

## 将来展望

2060年に人口47,000人を確保し、「人輝き あたたかさ湧きでる みんなで創造する元気なまち 橋本」を目指し、「若い世代の希望をかなえるまち」、「住んでよかった、住みたくなるまち」の実現に向けた取組みを推進する。

新たな産業の創出、地場産業や農業の活力・生産性の強化により定住できるまちをめざす

### 基本目標1：ともに創る産業の振興と雇用を創出し定住できるまち

#### 目標値

- ・従業者数（工業、産業）：5,283人（H30：5,283人）
- ・農家の平均所得：2,600千円（H30：2,499千円）
- ・観光入込客数：1,698千人（H30：1,369千人）
- ・5年間の社会動態の推移：-1,300人（H27～R1：-1,550人）

#### 【主な施策】

##### 1. 賑わいと活力を創出する地域産業づくり

農林業、商業、工業、観光産業、その他サービス業などの産業の活性化、地場産業の経営基盤の強化、はしもと製品のブランド化などにより、賑わいと活力を創出する地域産業づくりを推進します。

#### ○主な目標、指標

- ▶新商品売上金額増加額：8,000千円（R6）
- ▶新規創業、移住創業への創業支援：3件/年
- ▶産地化事業参加農家数：100戸（R6）
- ▶農業講習会参加者数：20人（R6）

##### 2. 雇用の創出と就労環境づくり

多様な業種の企業を誘致することや、創業・起業の支援などの取り組みにより雇用を創出するとともに、働きやすい環境づくりを推進します。

#### ○主な目標、指標

- ▶移住起業者件数：15人（R6）
- ▶誘致企業従業員数：1,400人（R6）
- ▶誘致企業件数：53件（R6）

##### 3. 充実した情報整備と魅力的なまちづくり

多様な方法による市民目線でのわかりやすい情報発信と情報共有に努め、本市が有する多様な資源を見直し・磨きをかけシティセールスを推進します。

#### ○主な目標、指標

- ▶コンシェルジュ制度を利用して移住した人：90名（R6）
- ▶移住相談件数：270件/年
- ▶移住者が利用する空家等の件数：18件（R6）

住民主体の助け合い活動の創出と拡大により高齢になっても元気に暮らすことができるまちをめざす

### 基本目標2：ともに守る安全・安心な暮らしを守り支えるまち

#### 目標値

- ・自主防災組織が主体となった避難所運営箇所数：32箇所（H30：0箇所）
- ・公共交通サービス圏：85%（H30：76%）
- ・市空家バンク制度登録件数の累計：50件（H30：0件）
- ・高齢者の運動割合：9.00%（H30：6.05%）

#### 【主な施策】

##### 1. 安全・安心な暮らしと生活の利便性を支える都市基盤づくり

災害の対策などにより、安全・安心に暮らせるまちづくりに努めるとともに公共交通など暮らしの利便性を支える都市基盤づくりに努めます。

#### ○主な目標、指標

- ▶防災講座、防災訓練の実施件数：36件/年
- ▶橋本市自主防災会組織率：92%（R6）
- ▶コミュニティバス等の年間利用者数：20,000人/年

##### 2. 豊かな自然と暮らしが調和する生活環境づくり

豊かな自然環境や魅力的な景観をいかした良好な住環境や公園・緑地の整備・保全に努めるとともに、循環型社会へ向けた取り組みがなされ、環境に配慮したまちづくりを推進します。

#### ○主な目標、指標

- ▶空家セミナー等参加者数の累計：260人（R6）
- ▶空家相談会等個別相談件数の累計：140人（R6）
- ▶陶磁器リサイクル市実施地区数（のべ地区数）：120地区/年

##### 3. 住み慣れた地域で安心して暮らせる持続可能な仕組みづくり

住み慣れた地域で安心して住み続けられるよう、健康づくりの推進と医療体制の整備、地域における支え合いの仕組みづくりなどの取り組みを推進します。また、生活の基盤となる社会保障制度の適正な運用により持続可能な社会の仕組みづくりに努めます。

#### ○主な目標、指標

- ▶認知症サポーター数：10,000人
- ▶くらし応援隊登録者数：60人
- ▶地域住民主体の高齢者の集いの場の設置：105か所

子育てに関わるあらゆる主体が協働して取組む仕組みをつくり、みんなで子どもを育てるまちをめざす

### 基本目標3：ともに育てる子どもから高齢者までともに育み学び合うまち

#### 目標値

- ・子育て支援センター年間参加数：12,324組（H30：11,448組）
- ・のびのび教室への参加率：80%（R1:64%）
- ・地域運営組織地域別計画の策定率：100%（R1：0%）
- ・住み続けたいと思う市民の割合：80%（R1：76%）

#### 【主な施策】

##### 1. 一人ひとりの個性が尊重され思いやりのあるまちづくり

互いの人権を尊重するとともに、あらゆる分野での男女共同参画が進み、一人ひとりの個性がいきる思いやりのあるまちづくりを進めます。

#### ○主な目標、指標

- ▶女性活躍企業同盟参加企業数：30社（R6）
- ▶男女共同参画に関する講演会等の参加者数：60人/年
- ▶ワーク・ライフ・バランス講演会の回数：1回/年

##### 2. 妊娠・出産、子育てから教育まで切れ目のない支援とそれを支える地域づくり

地域ぐるみで子育てに取り組む社会づくりを進めるために、地域、家庭、学校、行政が連携できる仕組みをつくり、子育て・子育て支援の充実と、質の高い学校教育を推進します。

#### ○主な目標、指標

- ▶ファミリーサポートの人材育成人数：15人/年
- ▶1歳8か月健康診査受診率：100%（R6）
- ▶郷土の食材を活用した学習の実施校率：95%（R6）
- ▶小中学校でのふるさと橋本学の活用頻度：年間5時間（R6）

##### 3. 生涯にわたる生きがいづくりと心の豊かさを高めるまちづくり

子どもから高齢者まで生涯にわたる生きがいづくりと心の豊かさを高めるために生涯学習を推進するとともに、生涯スポーツの振興や青少年の健全育成を推進します。また、併せて文化芸術の進歩や豊かな歴史遺産の保存と活用を進めます。

#### ○主な目標、指標

- ▶地域運営組織の設立率：100%（R6）
- ▶公民館主催事業の件数：900件/年
- ▶社会体育施設利用者数：295,000人/年