



しょうひせいかつけいはつ 消費生活啓発ポスター募集



「人や地球にやさしい生活を心がけよう！」
「お金をだまし取られないようにしましょう！」
など、豊かで安全な消費生活(ものを買う、使う、捨てる)
につながるメッセージをポスターに描いてみませんか。
入賞作品は、来年の「消費生活啓発カレンダー」の挿絵として使用します。

募集対象	橋本市内に在住、もしくは在学する児童・生徒
募集テーマ	消費者トラブルにあわないための注意喚起、買い物の工夫や商品選び、環境にやさしい生活や行動へのよびかけなど。※裏面の7つのテーマから選んでください
応募規定	<ul style="list-style-type: none">➢ 用紙の大きさは四つ切判。➢ 用紙の方向は縦もしくは横。➢ 作品中に文字・標語をを入れてもかまいません。➢ 手描きの作品に限ります。ただし、画材は色鉛筆以外を使用してください。➢ 作品の裏面左下すみに、以下を記載した作品票を貼付してください。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"><p>①氏名(フリガナ) ②学校名、学年 ③テーマ番号 ④作品名</p></div> <p>※作品中に文字・標語がない場合に作品名を記載してください。</p>
応募方法	消費生活センターへ提出、または各学校を通して提出してください。 橋本市外の学校に在学されている方は消費生活センターへ提出して下さい。 (郵送による提出も可能です。) 【×切:8月31日(月)】
選考・発表	消費生活センターほか、関係機関から選出した選考委員により審査を行います。 入賞者には表彰状の贈呈式を行います。(12月予定)
賞	<ul style="list-style-type: none">➢ 最優秀賞:1名(図書カード5,000円分)➢ 特別賞:小・中・高生から各1名(図書カード3,000円分)➢ 優秀賞:小・中・高生から若干名(図書カード2,000円分) ※ 参加賞として、応募者全員に粗品を進呈します。

- ★ 応募作品の著作権は橋本市に帰属し、応募者の承諾を得ずに啓発事業に使用することがあります。
- ★ 応募作品は、自作・未発表のものに限ります。また、生成 AI による生成画像の使用も不可です。

橋本市消費生活センター(生活環境課 市民相談係)
〒648-8585 橋本市東家一丁目1番1号
☎ 0736-33-1165(直通) / fax 0736-33-1200



裏面も見てね!

橋本市マスコットキャラクター
はしぼう

描いてみよう!

こんなテーマやメッセージ

7つのテーマから選んでね



1. 契約トラブルの防止

消費者をだます、不安や悩みに付け込む、強引に商品売りつけるなどの『悪質商法』への注意喚起や、契約トラブルに巻き込まれないためのポイントなど、『カシコイ消費者』になるための提案。また、相談窓口につなぐ消費者ホットライン「188」のPRなど。



2. 高齢者の消費者被害防止

高齢者が被害にあいやすい『オレオレ詐欺』や『還付金詐欺』への注意喚起や『みんなで見守ろう』など、まわりの人たちへ見守りの大切さを伝えるもの。



3. 若者の消費者トラブル防止

オンラインゲームでの「高額課金」や成年(『大人』として扱われる)年齢が18歳になり、親権者の同意なく契約が可能となることから、「定期購入」「美容医療」「もうけ話・闇バイト」などの消費者トラブルに巻き込まれないよう注意喚起を促すもの。



4. 製品トラブルや事故の防止

製品を正しく使用することの認知、製品の誤った使用により発生するトラブルや事故の防止を注意喚起するもの。



5. インターネット・SNS に潜む危険

覚えのない連絡先からのメール、ネット通販における注意点、SNS等匿名性の高いコミュニティにおけるマナーや危険性、生成AIによるトラブルなど、高度情報化社会において自分や財産を守るための行動を意識させるもの。



6. 食品ロス削減の推進

食品ロスとは、まだ食べられるのに捨てられる食品のことを言います。日本の食品ロス量は年間464万トン(2023年度推計 農林水産省及び環境省)にも上ります。この食品ロスを減らすためのアイデアや提言するもの。



7. 地球環境に配慮した消費行動

3R(リデュース、リユース、リサイクル)、人や社会、自然環境に配慮したエシカル消費の普及や食品ロス削減など、地球の環境を守るための消費行動をPRするもの。また、持続可能(サステイナブル)な生活に関するもの。



応募いただいたすべての作品は、イベント等において展示予定です♪

みなさんのご応募
お待ちしております!



令和7年度 最優秀作品