

# 見えない仕組みにご注意



## インターネット通信販売の注意点

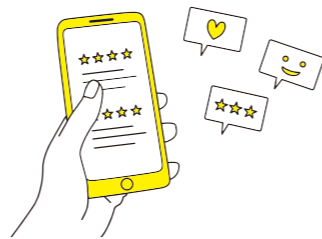


- 「初回限定90%OFF」「お試し価格」「あなただけの特別価格」というあおり文句のお得感につられてあわてて購入してしまった。
- 「定期縛りなし」との記載があったので定期購入ではないと思い商品を購入したら、実は定期購入になっており簡単に解約や返品ができない。といった相談がよく寄せられます。表示されている価格や条件などは、購入のタイミングによって変わる可能性があり、また「定期縛りなし」は定期購入の回数に縛りがないという意味で、実は定期購入である場合があります。申込み前にスクリーンショットを撮って確認しましょう。

## 口コミ、広告、PRは鵜呑みにしないで

インターネット上の広告は、会社がお金を出して広めています。口コミやランキングサイトなどのすべてが中立な情報と思いきまないように注意してください。下記について気をつけましょう。

- 「広告」「PR」「提供」「スポンサー」などの表示はありませんか。
- 極端にほめ言葉ばかりであったり同じ言い回しが続いていませんか。
- 「絶対に」や「必ず」といった表現が使われていませんか。
- 「業界No.1」などの表現に、公的情報などの根拠の提示はありますか。



## 「あなたへのおすすめ」表示の仕組み

通信販売やSNSでの検索結果には、あなたの興味関心に合わせた広告が上位に表示されます。AIなどの仕組みによって、私たちが見たページ（閲覧履歴）や押したボタン（何をどの順番にクリックしたか）、そのページでの滞在時間などを手がかりに興味がありそうな情報が選ばれて表示される仕組みの1つが「あなたへのおすすめ」です。この機能は非常に便利ですが、似た情報ばかりが出てきてしまい、比較がしにくくなってしまいます。検索結果に偏りが出て、同じ検索をしても検索結果の順位は人によって異なります。ときどき趣向を変えて他のウェブサイトでも検索してみるようにしましょう。



## 「本物っぽい」情報にだまされないで

生成AIで作られた文章や画像はもっともらしく見え、本物かどうか区別が付きにくくなっています。近年は、生成AIで作成したフェイク動画などの特殊詐欺も増えており、特に投資やもうけ話などのお金の話、病気や健康についての話、警察などの公的機関や銀行などの金融機関を名乗る電話は、不安を煽ってきても、ひと呼吸おいて落ち着いて考えましょう。

出典や日付を確認することはもちろん、別の公的機関などの信頼できるところでも確かめましょう。警察や銀行などを名乗る電話がかかってきた場合は、所属・氏名を確認したうえで一度電話を切りましょう。



# 特集

# 見える情報

# 見えない仕組み

5月は消費者月間です。今年のテーマは、「見える情報 見えない仕組み」AI時代の消費者力を高めるために」です。

近年、デジタル化やAIの発展によってインターネット上の情報提供の仕組みが変化し、私たちの好みに合わせた情報が簡単に得られるように変化してきています。しかし、それゆえにその仕組みやリスクを理解することも重要になってきました。一人ひとりがデジタルに関する基本的な知識を身につけることで、消費者力を高めていきましょう。

【消費生活センター】

## ～A I時代の消費者力を高めるために～

▼消費者月間ポスター



## 消費者力を高めよう

デジタル化やAIの発展によって簡単に「見える」ようになった情報は、「見えない」仕組みによって提供されています。見えない仕組みに対応するために、現在のAI時代にどういったリスクがあるのかを正しく知りましょう。また、消費者力を高めるために「急がない」「鵜呑みにしない」「確認する」を心に留め、インターネットの仕組みの基本的な知識を身につけましょう。

● 問合せ 消費生活センター  
☎ 33-11165

### 今日から意識する消費者力の高い行動

- 契約を急かしてくる表現があっても焦らず対応する
- 情報を鵜呑みにしない
- 位置情報や連絡先の共有などアプリの権限を確認する
- 不要なアプリの見直し
- 評価とレビューは、悪いものも確認する

### 困ったときはひとりで悩まずすぐ相談

- 警察相談専用電話 ☎ #9110
- 消費者ホットライン ☎ 188 (いやや)
- 消費生活センター ☎ 33-1227 ※相談のみ午前9時00分～午後5時00分(土・日曜、祝日、年末年始を除く)

## 橋本市くらし応援隊

橋本市くらし応援隊とは、消費者問題（悪質商法や契約トラブル、製品事故など）について、知識を活かして、見守り活動を実践する消費者サポーター（ボランティア団体）です。消費生活センターと協働で「はしもとくらし応援ニュース」を配布したり、市内スーパーマーケットなどで街頭啓発活動を行っています。年々巧妙になる悪質な商法や特殊詐欺による被害は、自宅にいる時間が長い高齢者だけでなく、SNSを頻りに利用する若い世代にも拡大しています。安全・安心な消費生活のために活動していただける皆さんの参加をお待ちしています。