

橋本創生総合戦略の概要

平成27年（2015年）～平成31年（2020年）【5年間】

将来展望

人口2060年に47,000人を確保し、「元気なまち橋本市」を目指し、

「若い世代の希望をかなえるまち」、「住んでよかった、住みたくなるまち」の実現に向けた取り組みを推進する。

基本目標Ⅰ

しごとをつくり安心して働けるようにする

目標値

- ・市内事業所数：2,620 (H24：2,619)
- ・従業者数：18,040人 (H24：18,037人)
- ・製造品出荷額：2,601,000万円 (H25:2,310,361万円)

【主な施策】

ア. 地場産業の振興と人材確保

- ①地場産業の競争力強化：大学と連携したコンペティション、地場産業の人材確保・後継者育成、地場産品を使ったメニュー開発やグルメ大会の実施、クラウドファンディングの活用
- ②販路開拓、拡大促進：加工品などの新商品の開発や、展示、商談会への出展支援

○主なKPI

- ▶コンペ事業参加数：15ゼミ (H31)
- ▶商工部門最終製品開発件数：5件/5年
- ▶農林水産物等加工食品新商品開発件数：5件/年
- ▶再織、パイル織物最終製品開発件数：5件/5年
- ▶製竿師の育成人数：2名/5年
- ▶ご当地体験お試しパック商品満足度の向上率：20%

イ. 農林業の振興

- ①就農しやすい環境づくり：就農サイトの構築、親元就農の支援
- ②魅力のある農林業振興：農業体験学習の実施、農産物を利用したコンテスト、就農企画企業の誘致

○主なKPI

- ▶就農サイトのアクセス数：2倍
- ▶親元就農者数：10名/5年
- ▶ブランド米など対象作物の販売額：1.2倍
- ▶耕作放棄地等解消率：10%

ウ. 企業誘致と職場誘致の推進

- ①起業、創業支援：相談窓口や総合支援セミナー、経営アドバイス等の継続した事業支援、創業支援利子補給、小規模事業者への経費助成
- ②企業誘致の推進：企業誘致の推進、新規企業用地造成

○主なKPI

- ▶創業支援補助事業による創業数：5件/年
- ▶移住者起業安定化補助事業による移住起業件数：14件
- ▶進出協定締結社数：12社/5年

基本目標Ⅱ

橋本市への新しい人の流れをつくる

目標値

- ・5年間の社会動態：-615人 (H22~26：-1,384人)
- ・観光入込客数：約130万人 (H26:約96万人)

【主な施策】

ア. 移住・定住の促進

- ①分かりやすい移住情報の提供：移住コンシェルジュの配置、定住・移住情報発信
- ②シティセールス：イベント、フェアへの出展、都市ブランド構築
- ③住みやすい環境づくり：若年層に対する新築住宅取得補助提供

○主なKPI

- ▶コンシェルジュ制度を利用して移住した人：20名/5年
- ▶移住情報サイトアクセス数：4,000件/年
- ▶住宅取得補助があるため本市に転入した件数：10件/年
- ▶適正に管理されるようになった空家等件数：15件/5年

イ. 交流人口の増加

- ①観光の振興：多言語表示パンフレットや表示板設置によるインバウンド観光振興、DMO設置、駅前イベントの開催、黒河道マップ作成・イベント開催
- ②スポーツツーリズム：スポーツ大会や合宿の誘致、スポーツイベントの実施、サイクリングロードの活用
- ③グリーンツーリズム：援農体制の構築、通い型就農事業
- ④学生・外国人交流：大学サテライトキャンパス誘致、外国人や大学生を対象としたイベント

○主なKPI

- ▶観光サイトアクセス数：31,200件/年 (H26：25,064人)
- ▶観光案内所訪問者数：5,973人/年 (H26：4,429人)
- ▶スポーツ大会、合宿誘致数：10件/年 (H31)
- ▶援農事業による流入人口：100名/年 (H31)
- ▶交流人口数（農園借上数）：30世帯/5年
- ▶民間活動事業誘致件数：1件/5年

基本目標Ⅲ

若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

目標値

- ・合計特殊出生率：1.55 (H18~H22：1.26)
- ・子育て環境の満足度改善値：+10%
- ・男女共同参画事業者数：10件 (H26：1件)

【主な施策】

ア. 子育て・教育環境の充実

- ①出会い・結婚の支援：婚活事業、セミナー開催
- ②妊娠・出産環境の充実：特定不妊治療費助成
- ③子育て環境の充実：分かりやすい子育て情報の発信、中学校卒業まで医療費助成、マタニティタクシー利用券

○主なKPI

- ▶婚活イベントカップル成立数：15組/年
- ▶医療費支援満足度：改善値+10% (H31)
- ▶不妊治療をうけた回数：40回/年
- ▶子育てサイトアクセス数：7,680件/年 (H26:6,117件/年)

イ. 生活・住環境の充実

- ①生活環境の質を高める：子どもの遊び場である公園機能の充実

○主なKPI

- ▶杉村公園来園者数：290人/日 (H27：140人)

ウ. 就労環境の充実

- ①女性の活躍推進：講座や研修の開催、ワーク・ライフ・バランスに係るセミナー開催、アドバイザー派遣
- ②シルバー世代の活躍推進：農業や多方面での活躍推進

○主なKPI

- ▶女性起業家数：3名/5年
- ▶男女共同参画事業者：10件 (H26年：1件)

基本目標Ⅳ

安全・安心な暮らしを支えるまちづくり

目標値

- ・本市に住み続けたい市民の割合改善値：+5%
- ・生活環境の満足度改善値：+5%
- ・刑法犯認知件数（人口千人当）6件 (H25：8.15件)

【主な施策】

ア. 暮らしやすいまちづくり

- ①市民参加のまちづくり：市民会議、地域情報のオープンデータ事業等の地域イベント実施
- ②公共交通等の充実：地域公共交通の維持や確保
- ③安全・安心のまちづくり：災害に備えた市民協働のまちづくり、健康マップづくり

○主なKPI

- ▶市民提案事業実施件数：5件
- ▶イベント参加者数：500名
- ▶コミュニティバスの利用者数：6万人
- ▶家具固定補助金利用件数：150件/年
- ▶防災講座年間利用件数：15件/年
- ▶2020年までに1歳健康寿命をのばす

イ. ふるさとづくりの推進

- ①ふるさとづくりの推進：ふるさと学副読本の作成、周遊マップの作成

○主なKPI

- ▶タブレットPCを使ったふるさと学習の頻度：各学年：7時間/年
- ▶ふるさと学習におけるマップ活用の頻度：各学年：3時間/年
- ▶高野参詣道マップ：シンポジウム参加者数：200名



「橋本創生総合戦略審議会」より提出された、答申の内容を踏まえ、「人口ビジョン」「創生総合戦略」を平成27年10月30日に策定しました。