

橋本市制 20 周年記念ロゴマーク デザイン使用ガイドライン

橋本市は令和 8 年 3 月 1 日に市制施行 20 周年を迎えます。記念すべき 20 周年を市民はもちろん、橋本市にかかわるすべての人で祝い、未来へ飛躍する節目の 1 年とするため、記念事業に広く活用できるロゴマークを制作しました。

本ガイドラインは、ロゴマークを使用する際にロゴマークのイメージを統一して運用するための取扱いガイドです。イメージの混乱を避けるため、遵守していただきますようお願いいたします。

ロゴマークのコンセプト

橋本市をもっと知ってもらえるようなロゴにするため、橋本市の特産物である柿を取り入れました。2 と 0 を繋げているようにすることで「これからも繋がっていく」という意味を込めています。

※ロゴマークについては、本市と連携関係にある大阪芸術大学の木村教授に協力いただき、学生の皆さんに制作していただきました。

ロゴマークのデザイン

● カラー



● 白黒



カラー設定

ロゴマークを表示する色は、以下に指定する表示色を使用してください。



ロゴマーク周辺の余白

ロゴマークの要素を正しく認識できるよう、ロゴマーク周辺には一定の余白を確保してください。余白エリアより内側にはほかのデザインや文字などを配置しないでください。

ロゴマークの最小サイズ

ロゴマークの視認性を確保するため、以下の設定サイズより小さいサイズで使用しないでください。

● WEB 使用時



← 150px →

● 印刷使用時



← 20 mm →

ロゴマークの使用禁止例

以下の使用禁止例を参考に、本ガイドラインの規定に従いロゴマークを使用してください。

① 指定色を使用しない



② 縦横の比率を変更する



③ 傾けて使用する



④ 要素を削除する



⑤ 要素の比率を変更する



⑥ 要素の位置を変更する



⑦ 要素を変更する



⑧ フォントを変更する



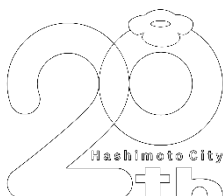
⑨ 他の要素と組合せる



⑩ ふちを付けて使用する



⑪ アウトラインで使用する



⑫ 複雑な図柄や写真、同系色を背景にする

