,606	55,792
	人件費	人件費	(9)		3,493	5,785	9,846	
		(正職員数:賦課)	(10)		0.62	0.80	1.58	
		(正職員数:配賦)	(11)		0.00	0.00	0.00	
		職員数合計(10)+(11)	(12)		0.62	0.80	1.58	
	トータルコスト (6)+(9)	(13)		4,122	59,986	64,452	55,792	
	住民基本台帳人口	(14)	66,069	65,479	64,793	64,150		
	市民一人当たりのコスト (13)/(14) (単位:円)	(15)		63	926	1,005		

事務事業達成のための細事事務事業	整理番号	名称
	1	新規返礼品登録業務
	2	返礼品協力事業者連携業務
	3	ふるさと納税PR業務
	4	ふるさと納税受付業務
	5	ふるさと納税イベント出展業務
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
	18	
	19	
20		

平成29年度 事務事業評価シート（平成28年度 事務事業分）

所属 01060005

経済推進部

企業誘致室

事務事業	040801 企業誘致活動業務					
	施策体系	040221 (企業誘致) 新規企業の立地促進				
	事業区分1	ソフト事務事業	事業期間	平成18年度 ~		
	事業区分2	継続	実施主体	市		
事業区分3	その他事業	事業区分4	自治事務			
対象	企業（製造業、情報通信業、物流関連業、宿泊業、学術・開発研究施設）					
事務事業目的	企業の立地を促進することで、「地域の活性化」、「雇用の場の創出」、「税収の確保」を図る					
事務事業内容	企業の立地意向調査及び和歌山県、金融機関等からの情報を基に企業訪問を行なう					
計画法令	橋本市企業立地促進条例及び施行規則					
成果指標	1. 企業誘致件数 2. 誘致企業従業員の内、地元雇用者数					
活動指標	1. 企業訪問件数					
目標達成状況		平成25年度実績	平成26年度実績	平成27年度実績	平成28年度実績	
	成果指標1	[件]	4.00	3.00	4.00	1.00
	成果指標2	[人]	196.00	324.00	429.00	467.00
	活動指標1	[回]	389.00	401.00	194.00	160.00
	活動指標2	[]				
活動指標3	[]					
成果効果	平成28年度は、新たに1社の企業と進出協定を締結し、また、進出協定締結済みである企業3社が操業を開始したことにより、税収の増加及び雇用の拡大に繋がった。					
評価	今後の方向性	現状どおり継続				
	誘致件数が増えたことに伴い、分譲可能な用地が枯渇化していることが課題となっている。今後も早い時期から新たな彩の台北部用地への誘致営業活動を行うとともに、既に稼働している企業への訪問、フォローアップを積極的に行い、橋本市のイメージアップを誘致起業から発信してもらえるよう取り組んでください。また、新たな企業団地へ大企業や本社移転の企業誘致にも努めること。					

(単位：千円)

		NO	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
			実績	実績	実績	実績	当初予算	
コスト分析	財源内訳	国庫支出金	(1)	0	0	0	0	0
		都道府県支出金	(2)	2,337	0	0	0	0
		地方債	(3)	0	0	0	0	0
		その他	(4)	107,732	147,534	43,753	143,095	48,611
		一般財源	(5)	22,090	38,957	32,764	41,384	6,125
	直接費	事業費	(6)	132,159	186,491	76,517	184,479	54,736
		うち人件費	(7)	0	0	0	0	
		人件費以外(6)-(7)	(8)	132,159	186,491	76,517	184,479	54,736
	人件費	人件費	(9)	19,118	13,621	16,604	12,131	
		(正職員数:賦課)	(10)	2.51	1.78	2.07	1.56	
		(正職員数:配賦)	(11)	0.00	0.00	0.00	0.02	
		職員数合計(10)+(11)	(12)	2.51	1.78	2.07	1.58	
	トータルコスト (6)+(9)	(13)	151,277	200,112	93,121	196,610	54,736	
	住民基本台帳人口	(14)	66,069	65,479	64,793	64,150		
	市民一人当たりのコスト (13)/(14) (単位:円)	(15)	2,290	3,056	1,437	3,065		

事業達成のための細事事業	整理番号	名称
	1	企業訪問業務
	2	企業誘致促進(広報・PR、フォローアップ)業務
	3	関係機関等調整業務
	4	進出協定・調印等業務
	5	その他企業誘致活動に関する業務
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
	18	
	19	
20		

平成29年度 事務事業評価シート（平成28年度 事務事業分）

所属 01060005

経済推進部

企業誘致室

事務事業	040803 東京橋本会運営業務					
	施策体系	040221 (企業誘致) 新規企業の立地促進				
	事業区分1	ソフト事務事業	事業期間	平成18年度 ~		
	事業区分2	継続	実施主体	市		
	事業区分3	市単独事業	事業区分4	自治事務		
対象	東京橋本会					
事務事業目的	会員相互の親睦を図り、郷土橋本の発展に寄与することを目的としつつ、企業情報の収集も行う					
事務事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・東京橋本会総会、役員会を開催する ・広報「はしもと」等の情報誌を送付する 					
計画法令	東京橋本会会則					
成果指標	会員数					
活動指標	通信回数					
目標達成状況			平成25年度実績	平成26年度実績	平成27年度実績	平成28年度実績
	成果指標1	[人]	139.00	145.00	150.00	161.00
	成果指標2	[]				
	活動指標1	[回]	12.00	12.00	12.00	12.00
	活動指標2	[]				
	活動指標3	[]				
成果効果	平成28年度定例総会にて、会員等参加者間での情報交換及び橋本市の取り組みである「ふるさと橋本応援寄付金」及び「前畑秀子朝ドラ誘致活動」等について会員等にPRし協力を呼びかけることができた。					
評価	今後の方向性	一部現状どおり継続				
	一部現状どおりとして継続する。本会の会員の薄い層である30~40才代の若年層、及び女性を増やす勧誘を行なうこと。本会は活動を通じて企業誘致の情報はもちろん、有利な国庫補助金情報や、地元製品の販路拡大マーケットの紹介、イベントスポンサー支援など、さまざまな場面で支援いただく場となっていることを周知し、活動の理由を明確にすること。また、定例総会・交流会は参加人数を増やすために、参加しやすい日程を調整すること。					

(単位：千円)

		NO	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
			実績	実績	実績	実績	当初予算	
コスト分析	財源内訳	国庫支出金	(1)	0	0	0	0	0
		都道府県支出金	(2)	0	0	0	0	0
		地方債	(3)	0	0	0	0	0
		その他	(4)	0	0	0	0	0
		一般財源	(5)	984	925	569	345	455
	直接費	事業費	(6)	984	925	569	345	455
		うち人件費	(7)	0	0	0	0	
		人件費以外(6)-(7)	(8)	984	925	569	345	455
	人件費	人件費	(9)	1,949	2,791	3,183	3,042	
		(正職員数:賦課)	(10)	0.25	0.37	0.41	0.42	
		(正職員数:配賦)	(11)	0.00	0.00	0.00	0.00	
		職員数合計(10)+(11)	(12)	0.25	0.37	0.41	0.42	
	トータルコスト (6)+(9)	(13)	2,933	3,716	3,752	3,387	455	
	住民基本台帳人口	(14)	66,069	65,479	64,793	64,150		
	市民一人当たりのコスト (13)/(14) (単位:円)	(15)	44	57	58	53		

事業達成のための細事事務事業	整理番号	名称
	1	東京橋本会役員会開催業務
	2	東京橋本会総会開催業務
	3	東京橋本会会員への情報誌発送(毎月)業務
	4	その他東京橋本会に関する業務
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
	18	
	19	
20		

平成29年度 事務事業評価シート（平成28年度 事務事業分）

所属 01060004

経済推進部

はしもとブランド推進室

事務事業	041006 ブランド推進事業				
	施策体系	040212 (地場産業)ブランド化の推進			
	事業区分1	ソフト事務事業	事業期間	平成27年度 ~	
	事業区分2	新規	実施主体	市	
	事業区分3	交付金事業	事業区分4	自治事務	
対象	市内事業者				
事務事業目的	商工団体、農業団体と行政が連携し、官民一体となって地域産品のブランド化を推進する。				
事務事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・官と民が一体となり地域産品のブランド化や全国・海外への販路開拓に積極的に取り組むため、商工会議所、商工会、JA、県、市の各職員から構成する官民連携の推進体制をつくる。 ・県や関係機関と連携を図り、意欲的な事業者に展示会や商談会等への参加を促し、販路開拓・販売促進を図る。 				
計画法令					
成果指標	成果指標1：商談会・展示会の商談件数 成果指標2：物産展の売上額				
活動指標	活動指標1：商談会・展示会への参加回数 活動指標2：物産展への参加回数				
目標達成状況		平成25年度実績	平成26年度実績	平成27年度実績	平成28年度実績
	成果指標1	[件]		7.00	10.00
	成果指標2	[円]		2,861,347.00	2,432,020.00
	活動指標1	[回]		3.00	5.00
	活動指標2	[回]		12.00	7.00
	活動指標3	[]			
成果効果	意欲のある市内事業者に出展を呼びかけ、商談機会の提供を行なった。県や関係機関と密に連携を図り、情報提供を行なうとともに、市内事業者からの相談に対応した。				
評価	今後の方向性	現状どおり継続			
	事業者が商談会へ積極的に参加するよう、ブランド推進の必要性、出展効果等の魅力を十分伝えるとともに、事業者の主体性、やる気を発起する説明、ヒアリングを行うこと。				

(単位：千円)

		NO	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	
			実績	実績	実績	実績	当初予算	
コスト分析	財源内訳	国庫支出金	(1)			0	0	444
		都道府県支出金	(2)			1,720	3,130	0
		地方債	(3)			0	0	0
		その他	(4)			8	1,401	445
		一般財源	(5)			1,178	736	760
	直接費	事業費	(6)			2,906	5,267	1,649
		うち人件費	(7)			0	0	
		人件費以外(6)-(7)	(8)			2,906	5,267	1,649
	人件費	人件費	(9)			6,050	9,776	
		(正職員数:賦課)	(10)			0.85	1.58	
		(正職員数:配賦)	(11)			0.00	0.00	
		職員数合計(10)+(11)	(12)			0.85	1.58	
	トータルコスト (6)+(9)	(13)			8,956	15,043	1,649	
	住民基本台帳人口	(14)			64,793	64,150		
	市民一人当たりのコスト (13)/(14) (単位:円)	(15)			138	234		

事業達成のための細事業	整理番号	名称
	1	地場産品販路開拓業務
	2	地場産品販売促進事業
	3	わがまち元気プロジェクト事業 (H28年度で終了)
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
	18	
	19	
20		