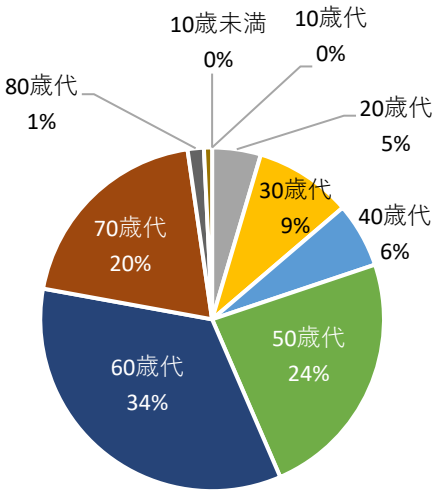
「広報はしもと」に関するアンケート結果

- 回答者数　131人
- 調査期間　令和7年6月24日～7月18日
- 調査方法　市ホームページにアンケートページを掲載
  各地区公民館にアンケート用紙を配布

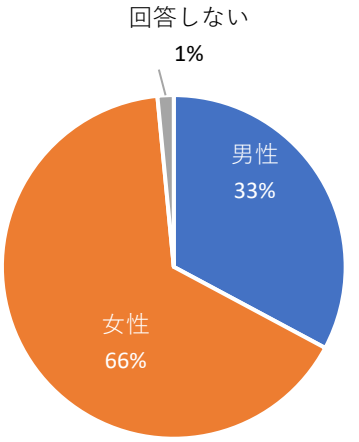
【問１】年齢について

項目	数値	割合
10歳未満	0	0.0%
10歳代	0	0.0%
20歳代	6	4.6%
30歳代	12	9.2%
40歳代	8	6.1%
50歳代	31	23.7%
60歳代	45	34.4%
70歳代	26	19.8%
80歳代	2	1.5%
90歳以上	1	0.8%



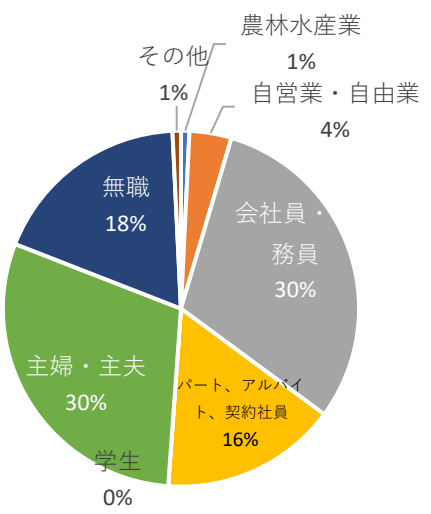
【問２】性別について

項目	数値	割合
男性	43	32.8%
女性	86	65.6%
回答しない	2	1.5%



【問３】職業について

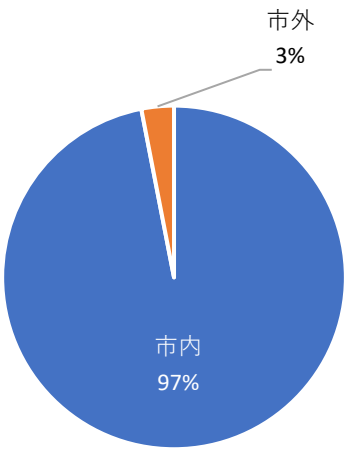
項目	数値	割合
農林水産業	1	0.8%
自営業・自由業	5	3.8%
会社員・公務員	40	30.5%
パート、アルバイト、契約社員	21	16.0%
学生	0	0.0%
主婦・主夫	39	29.8%
無職	24	18.3%
その他	1	0.8%



【問４】市内or市外

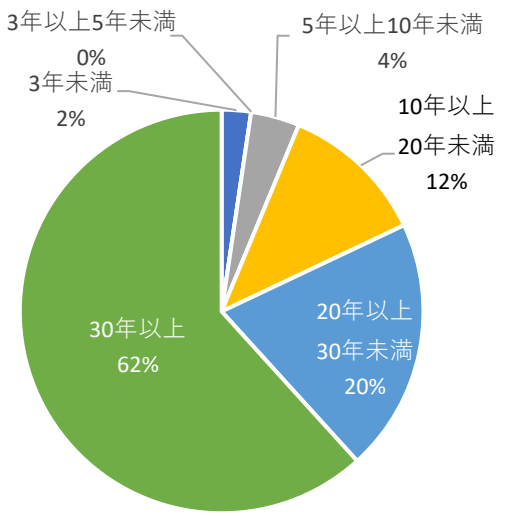
項目	数値	割合
市内	127	96.9%
市外	4	3.1%

和歌山県	3
奈良県	0
大阪府	1
東京都	0
千葉県	0
岡山県	0



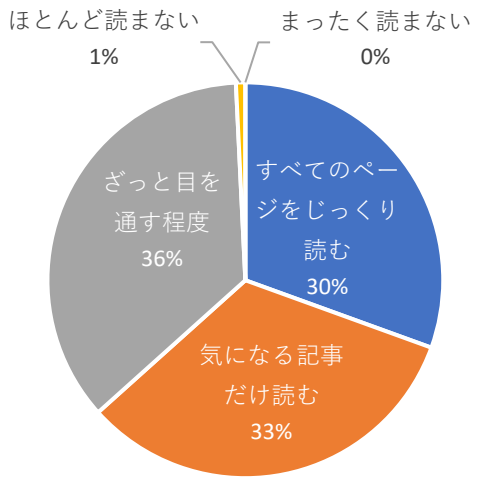
【問５】居住歴について

項目	数値	割合
3年未満	3	2.3%
3年以上5年未満	0	0.0%
5年以上10年未満	5	3.8%
10年以上20年未満	15	11.5%
20年以上30年未満	26	19.8%
30年以上	79	60.3%



【問６】あなたは「広報はしもと」をどのように読んでいますか

項目	数値	割合
すべてのページをじっくり読む	40	30.5%
気になる記事だけ読む	43	32.8%
ざっと目を通す程度	47	35.9%
ほとんど読まない	1	0.8%
まったく読まない	0	0.0%



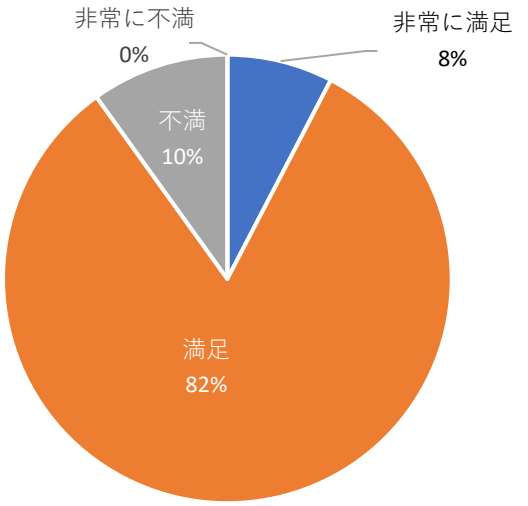
【問７】問６で「ほとんど読まない」「まったく読まない」と回答した人は、その理由を教えてください。

項目	数値	割合
読みたいが時間がない	0	0.0%
読みたい情報がない	0	0.0%
市政に興味がない	0	0.0%
ホームページなど他の手段で情報を得ている	1	100.0%

その他	0	0.0%

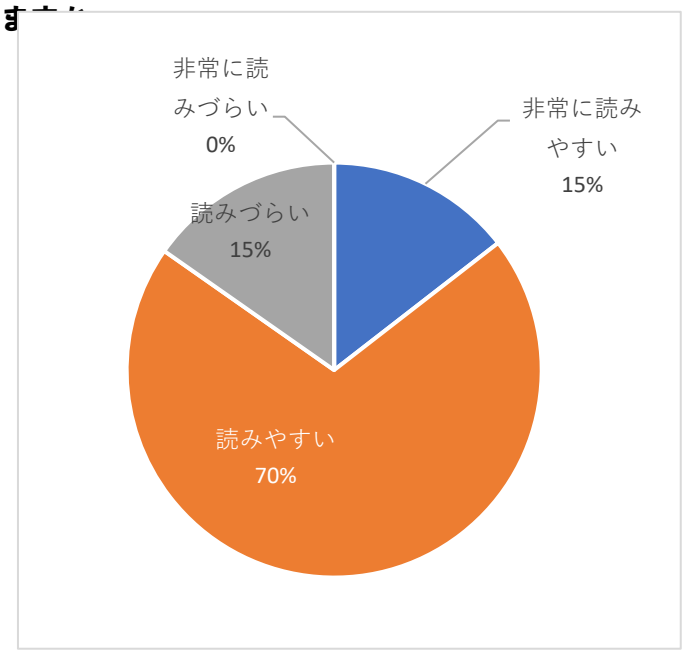
【問８】現在の「広報はしもと」に満足していますか

項目	数値	割合
非常に満足	10	7.6%
満足	108	82.4%
不満	13	9.9%
非常に不満	0	0.0%



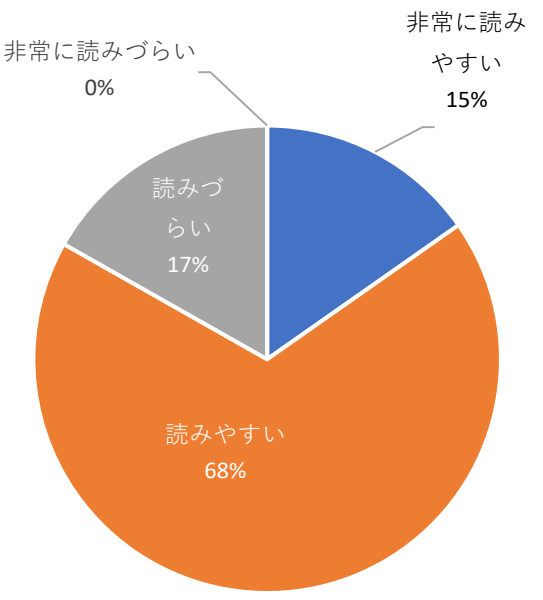
【問９】「広報はしもと」のレイアウト（配置）についてどう思いますか

項目	数値	割合
非常に読みやすい	19	14.5%
読みやすい	92	70.2%
読みづらい	20	15.3%
非常に読みづらい	0	0.0%



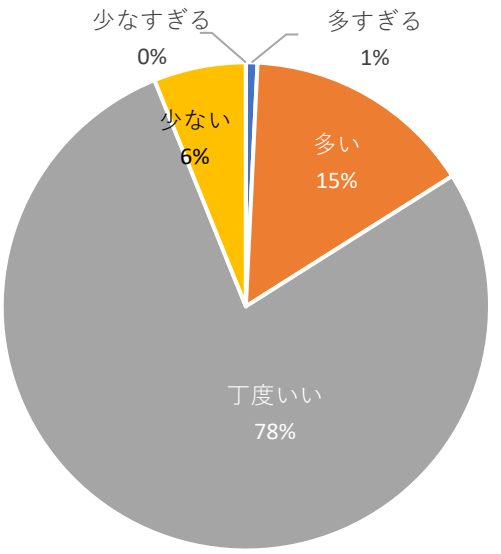
【問10】「広報はしもと」の文字の大きさについてどう思いますか

項目	数値	割合
非常に読みやすい	20	15.3%
読みやすい	89	67.9%
読みづらい	22	16.8%
非常に読みづらい	0	0.0%



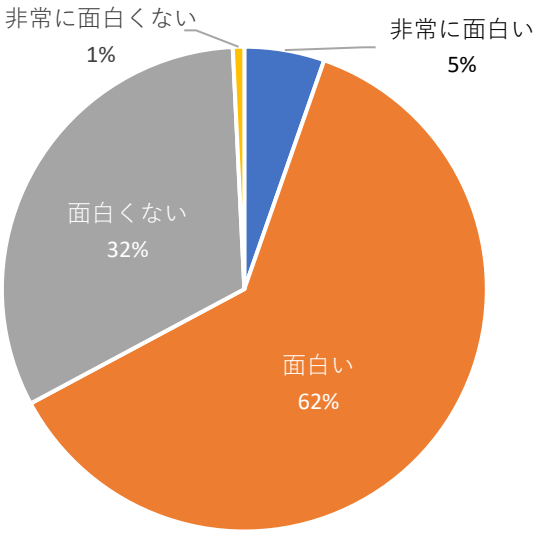
【問11】「広報はしもと」の文章量についてどう思いますか

項目	数値	割合
多すぎる	1	0.8%
多い	20	15.3%
丁度いい	102	77.9%
少ない	8	6.1%
少なすぎる	0	0.0%



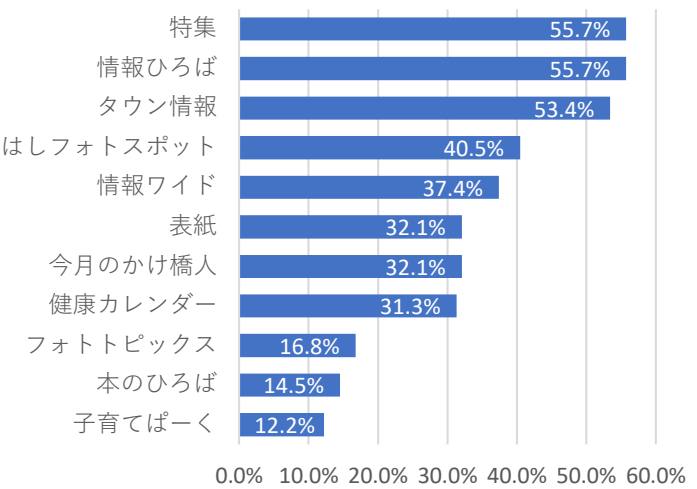
【問12】「広報はしもと」の掲載内容は面白いですか

項目	数値	割合
非常に面白い	7	5.3%
面白い	81	61.8%
面白くない	42	32.1%
非常に面白くない	1	0.8%



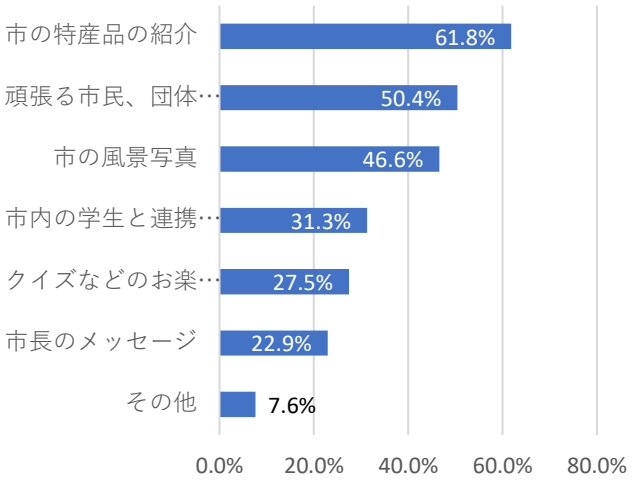
【問13】「広報はしもと」でよく読むページ、楽しみなページを教えてください

項目	数値	割合
表紙	42	32.1%
今月のかけ橋人	42	32.1%
特集	73	55.7%
情報ワイド	49	37.4%
情報ひろば	73	55.7%
タウン情報	70	53.4%
子育てぱーく	16	12.2%
本のひろば	19	14.5%
健康カレンダー	41	31.3%
フォトトピックス	22	16.8%
はしフォトスポット	53	40.5%



【問14】「広報はしもと」で今後期待する企画を教えてください

項目	数値	割合
市内の学生と連携したコーナー	41	31.3%
市の特産品の紹介	81	61.8%
頑張る市民、団体の紹介	66	50.4%
市の風景写真	61	46.6%
クイズなどのお楽しみコーナー	36	27.5%
市長のメッセージ	30	22.9%
その他	10	7.6%

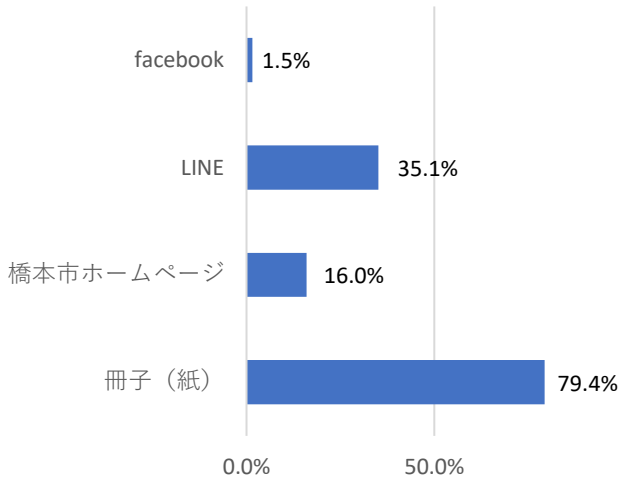


その他の期待する企画

- 議員の紹介 市内の企業の紹介
- 四季の見どころ場所やおすすめのお店の情報
- 市からの助成金など申請の仕方などの情報が欲しい
- 企画では無いけど字の大きさとかもう少し考えて欲しい。
- サステナブルなSDGs。
- 社会の制度が色々変わるので(扶養控除や学費負担など)、それで橋本市に住んでいて影響を受けるような事を誰でもわかるよう易しく解説してほしいです。
- 市の施策や取り組みについての詳細な情報 ・市の今後の課題についての意見や情報、特集など
- 橋本市会議員さんと、市役所さんとの交流会議がありましたら 参加させて下さい。 宜しくお願いします。

【問15】「広報はしもと」をどの媒体から読んでいますか。

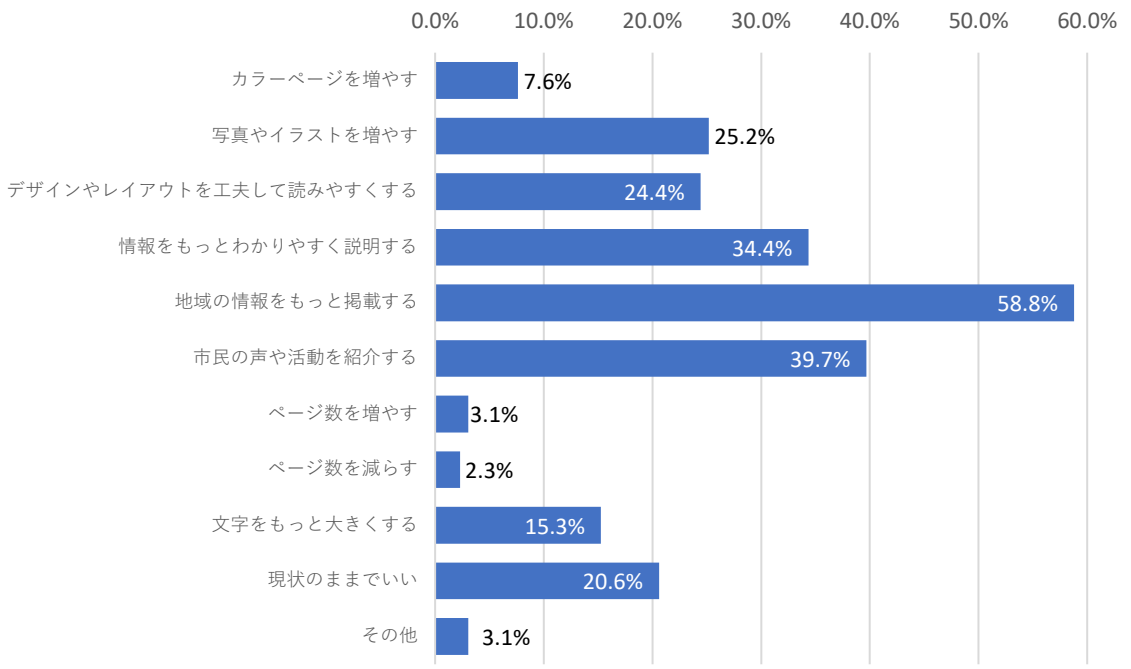
項目	数値	割合
冊子（紙）	104	79.4%
橋本市ホームページ	21	16.0%
LINE	46	35.1%
facebook	2	1.5%



【問16】「広報はしもと」でどのような点を改善すればいいと思いますか

項目	数値	割合
カラーページを増やす	10	7.6%
写真やイラストを増やす	33	25.2%
デザインやレイアウトを工夫して読みやすくする	32	24.4%
情報をもっとわかりやすく説明する	45	34.4%
地域の情報をもっと掲載する	77	58.8%
市民の声や活動を紹介する	52	39.7%
ページ数を増やす	4	3.1%

ページ数を減らす	3	2.3%
文字をもっと大きくする	20	15.3%
現状のままでいい	27	20.6%
その他	4	3.1%



その他の改善点

- 「子育てママにインタビュー」というタイトルを目にするたびに、モヤモヤしてしまいます。「ママ」に限定するコーナーは、今の世の中には、そぐわないと感じます。ママがいない子どもが目にしたら、どう感じるのでしょうか？
- LINEで読むので、紙媒体はいらないです。
- ベージ数は今の分で良いと思う。ただ医療に関するベージも増やせば良いと思う。
- もっと分厚い。