

令和8年度 橋本市子育て世代向け動画コンテンツ制作委託業務
公募型プロポーザル実施要項

橋本市では、令和5年3月に「シティプロモーション計画」を策定し、「移住・定住 関係人口創出」「産業」「観光」の3つの柱を設定し、シティプロモーションに取り組んでいる。その中の「移住・定住 関係人口創出」において、メインターゲットである子育て世代に向けたアプローチとして、市ホームページ内の子育て世代の情報に特化したページ「はぴもと」内のコンテンツ充実のため、視覚的にもわかりやすく魅力的な情報発信のコンテンツとして動画制作を行うため、公募型プロポーザル方式により参加者に提案を求め、技術力、運営力、価格等を総合的に評価し、本市にとって最も優れた提案した者を受託業者として選定するための手続きについて、必要な事項を定めたものである。

1. 業務概要

- (1)業務名称 令和8年度 橋本市子育て世代向け動画コンテンツ制作委託業務
- (2)業務内容 令和8年度 橋本市子育て世代向け動画コンテンツ制作委託業務要求水準書のとおり
(別添)
- (3)委託期間 契約締結日から令和9年3月31日まで
- (4)委託上限額 委託費用 825,000 円(消費税、地方消費税込み)を上限額とする。
※委託上限額を超える額で提案した事業者は失格とする。
- (5)契約方法 公募型プロポーザル方式による随意契約
- (6)事務局 橋本市総合政策部秘書広報課
〒648-8585 橋本市東家一丁目1番1号
電話:0736-33-2676(直通)、E-mail : kocho@city.hashimoto.lg.jp
担当者:佐藤 貴仁

2. 参加資格要件

本プロポーザルに参加できる者は、次のすべての要件に該当するものとする。

- (1) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4の規定に該当しないこと。
- (2) 会社更生法(平成14年法律第154号)に基づく更生手続開始の申立てをしている者(更生手続開始の決定を受けている者を除く。)または民事再生法(平成11年法律第225号)に基づく再生手続開始の申立てをしている者(再生手続開始の決定を受けている者を除く。)でないこと。
- (3) 令和8年度橋本市競争入札参加資格者名簿に登録されていること。
- (4) 橋本市建設工事等契約に係る指名停止基準(平成18年6月1日制定橋本市告示第271号)に基づく指名停止または橋本市物品購入等契約に係る入札参加資格停止基準(平成26年6月1日制定橋本市告示第87号)に基づく指名停止の措置期間中でないこと。

(5) 次のいずれにも該当しないこと。

ア 役員等（受注者が個人である場合にはその者を、受注者が法人である場合にはその役員またはその支店もしくは営業所等の代表者をいう。以下この号において同じ。）が暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号。以下この号において「暴力団対策法」という。）第2条第6号に規定する暴力団員（以下この号において「暴力団員」という。）であると認められること。

イ 暴力団（暴力団対策法第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下この号において同じ。）または暴力団員が経営に実質的に関与していると認められること。

ウ 役員等が自己、自社もしくは第3者の不正の利益を図る目的または第3者に損害を加える目的をもって、暴力団または暴力団員を利用するなどしたと認められること。

エ 役員等が、暴力団または暴力団員に対して資金等を供給し、または便宜を供与するなど直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、もしくは関与していると認められること。

オ 役員等が暴力団または暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有していると認められること。

(6) 過去3年間（令和5年4月1日から令和8年3月31日までの間）で、地方公共団体・事業所において本業務と同種または類似業務の受託実績があること。同種または類似業務とは、要求水準書6.業務内容に沿った実績とする。

3. スケジュール

項目	期日	備考（方法、提出物等）
実施要項等の公表	令和8年7月16日（木）	
質疑書の提出期限	令和8年7月23日（木） 正午まで（必着）	電子メールにて提出
質疑書への回答	令和8年7月27日（月）	電子メール及び市ホームページ
参加表明書等の提出期限	令和8年7月31日（金） 正午まで（必着）	郵送又は持参
一次審査結果通知	令和8年8月5日（水）	電子メールにて通知
企画提案書等の提出期限	令和8年8月17日（月） 午後5時まで（必着）	郵送又は持参
プレゼンテーション （二次審査）の実施	令和8年8月21日（金） 【予定】	電子メールにて通知
選定結果の通知	令和8年8月下旬頃	電子メールにて通知
業務委託契約締結	令和8年8月下旬頃	

4. 質疑及び回答

本実施要項及び要求水準書に関し不明な点がある場合は質疑書（様式第1号）を提出すること。なお、質疑

に対する回答書は本要項及び要求水準書等の追加又は修正事項とみなし取り扱う。

(1) 質疑書受付期間

令和 8 年 7 月 23 日(木) 正午まで(必着)

(2) 質疑書提出先

1-(6) 事務局まで電子メールにて提出すること。※送信後、必ず電話により着信確認すること。

(3) 質疑回答について

質疑に対する回答は、令和 8 年 7 月 27 日(月)に市のホームページ及び質疑のあった事業者に対し電子メールにて回答する。

※市 HP 掲載箇所:総合トップ>ホーム>ビジネス>プロポーザル・情報提供依頼

5. 参加表明書の提出

本プロポーザルに参加を希望する者は、2. 参加資格要件を確認の上、次のとおり書類を提出すること。

(1) 提出書類

①参加表明書(様式第 2 号)

②会社概要書(様式第 3 号)

③業務実績書(様式第 4 号)

令和 5 年 4 月 1 日から令和 8 年 3 月 31 日までの間で、地方公共団体において本業務と同種または類似業務の受託実績を証明する書類(契約書の写し等)を添付すること。

④配置管理責任者(様式第 5 号)

本業務に係る配置予定の管理責任者、主担当者の業務実績等について記載すること。

(2) 提出期限

令和 8 年 7 月 31 日(金) 正午まで(必着)

(3) 提出部数

各 1 部

(4) 提出方法及び提出先

1-(6) 事務局へ持参または郵送によるものとする。

(5) 結果通知

令和 8 年 8 月 5 日(水)に第 1 次審査結果を通知する。一次審査は、会社概要、業務実績、配置担当者の実績を評価し選考するものとする。この通知により、選考された者が 6. 企画提案書を提出することができるとする。

6. 企画提案書の提出

5.(5)において、第 1 次審査に合格した者は、要求水準書を踏まえ、以下により提出すること。なお、簡潔明瞭に図表等を織り交ぜるなど専門知識がない者にも分かりやすい表現で作成すること。

(1) 提出書類

- ①企画提案書(様式第 6 号)
- ②見積書(任意様式)※積算内訳書も添付すること。
- ③誓約書(様式第 7 号)

(2) 制作上の留意点

- ①企画提案書の構成は、8.審査(2)審査項目に沿って制作すること。また、用紙サイズは A4 判縦置き横書き、ページ数は自由とする。

(3) 提出部数

提出部数は、正本各 1 部、副本各 6 部

(4) 提出方法及び提出先

1-(6)へ持参または郵送によるものとする。

(5) 提出期限

令和 8 年 8 月 17 日(月)午後 5 時まで(必着)

7. 企画提案書に関するプレゼンテーションの実施

提出された企画提案書に基づき、プレゼンテーションを行うこと。概要は以下のとおりとする。

(1) プレゼンテーションの日時及び場所

令和 8 年 8 月 21 日(金) 予定 於:橋本市役所内会議室

※確定した日時等については、対象者に別途通知する。

(2) 注意事項等

- ①時間配分(1 社当たり)は次のとおりとする。

プレゼンテーション:20 分以内、質疑:10 分以内 合計 30 分程度

- ②プレゼンテーションでは、提出した提案書等の内容について、説明を行うこと。なお、補足説明が必要な場合は、提案書等の内容を逸脱しない範囲で実施すること。

- ③提案者の出席者は 3 名以内とし、管理責任者または主担当者は必ず出席すること。

- ④プロジェクター、スクリーンは本市で用意するがその他パソコン等の必要な物品は参加事業者が用意する。

8. 審査

(1) 選定方法

令和8年度 橋本市子育て世代向け動画コンテンツ制作委託業務に係るプロポーザル審査委員会にて審査を行い 1 次審査の評価点及び企画提案書の評価点、提案見積金額の評価点の合計点の最高得点者を第一優先交渉権者とする。ただし、最高得点の参加者が複数ある場合は、選考委員会に諮り決定する。また、企画提案者が 1 者になった場合でも評価を行い、最低水準点が、別に定める最低水準点以上であれば特定する。

第一優先交渉権者が契約締結までに参加資格を満たさなくなったとき、または契約交渉が不調となったとき

は、次点者と契約交渉を行う。

(2) 審査項目

	評価割合	審査項目
参加表明書	20%	・会社概要 ・業務実績 ・管理責任者及び主担当者の実績
企画提案書	70%	■全体 ・提案内容を確実に実施できる業務遂行体制（人員・組織体制） ・提案内容を遂行するために必要な知識・経験・技術（類似実績動画など） ・本委託業務を実施する上での基本的な考え方が趣旨に合致しているか。 ■要求水準書6について ・ターゲットの関心を引くものや、魅力的な動画となる工夫がみられるか。 ・ヒアリングによる柔軟な動画制作プロセスへの対応力があるか。 ・既存の子育て関連動画（市公式YouTube内）について、魅力向上に関する具体的アドバイスがあるか。 ・制作した動画の活用方法などの追加提案がある。
提案見積金額	10%	企画提案内容に見合った適切な見積もり金額となっているか。

(3) 決定通知

審査結果については、令和8年8月下旬に企画提案書に関するプレゼンテーション参加者全員に電子メールで通知する。

(4) その他

審査結果に対する異議申立ては受け付けない。

9. その他留意事項

(1) 本プロポーザルに係る一切の費用は、提案者の負担とする。

(2) 参加表明書を提出した者が、本プロポーザルを辞退する場合は、辞退理由を記載した参加辞退届（任意様式）を提出すること。また、次のいずれかに該当した者は辞退したものとみなす。

①企画提案書提出期限に遅れた者

②プレゼンテーション等に遅れた者又は欠席した者

(3) 提出期限以降における差し替え及び再提出は認めない。

(4) 提出された書類は返却しない。

(5) 提出された企画提案書に係る著作権は、元来第三者に既存するものを除き、それぞれの提案者に帰属する。

- (6) 受託候補者の選定作業及び企画提案書の評価以外に提案者に無断で使用しない。
- (7) 選定作業を行う必要な範囲において複製を制作することがある。
- (8) 企画提案書に記載した配置管理責任者を、受託後の業務遂行中に変更する場合には、事前に市へ届けるものとする。ただし、その場合には、従前の担当者と同等以上の技術を有することを示す証を添付すること。
- (9) 本実施要項に定めるもののほか、必要な事項については事務局が定める。