

# みんなで決めよう！

投票  
実施中！



## 橋本市の魅力を、伝えたい。

### シティセールスの合言葉 キャッチコピーとロゴマーク！

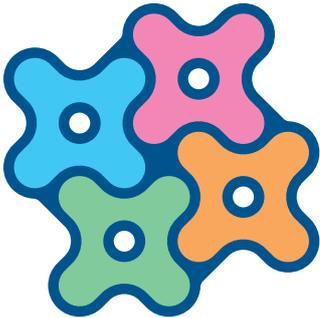
〔投票期間：9月30日まで〕

#### ◆コンセプト

## 「かける」

古来より伊勢（大和）街道と高野街道が交差する要衝として、また、紀の川の水運により、人、モノ、文化が交流することで栄えたまち「橋本市」を、**橋本の由来である橋を「かける」、また道が交わっている様子の「かける」**をモチーフとしています。

#### ◆候補作品

番号	キャッチコピー・ロゴ	ロゴマークに込めた思い
①		<p>「人與人」、「まちとまち」、「暮らしと仕事」などをつなぐ「かけ橋」をイメージし、「かける橋・本」としています。</p> <p>いろいろなかけ橋が集まり、広がり・未来のある橋本のイメージを虹色で表現しています。</p> <p>サブシンボル活用例：都市  田舎 = 橋本市</p>
②		<p>JR、南海電鉄、京奈和自動車道などが交差し、人、モノ・文化の交流の場である橋本市。</p> <p>交流するイメージを*で表現し、「かけるまち」としています。和歌山県の、紀州の橋本市であることもアピールしています。</p> <p>サブシンボル活用例：都市 * 田舎 = はしもと市</p>
③		<p>人・モノ・文化が交わるかけ橋となってきた「橋本市」と「あなた」をつなぐメッセージ。</p> <p>かけるを表現した記号「X」をモチーフとして、人が集まっている、花束のようなイメージで、間には道が交わっている様子を表現しています。</p> <p>サブシンボル活用例：都市  田舎 = はしもと市</p>

投票用紙に番号、年齢を記入し投票箱に投票してください！（1人1票）