



「はしぼう」

第1回はしもとCaféミーティングが開催されました

地方創生 ～変革の年 はじめの第一歩～

■開催日：2015年 6月27日（土） ■場所：市役所（委員会室）AM9:00～

平成27年6月27日（土）に、橋本市をもっと良くするために、魅力あるまちづくりについて意見を出し合いました。

第1回は市民25名の参加で、4つの班に分かれてテーマ毎に話し合い、様々な意見・提案が出されました。最後に各班の代表の方に意見のまとめを発表していただきました。



[当日の進行]

- ◇開催のあいさつ
- ◇進め方について説明
- ◇グループ討議（班別）

グループ

- ・魅力をもっと知ってほしい
- ・国体の成功
- ・なんかええやん はしもと
- ・橋本の底力
 - ・班ごとに意見を出し合う
 - ・各班の発表を行い、全体で共有する

- ◇市長 講評
- ◇次回、交流会についての案内等

各班から出された主な意見

○「魅力をもっと知ってほしい」

■広報紙について

魅力をどのように市内外へ発進していくか。また、読んでもらうために担当者の思いが伝わるよう作成する。

- ・イラスト等入れアニメ調にしてみてもどうか。
- ・地域や中高学生参加型の紙面づくり。
- ・はしぼうを使った紙面づくり。
- ・ホームページからもっとわかりやすく伝える。



○「国体の成功」

■国体の成功とスポーツ振興について

おもてなしの心で、市民が一丸となって大会に取り組む。

- ・インターネット以外のPR方法も検討する。（開催期間中の広報活動の検討）
- ・市民総出のボランティア活動。



○「なんかええやん はしもと」

- 橋本市のよいところ・悪いところ。
 - ・子育てしやすいまち。(関西圏第2位)
 - ・自然豊か。
 - ・人がやさしい。
 - ・JRの本数が少ない。
 - ・仕事がない。
 - ・若者が遊ぶ娯楽施設がない。
 - ・サマーボール以外のイベントの開催。
 - ・シニア世代が打ち込めることをつくる。
 - ・車がないと生活が不便。



○「橋本の底力」

- 企業誘致について
企業誘致以外の土地利用も大切に、橋本市のポテンシャルをどのように上げていくか。
 - ・周辺の市町村と連携した取り組み。
 - ・市の魅力(紀の川等)のアピール方法。
 - ・新住民との意見交換や若者の意見を聞く場を設ける。

