

NO	該当文書 及び箇所	質疑内容	回答内容
1	仕様書 1 ページ 7.(1)	橋本市公式 Instagram アカウントを使用するということですが、今回の業務以外からの投稿（交流定住係独自での投稿や他部署経由での投稿）は発生するのでしょうか？発生する場合、投稿方針とは関係なく投稿されてしまうのか、受託者が投稿方針に沿って本業務内で作成する投稿の 1 つとして編集することができるのか、どのような扱いになりますでしょうか？	仕様書 7.(3) 月次運用 コンテンツ投稿配信 市のイベントに関する投稿（5 件程度/年）のとおりとします。 受託者が編集していただきます。
2	仕様書 2 ページ 7.(3)	飲食店等、個別の民間事業者を紹介する投稿は現状控えている印象ですが、今後もしそうしたほうが良いでしょうか？	業務目的・業務方針へ沿っているものであれば提案 いたしたいと思います。
3	仕様書 1 ページ 7.(2)	「年度末までに 2 月末時点のフォロワー数から 3,400 人増加させる」とありますが、現在のフォロワー転換率（フォロワー転換率 フォロー数 ÷ プロフィールアクセス数 × 100）はどの程度でしょうか	3/4～4/2 7.96%
4	仕様書 2 ページ	「コメント・DM 対応」について、ネガティブなコメントや批判的な意見が寄せられた場合の対応方針やガイドラインは策定されていますか。	対応方針及びガイドラインは策定していないが、協議 の上、方針を定めていきたいと考えています。
5	7.(3)	現在、アカウントのフォロワー数は 3,000 人強となっていますが、フォローしている主なユーザー層はどのような属性でしょうか。また、フォローに至った背景や目的について、把握されている範囲で教えていただけますか。	男女比 55.4%、44.6% 年齢層 35～44 歳 27% 45～54 歳 30.5% 地域 橋本市 31% 大阪市・堺市 7.8% 他県内

			開設当初ハッシュタグキャンペーンを実施（#kakeru_hashi）
6		プレゼンテーションへの参加は、オンライン（WEB）でも可能でしょうか。	オンラインは想定してません。
7		直近の投稿におけるストーリーの閲覧者数と リール動画の フォロワー以外のユーザーによる再生数 を教えていただけますか。	ストーリー投稿なし リール動画のフォロワー以外のユーザーによる再生数:2635