

橋本市公式LINE満足度

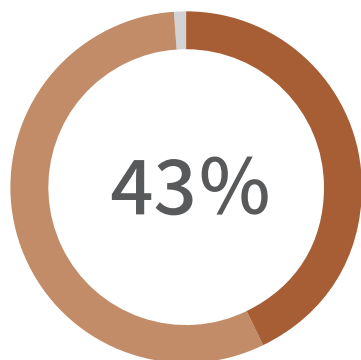
アンケート結果

7月25日～8月18日に実施した「橋本市公式LINE満足度アンケート」で「1,843人」の皆さんにご回答をいただきました。ご協力ありがとうございました。皆さんからいただいたご意見・ご感想は、よりわかりやすく親しみを持っていただけるLINE運用の参考とさせていただきます。【秘書広報課】

問い合わせ 秘書広報課 ☎33-2676



満足度



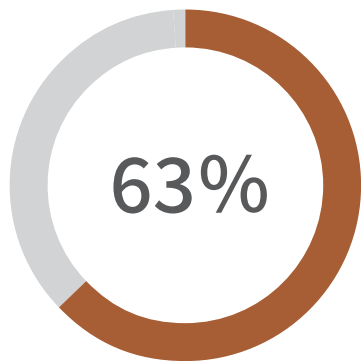
非常に満足7%、満足36%を合わせて43%、普通が56%、不満および非常に不満が1%という結果となりました。

「防災情報の配信が役立った」「配信内容が見やすい」「ごみ収集日の通知が助かっている」など多くの肯定的なご意見をいただきました。一方で、「イベント情報をもっと配信してほしい」「ごみ収集日通知の配信時間を選べるようにしてほしい」など、運用や機能に関するご要望をいただいています。防災情報やイベント情報などを中心に、より充実した配信を行うとともに、「ごみ収集日通知の配信時間」については、時間を選べるように改修する予定です。

受信設定

橋本市公式LINEから情報を受け取るためには、受信設定が必要です。今回のアンケートでは、受信設定している人の割合が6割以上を占める結果となりました。

通知を受け取るためには、受信設定が必要です。まだ受信設定がお済みでない人は、設定をお願いします。設定方法について、詳しくは市ホームページ（右の二次元コード）をご覧ください。



より便利なLINEを目指して

3月24日のリニューアル以降、登録者数が2倍以上に増え、8月末現在で約7,500人の皆さんに橋本市公式LINEを利用いただいています。

今後とも、より多くの皆さんに橋本市公式LINEを利用いただけるよう、イベントなどで啓発活動を行うとともに、プレゼントキャンペーンなどを企画し、満足していただける機能の構築に努めます。橋本市公式LINEを通じて、利用者の皆さんと橋本市が双方向にコミュニケーションを図り、よりよいまちづくりを目指します。

詳しくはこちら

橋本市公式LINE満足度アンケート結果について、詳しくは市ホームページ（下の二次元コード）をご覧ください。



広報はしもと

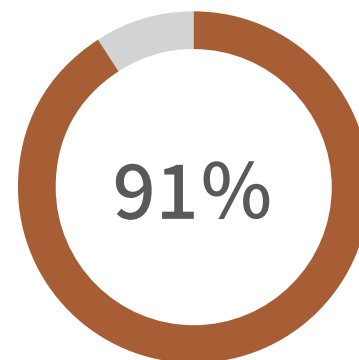
アンケート結果

6月23日～7月14日に実施した「広報はしもとアンケート」で「333人」の皆さんにご回答をいただきました。ご協力ありがとうございました。皆さんからいただいたご意見・ご感想は、よりわかりやすく親しみを持っていただける広報紙づくりの参考とさせていただきます。【秘書広報課】

問い合わせ 秘書広報課 ☎33-2676



満足度



非常に満足6%、満足85%を合わせて91%、不満および非常に不満が9%という結果となりました。

満足度は高い結果となりましたが、改善に関する多くのご要望もいただいています。今後もこの満足度を維持できるように、皆さんに読みたいと思っただけのような紙面づくりに努めます。

レイアウト（読みやすい）

87%

文字の大きさ（読みやすい）

85%

文章量（丁度いい）

76%

人気コーナー

広報はしもとの人気コーナーは右のとおりの結果となりました。「地域おこし協力隊、地域プロジェクトマネージャー」や「橋本マラソン」、「創刊200号」などの特集がよかったというご意見をいただきました。また、昨年10月号から始まった「はしフォトスポット」が4位、頑張っている市民を紹介する「今月のかけ橋人」が5位となりました。

まだまだ皆さんに知られていないスポットや輝いている人を紹介していきますので、ご期待ください。

順位	支持率
1位 特集	52%
2位 情報ひろば	51%
3位 タウン情報	44%
4位 はしフォトスポット	42%
5位 今月のかけ橋人	38%

より親しみのある「広報はしもと」に

期待する企画の質問では、「若者向けの記事を掲載してほしい」「お店を紹介してほしい」というご意見が多かったので、学生と協働で市内店舗などを紹介する企画を検討しています。

今後も読者の皆さんと意見を交換しながら、より親しんでいただける紙面づくりをしていきますので、ご愛読よろしくお祈りします。

詳しくはこちら

広報はしもとアンケート結果について、詳しくは市ホームページ（下の二次元コード）をご覧ください。

